

Auszeichnung

**HERMANN ZAPF ERHÄLT
BUNDESVERDIENSTKREUZ**

Am 25. Mai 2010 wurde Deutschlands berühmtester Schriftgestalter,



Professor Hermann Zapf, mit dem Bundesverdienstkreuz 1. Klasse für sein Lebenswerk ausgezeichnet. Der

91-jährige hat im Laufe seines Lebens mehr als 200 Alphabete entworfen und gilt zudem als einer der angesehensten Kalligrafen der Welt. Hermann Zapf war von 1947 bis 1956 künstlerischer Leiter der D. Stempel AG in Frankfurt und arbeitet bis heute sehr eng mit dem Nachfolgeunternehmen Linotype GmbH zusammen.

Frank Wildenberg, Geschäftsführer der Linotype GmbH, gratuliert: »Für seine besonderen typografischen Leistungen hat Hermann Zapf diesen Orden wirklich verdient. Er hat mit Schriften wie der Optima, Palatino und Zapfino sowie seinem Engagement für den computer-gestützten Satz einen großen Beitrag für die Typografie geleistet und natürlich das Unternehmen Linotype geprägt.«

Shanghai Electric

**ÜBERNAHME ALLER ANTEILE
AN GOSS INTERNATIONAL**

Die Shanghai Electric (Group) Corp. (SEG) wird im Juni 2010 den Druckmaschinenhersteller Goss zu 100% übernehmen. Der chinesische Konzern übt damit eine Kaufoption aus, die im September 2009 vereinbart wurde, als SEG Minderheitsaktionär bei Goss wurde. Derzeit hält die US-amerikanische Investmentfirma Matlin Patterson Global Opportunity Partners noch die Mehrheit an Goss. Auch Heidelberg ist noch mit knapp 10% an Goss beteiligt (wie auf dem Foto zu sehen, befanden sich die Messe-Stände auf der Ipex in unmittelbarer Nähe). Der SEG-Vorstandsvorsitzende Xu Jianguo begründete den Schritt damit, dass Goss International »ein Unternehmen mit innovativer Technologie und hocheffektiver Fertigung« sei. Man wolle diese Vorteile auch langfristig erhalten.

SEG produziert an 60 Standorten, beschäftigt über 40.000 Mitarbeiter und hat 2009 knapp 7 Mrd. € Umsatz erzielt. SEG-Tochtergesellschaften sind in einer Vielzahl von Industriezweigen wie im Kraftwerks- und Maschinenbau tätig. Zum Druck- und Verpackungsmaschinen-Bereich der SEG gehören auch die Marken Akiyama, Purlux, Guanghua, Yawa, Shen Wei Da und Feida. Seit 1993 unterhalten SEG und Goss ein Joint-Venture in Shanghai, das einfachbreite Zeitungsmaschinen baut. Goss hat außerdem Produktionsstandorte in den USA, Niederlanden, in Frankreich und Japan.

➤ www.gossinternational.com

KURZ & BÜNDIG & KNAPP

Wifag gibt den Maschinenbau auf und will künftig nur noch den Service wahrnehmen: 170 von 233 Stellen werden abgebaut. Wifag beschäftigte einst 650 Mitarbeiter, bevor letztes Jahr 400 Arbeitsplätze abgebaut wurden. • **Henkel** hat Preiserhöhungen im Verpackungs-, Konsumgüter- und Konstruktionsklebstoffgeschäft um 10% bis 15% angekündigt. • Seit 2008 hat sich das Zellstoffangebot drastisch verknappt. Der Zellstoffpreis erhöhte sich zudem um über 40%. Hinzu kam ein Anstieg der Erdölpreise um über 50%. Dies resultierte in Preiserhöhungen seitens der Papierproduzenten. Die **Antalis AG** erhöhte ihre Papierpreise im April ebenfalls. • Die **Flint Group** hat angekündigt, die Preise für alle Druckfarben und Druckhilfsmittel ab Juli um 5% bis 8% zu erhöhen. • Die **Ricoh Schweiz AG** begrüßt per 1. Juli 2010 Daniel Périsset als neuen National Sales Manager. • Im Februar hat Patrik Scherrer die Leitung des Geschäftsbereichs Graphic Arts als Business Group Manager bei **Océ** übernommen. • **Océ** wird in der Schweiz verstärkt in das Dokumentenprozess-Outsourcing einsteigen. Der Geschäftsbereich wird seit März 2010 von Yvan Stritt als OBS Business Group Manager geleitet.

GP QualiTrade AG
Graphic & Print Products

iCtP™
PlateWriter™ 2000

- ▶ keine Chemie
- ▶ keine Umstellung beim Druck
- ▶ keine Probleme
- ▶ geringe Kosten

Der perfekte Einstieg in CTP.

Neuhofstrasse 10 • CH-8630 Rüti ZH
Telefon: 055 260 37 60 • Fax: 055 260 37 61
E-Mail: info@qualitrade.ch • www.qualitrade.ch

Antalis Jahreszahlen 2009

FÜHRENDE POSITION TROTZ UMSATZRÜCKGANG

Der steigende Druck in der Papierindustrie und das schwierige wirtschaftliche Umfeld wirkten sich negativ auf das Jahresergebnis 2009 von Antalis aus. Das Absatzvolumen reduzierte sich um 8,3%, was in etwa dem Branchendurchschnitt entspricht. Dadurch sank der Umsatz auf 253,33 Mio. CHF (-10,1%), das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) ging um 17,8% auf 17,02 Mio. CHF zurück. Trotz des schwierigen Umfeldes sei es Antalis gelungen, seine führende Position im Schweizer Markt zu behaupten, teilt der Papiergroßhändler mit.

➤ www.antalis.ch ➤ www.greenpaper.ch



www.spyderlink.ch

Zeit- und Leistungserfassung
ASP, pro Monat ab Fr. 60.–

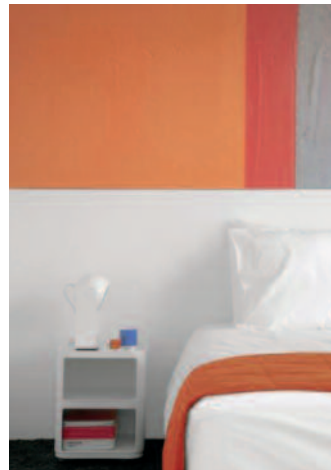


KOMPETENZNACHWEIS

Zum zweiten Mal nach der neuen Prüfungsordnung konnten die erfolgreichen Absolventen/-innen der Berufsprüfung Druckkaufmann/ Druckkauffrau am 16. April 2010 den eidg. Fachausweis EFA entgegennehmen. Dieser Kompetenznachweis darf sie mit Stolz erfüllen, haben sie doch nach zweijährigem Studium an der Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation «gib»Zürich die anforderungsreiche Berufsprüfung mit Bravour bestanden.



Der italienische Designer Sergio Missiaggia nutzt gebrauchte Drucktücher, um daraus neue Objekte zu gestalten. Der Hersteller Trelleborg will damit ein Zeichen setzen, damit nicht alle alten Drucktücher auf dem Müll landen. Nach der ersten Laptop-Tasche entstanden auch Uhren und Cover.



In Brüssel hat das erste Pantone Hotel eröffnet. Das Boutique-Hotel liegt zentral in unmittelbarer Nähe des Shopping- und Geschäftsbezirks Avenue Louise. Das Hotel kombiniert ein modernes und ästhetisch ansprechendes Farbdesign mit bequemen, gut ausgestatteten Zimmern. Das Hotel bietet eine Vielzahl farbiger Akzente und verspielter Details. Jedem der sieben Stockwerke des Hotels wurde eine andere Farbpalette gewidmet. Das Hotel gehört zu Pantone Universe, einer Produktlinie mit farbigen und design-inspirierten Consumer-Produkten. Von Tassen in Pantone-Farben über Manschettenknöpfe bis zu Schreibwaren und Taschen bietet das Hotel die weltweit größte Auswahl an Pantone Universe Produkten zum Kauf.
 > www.pantonehotel.com

**Gerscher Siebdruck GmbH
SCHMINKFARBEN
ZUR FUSSBALL WM**
 Zur Fußball WM 2010 in Südafrika stehen sie wieder hoch im Kurs: Schminkefarben für den Fan in den Nationalfarben seiner Mannschaft. Die Gerscher Siebdruck GmbH aus Aglasterhausen, Tochtergesellschaft der Achilles Gruppe, hat sich dazu etwas einfallen lassen: Sechs Volltöne werden auf Karton oder andere Bedruckstoffe (als Scheckheft, Postkarte, Party-Artikel etc.) gedruckt. Mit einem angefeuchteten Finger streicht man über die gewünschte Farbe, die Farben werden löslich, lassen sich abreiben und auf die gewünschten Körperpartien auftragen.
 > www.achilles.de



Zehn Jahre wurde die Print Media Akademie PMA in Heidelberg. Seit der Eröffnung am 14. April 2000 hat sich die PMA zu einem Wahrzeichen für die Stadt Heidelberg entwickelt. Die Print Media Academy in Heidelberg ist das Zentrum eines weltweiten Academy-Netzwerkes. 18 Standorte in 15 Ländern bieten aufeinander abgestimmte Trainings und Seminare für die Druck- und Medien-Industrie.



40 Millionen Kameras des Typs EOS hat Canon seit der Einführung im Jahr 1987 verkauft, darunter 20 Millionen digitale EOS-Kameras. EOS ist die Abkürzung für »Electro Optical System«.



drupa-Preis 2010 an Nadine Müller

DIE »MARKETINGKONZEPTE« DÜSSELDORFER KÜNSTLER IM 19. JAHRHUNDERT

Für ihre herausragende Dissertation wurde Dr. des. Nadine Müller am 31. Mai 2010 im Düsseldorfer Industrieclub mit dem 35. drupa-Preis geehrt. Unter dem Titel »Selbstvermarktung von Künstlern der Düsseldorfer Malerschule und das Vermarktungssystem 1826 – 1860« untersuchte die 32-jährige Absolventin des Instituts für Kunstgeschichte an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, wie die Künstler der damaligen Zeit ihr Oeuvre vermarkteten. Den Preis überreichten Martin Weickenmeier, Präsident der drupa 2012, und Werner M. Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf. > www.messe-duesseldorf.de



Der Tinten- und Druckzubehörspezialist Pelikan und Linoprint, das als Projekt der Heidelberger Druckmaschinen AG entstanden ist, arbeiten gemeinsam an der Optimierung von Tinten für den Einsatz in den digitalen Drop-on-demand Inkjet-Drucksystemen von Linoprint. Die Inkjetsysteme von Linoprint lassen sich in Verpackungslinien an beinahe jeder beliebigen Stelle integrieren oder als Standalone-Drucker installieren. Linoprint bietet Lösungen, um verschiedene Losgrößen ohne Makulaturverluste auch in Kleinstmengen bedarfsgenau zu produzieren.



Die Messer mit ihren vielen Funktionen kennt man ja. Dass es diese Messer auch mit USB-Stick gibt, ist auch nicht neu. Aber die neuen Hochleistungs-Datenspeicher bieten nicht nur eine Speicherkapazität bis 32 GB für Dokumente und Präsentationen, sondern auch eine Datenverschlüsselungstechnologie. Die Daten sind so geschützt, dass nur mit Erkennung des Fingerprints oder des Passwortes darauf zugegriffen werden kann.



Ricoh feierte kürzlich die Fertigstellung einer vollkommen solarbetriebenen elektronischen Werbetafel auf dem New Yorker Times Square. Das Ricoh Eco Board ist 14 m hoch, 38 m breit und die erste Werbetafel am Times Square, die zu 100% mit Solarenergie betrieben wird.

Sappi wird im Juni je verkaufter Tonne Papier 1 Euro für den Wiederaufbau einer Schule in Haiti spenden. Schon im Februar und März hatte Igepa Belux die Sappi-Hilfsaktion mit 5 Euro je verkaufter Tonne Sappi-Papier unterstützt und damit den Erdbebenopfern geholfen.