



# Auf der Suche nach lukrativen Nischenmärkten

Die im Sommer 2009 neu gegründete Druckstoff GmbH im luzernischen Horw geht mit einem interessanten Geschäftsmodell an den Start. Mit der ersten Genius 52UV in der Schweiz wollen die Newcomer neue, nicht alltägliche Anwendungen schaffen.

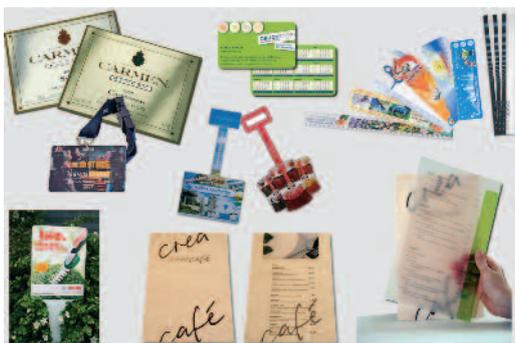
Von Johannes Schaeben

Die Macher der Druckstoff GmbH sind Peter Glanzmann, Stefan Scalet und Beat Vogel. »Mit alltäglichen Printprodukten findet eine viel zu kleine Diversifizierung am Markt statt«, bemerkt Stefan Scalet. »Wir suchen deshalb gezielt nach Nischenprodukten aus Kunststoff, Metall, Holz oder Karton und haben dabei hochwertige Promotions- und Verpackungsartikel mit Veredelung im Fokus. Mit der ersten Genius 52UV in der Schweiz sind wir in der Lage, höchste Druckqualität zu effizienten Bedingungen zu erreichen. Zudem erzielen wir bisher kaum mögliche Spezialeffekte.« Dabei wird der Ökologie durch den Einsatz nachhaltiger oder recycelter Substrate ein hoher Stellenwert eingeräumt. Bei der wasserlos druckenden Genius 52UV entfallen der im konventionellen Offsetdruck dem Feuchtwasser normalerweise beigemischte Isopropylalkohol und andere Stabilisatoren. Die Maschine ist durch die Kurzfarbwerktechnologie ohnehin emissionsarm.

**WASSERLOSER UV-DRUCK** Eine Anilox-Rasterwalze sorgt in jedem der fünf Farbwerke für das gleichmäßige Einfärben der Drucksujets. Die halbautomatischen Plattenwechsel reduzieren das Einrichten neuer Jobs auf wenige Minuten. Nach zehn Anlaufbogen stehen verkaufbare Drucke zur Verfügung. Bis zu 0,8 mm dicke Materialien können im Format 36 x 52 cm verarbeitet werden. Durch die UV-Trocknung können die Bogen ohne Wartezeit auf der Rückseite bedruckt werden. Oder es geht gleich in die Weiterverarbeitung zum Stanzen, Rillen, Falzen, Prägen oder Schneiden. »Wir haben uns im Druckmaschinenmarkt umgesehen, aber keine Maschine finden können, die so vielseitig einsetzbar ist und eine so breite Materialvielfalt bedruckt, wie die Genius 52UV«, erläutert Peter Glanzmann.



Zufrieden mit der Genius 52UV (v.l.n.r.): Stefan Scalet, Peter Glanzmann und Beat Vogel. Die Druckstoff GmbH versteht sich als Ideenlieferant für besondere Verpackungen und Produktkreationen die beispielsweise auf Kunststoff, Metall, Holz oder Karton gedruckt werden.



**NEUE IDEEN SIND GEFRAGT** Druckstoff versteht sich als Ideenlieferant für besondere Verpackungen und Produktkreationen. »Wir liefern unseren Kunden das besondere Druckprodukt beispielsweise mit haptischen Eigenschaften, die der Nutzer fühlen kann. Die Produkte wecken Aufmerksamkeit und transportieren gleichzeitig das CI des Kunden – das ist heute eine zentrale Aufgabe der Werbewirtschaft«, erläutert Stefan Scalet. Dazu zählen 3D- oder Wackelbilder auf speziellen Lentikularfolien. Auch umweltfreundliche Produkte wie Holzurnen oder natürlich gewachsene Rohstoffe, die zu besonderen Bedruckstoffen verarbeitet werden können, kommen dafür in Betracht. »Wir denken an Kundenkarten oder Sticker, die auch dann die Umwelt nicht belasten, wenn sie entsorgt werden. Für den Office-Bereich können wir Mousepads, Klarsichthüllen und Offertenmappen mit individueller Firmenwerbung, Schreibtischunterlagen, Handyhalterungen, Tischsets, Smart-Taschenkalender, Lineale und vieles mehr herstellen.« Auch die Gastronomie, Hotelbranche oder die Industrie benötigen Gedrucktes in wasserfester, haltbarer Qualität. Beispielsweise Türhänger, Getränke- oder Speisekarten, bedruckte

Formstanzteile, abwaschbare Etiketten, Schilder, Magnet- oder Adhäsionsfolien, die sich auf glatten Flächen ohne Klebstoff anbringen lassen. Schon aufgrund der Vielfalt ist Stefan Scalet überzeugt: »Wir sind sicher, dass unsere Kunden mit ihren Vorstellungen in uns einen kompetenten Ansprechpartner finden. Schließlich können wir die Produkte aus einer Hand kreieren und produzieren. Wir verstehen uns als Kreativschmiede für hochwertige Bedruckstoffe.«

> [www.druckstoff.ch](http://www.druckstoff.ch)

> [www.kba.com](http://www.kba.com) > [www.kba-metronic.com](http://www.kba-metronic.com)



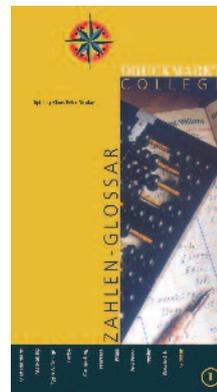
# Zahlen

## BITTE

Wir leben in einer Welt, die von Zahlen und Ziffern beherrscht wird. Nichts geht mehr ohne Zahlen, Berechnungen und Kalkulationen. Aber über Ursprung, Sinn, Bedeutung oder Anwendung der Zahlen wissen wir nur wenig.

Im Druckmarkt »Zahlenglossar« erfährt man beispielsweise, wie Zahlen und Ziffern entstanden sind, welche Bedeutung Zahlen haben, wie man Umfänge oder auch die Rückenstärke einer Broschüre berechnet, was es mit den Proportionen auf sich hat, wie schwer eine Drucksache bei welchem Format und Papier werden kann, mit welchen Auflösungen oder Rasterweiten man es zu tun hat, ob und wie sich Farbsysteme

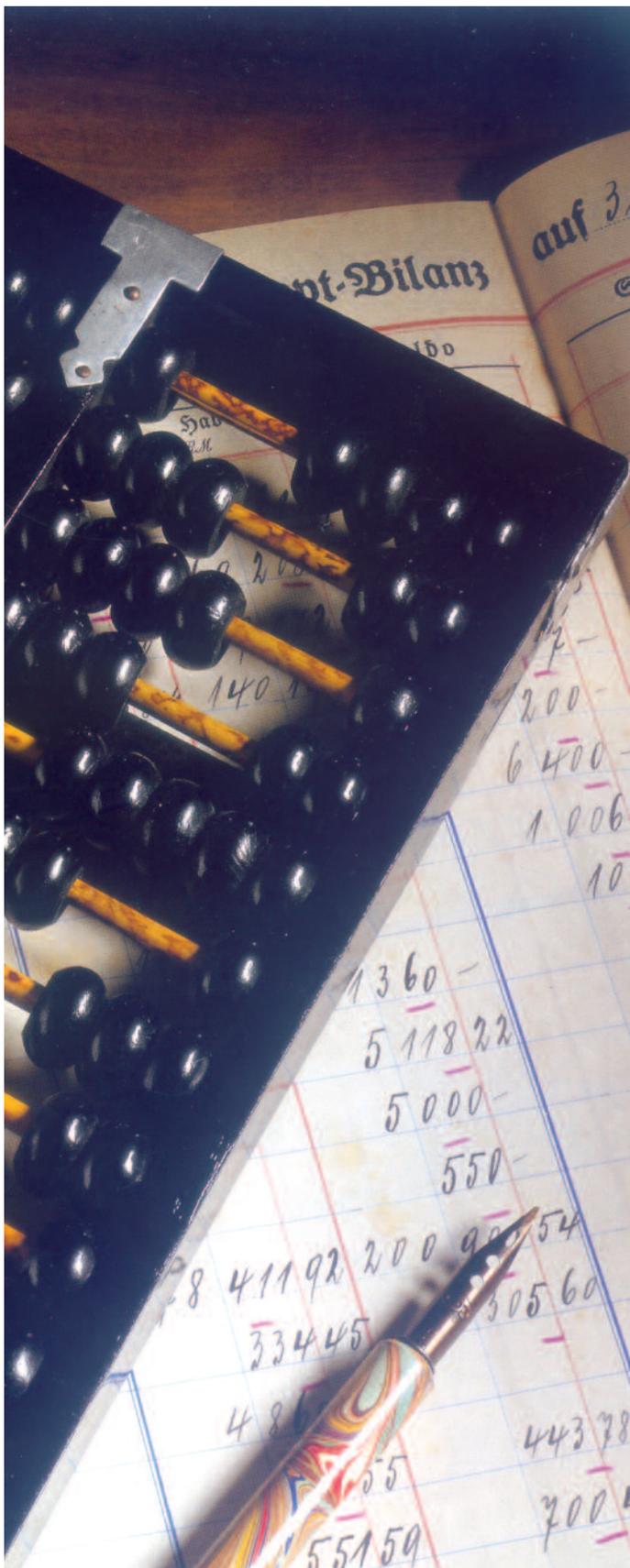
umrechnen lassen oder wie man welche physikalischen Formeln einsetzen kann und muss.



Druckmarkt College  
**Zahlenglossar**  
Wichtiges, Unwichtiges  
und Interessantes über  
Zahlen und Ziffern.

170 Seiten, A4.  
12,80 € / 19,80 CHF

Zu bestellen im Internet.  
[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)



Man nehme eine umfangreiche Fachbibliothek und lese sich durch zig Bände einschlägiger Literatur. Dann hat man (mit Glück und nach einigen Wochen) das gefunden, was der Zahlenglossar auf 170 Seiten im Format 11,5 x 21 cm komprimiert zusammenfasst. Dabei ist der Glossar eine kurzweilig geschriebene Lektüre von Druckmarkt-Chefredakteur Klaus-Peter Nicolay, die leicht und verständlich Zahlenreihen, Formeln, Größen und Einheiten erklärt, die direkt oder indirekt mit der Drucksachen-Produktion zu tun haben.