

Erneute Veränderung im Schweizer Händlernetz

AGFA GRAPHICS SWITZERLAND AG ÜBERNIMMT DIE A. KOLLER AG

Seit 1. Oktober gehen die Agfa Graphics Switzerland AG und die A. Koller AG einen gemeinsamen Weg. Ab 1. Januar 2011 wird Koller dann Teil der Agfa Schweiz. Dazu hat die A. Koller AG 100% ihres Aktienkapitals an die Agfa Graphics Switzerland AG verkauft.

Während die A. Koller AG juristisch in der Agfa Graphics Switzerland AG aufgeht, sollen die beiden Markennamen Koller und Agfa erhalten bleiben.



Stephan Koller ist seit Oktober bereits Mitglied der Geschäftsleitung von Agfa Graphics Switzerland und wird ab 1. Januar 2011 Geschäftsführer der Gesellschaft.



Moritz Rogger übernimmt das Verwaltungsratspräsidium und leitet als Regional President die Geschicke der Region Europe Central von Agfa Graphics.

Ziel der Übernahme sei es, eine nachhaltige industrielle Aufstellung bei den sich verändernden Marktbedingungen zu sichern.

Die Firmenstandorte werden Anfang 2011 in Dübendorf (für die deutsch- und italienischsprachige Schweiz) und Préverenges (für die Romandie) konzentriert. Für alle Produktlinien und Dienstleistungen sollen die bisherigen Ansprechpartner (sowohl von Agfa Schweiz als auch von Koller) die Kundschaft betreuen.

Auch am Produktportfolio soll sich nichts ändern: die A. Koller AG bringt die Screen-Lösungen und MGI-Digitaldrucksysteme sowie weitere Vertretungen in das neue Hersteller- und Handels-Konstrukt ein.

Rasante Veränderungen

Die Koller AG wurde 1964 gegründet und hat sich ab den 1990er Jahren intensiv mit dem Vertrieb und der Beratung digitaler Druckvorstufen-Produkte beschäftigt. 2004 übernahmen die Thalwiler den Bereich digitale Prepress-Systeme der Chromos AG (die Verbrauchsmaterialien verblieben bei Chromos) und setzten sich 2004 an die Spitze der Anbieter von CtP-Systemen in der Schweiz. Im Mai 2007 übernahm Koller den grafischen Geschäftsbereich von der Typon Imaging AG mit 20 Mitarbeitern und dem Vertrieb des Sortiments von Verbrauchsmaterialien und Vorstufenlösungen mit den dazugehörigen Serviceleistungen. Gleichzeitig übernahm Koller mit dem »Typon-Deal« auch den Vertrieb der CtP-Systeme von Agfa im Vierseiten-Format und die Workflow-Produkte. Koller-Kunden hatten seither die Möglichkeit, zwischen dem Trueflow von Screen (den es aktuell in einer neuen Version gibt) oder dem Apogee-Workflow von Agfa zu wählen.

Offenbar gab es vor der Übernahme von Koller durch Agfa bereits Gespräche zwischen der A. Koller AG und anderen Handelsorga-

GP QualiTrade AG
Graphic & Print Products

iCTP™
PlateWriter™ 2000

- ▶ keine Chemie
- ▶ keine Umstellung beim Druck
- ▶ keine Probleme
- ▶ geringe Kosten

Der perfekte Einstieg in CTP.

EXKLUSSIV FÜR DIE SCHWEIZ

Neuhofstrasse 10 • CH-8630 Rüti ZH

Telefon: 055 260 37 60 • Fax: 055 260 37 61

E-Mail: info@qualitrade.ch • www.qualitrade.ch

nisationen. Dies bestätigte Rudolf Tippner, Manager Marketing & Communications, Agfa Graphics Europe Central, auf Anfrage von Druckmarkt Schweiz: »Wenn wir es nicht getan hätten, hätte es ein anderer getan.«

Dann jedoch wäre die Marke Agfa in der Schweiz arg in Bedrängnis gekommen. Nun sieht es eher danach aus, als könne sich Agfa durch diesen strategischen Schachzug samt der operativen und logistischen Zusammenführung der beiden Gesellschaften sowie des zusätzlichen Know-hows durch die Mitarbeiter der Koller AG am Schweizer Markt deutlich an Profil gewinnen.

▶ www.kollerag.ch

KURZ & BÜNDIG & KNAPP

Mit dem Kauf des Verpackungsdruckunternehmens **Printpack** mit Sitz in Gärtringen durch **Elanders** werden die Verpackungsstandorte Schweden, China und Polen um eine deutsche Niederlassung ergänzt. Unter der Geschäftsführung von **Sommer Corporate Media** wird ein großes Potenzial an Know-how in die Elanders-Gruppe integriert. • Bei Europas größtem Wettbewerb für Unternehmenspublikationen, dem »Best Of Corporate Publishing Award«, ist das Kundenmagazin »Heidelberg Nachrichten« der **Heidelberger Druckmaschinen AG** erstmals mit Gold ausgezeichnet worden. • **Konica Minolta** hat eine europaweite Vertriebsvereinbarung mit Nuance unterzeichnet und wird im Rahmen dieser Vereinbarung eCopy, ShareScan und eCopy PaperWorks von Nuance in mehr als 20 europäischen Ländern vertreiben.



www.spyderlink.ch

Zeit- und Leistungserfassung
ASP, pro Monat ab Fr. 60.–