

Die Meinung sagen?

Man wird doch wohl noch sagen dürfen, was man denkt. Und schreiben wohl erst recht. Zumindest in Ländern, die von sich behaupten, eine Demokratie zu sein. Deutschland zum Beispiel. Denkt man – und schon wird einem vorgeführt, wie Demokratie funktioniert, wenn jemand etwas schreibt, was viele denken, was aber vielleicht »politisch nicht korrekt« ist und durchaus interpretationsbedürftige Thesen beinhaltet. Aber dennoch ist es mehr als peinlich, was sich derzeit um die persönliche Meinung von Herrn Sarrazin abspielt. Aber das ist eben Politik. Man hält dem Polit-Apparat den Spiegel vor, offenbart Fehler und Versäumnisse – und schon gebärt sich dieser wie eine Diktatur. Da wirft man dem Autor vor, dem Ansehen der Republik zu schaden und schadet dem ganzen Land, indem man ohne Not das Recht auf freie Meinungsäußerung opfert, den Autor aus einer Partei ausschließt und ihm den Job kündigt.

Nun haben wir uns im »Druckmarkt« bisher gerne aus der Politik heraus gehalten. Aber für Meinungen waren und sind wir immer offen. Auch wenn diese nicht immer die Meinung der Redaktion wiedergeben. Deshalb haben wir auch lange überlegt, ob wir den offenen Brief von Ralf Turtschi (siehe Seite 22 ff.) in voller Länge veröffentlichen oder ob wir redaktionell eingreifen sollen. Das aber hätte möglicherweise die Meinung des Autors verfälscht. Deshalb erscheint der Brief in dieser Ausgabe in voller Länge und in unserer festen Überzeugung, dass wir das »Ansehen der Schweiz« damit nicht beschädigen, sondern eine hoffentlich fruchtbare Diskussion auslösen.

Wie wir auch weiterhin bestrebt sein werden, möglichst vielfältig alle Facetten der Branche, der darin aktiven Unternehmen und Marktteilnehmer auszuleuchten und darüber zu berichten. Wir hoffen, dass auch diese Ausgabe diesem Anspruch wieder gerecht wird.

Ihr Druckmarkt-Team



Klaus-Peter Nicolay

Jean-Paul Thalmann

Inhaltsverzeichnis

Markt & Zahlen

- 02 Nachrichten
- 02 KBA: Aufholjagd
- 04 Heidelberg: Schnell ein Zeichen setzen

Print & Finishing

- 08 Kyburz AG: Den Takt spüren
- 12 Bogenoffset voll im Trend
- 16 Zwischen Wunsch und Realität
- 42 Wie man große Sprünge macht

Meinung

- 22 Offener Brief: Zusehends eigenartiger

Prepress

- 30 FM leicht gemacht

Graphic Arts

- 44 Das Lesikon

Aus den Kantonen

- 48 Nachrichten
- 50 Kleine Renten fördern Wiedereingliederung
- 52 Auf der Suche nach lukrativen Nischenmärkten

Rubriken

- 33 VSD
- 40 gib
- 46 Impressum



Ab sofort ist »Druckmarkt Schweiz« auch offizielles Organ des IRD, AG Schweiz.

Wie bitte, Sie kennen unseren Stellenmarkt noch nicht



www.mediaforum.ch