



»Ein wegweisendes Medium«

Die individualisierte, im Digitaldruck produzierte Tageszeitung »niiu« setzt auf Quark Dynamic-Publishing-Technologie

Bis dahin hatten Verlagshäuser Millionen in das Internet investiert, verkauften »gratis« große Teile ihrer Produkte über das Internet und verloren zusätzlich Inserate an das Web. Hinzu kommt, dass ein Teil der Leser nur noch jene Informationen beziehen möchte, für die sie sich auch interessieren. Darunter litt die Innovationsfreude vieler Verlage.

Umso interessanter, dass zwei Jungunternehmer aus Deutschland die Idee der personalisierten Zeitung aufnahmen und eine individualisierte Tageszeitung für eine internet-affine Leserschaft planten. Damit war das Projekt »niiu« geboren und wurde in rund zwei Jahren umgesetzt. Zwar gab es Verzögerungen bei der Markteinführung von niiu, was Mitgründer Wanja S. Oberhof auch bestätigt: »Es war ursprünglich geplant, niiu bereits im April 2009 auf den Markt zu bringen. Da es sich jedoch um ein Pilotprojekt handelt und somit erstmalig in die Realität umgesetzt wurde, fanden wir es unabdinglich, das Produkt, die Abläufe sowie die Prozesse zu optimieren. Den damit verbundenen verzögerten Markteintritt haben wir der Qualität des Produkts zuliebe in Kauf genommen.«

Die Technik hinter der innovativen Produktion wurde von dem Schweizer Technologiedienstleister und Quark Systemintegrator Prevision AG entwickelt und implementiert. Roger



Wernli, CEO des Hightech-Unternehmens, ist überzeugt: »Wir werden mit unserer Technik, mit der wir die Individualisierung von Informationen in einer neuen Dimension anbieten, neue Projekte im In- und Ausland umsetzen. Damit sind wir heute der führende Partner in Europa für individualisiertes und dynamisches Publizieren«.

Wegweisend für Medien

»Wir sind früh mit den beiden Berliner Jungunternehmern zusammengekommen, waren begeistert und sind ins Projekt eingestiegen«, erklärt Roger Wernli. »Wir sehen darin einen innovativen Weg, der wegweisend für Medienunternehmen werden könnte.«

Was ist aber das Geheimnis von »niiu«? Der Leser gibt im Web an, welche Newsthemen und Quellen berücksichtigt werden sollen. Dazu wählt er aus Grundprofilen wie Sport, Wirtschaft oder Lifestyle. Nun ergänzt er die Rubriken mit Inhalten aus verschiedenen anderen Quellen.

Über die individualisierte Tageszeitung wird schon seit Jahren diskutiert. Doch die Komplexität beließ die Idee auf der Wartebank, zumal Verlage wenig Interesse zeigen. Erst vor etwa einem Jahr war es mit der Vorstellung von »Niiu« dann so weit.



Die Gründer von »niiu«: Hendrik Tiedemann und Wanja S. Oberhof.

Text und Fotos: Quark



Die Auflistung der Content-Lieferanten wächst kontinuierlich und ist bereits heute beeindruckend. Neben lokalen Zeitungen sind nationale Titel wie das »Handelsblatt« oder die »New York Times« wählbar. Dazu

kommen über 700 Newsquellen im Netz. Es können auch Einzelseiten aus verschiedenen Tageszeitungen ausgewählt werden, zusätzlich lassen sich Webinhalte wie Blogs oder RSS-Feeds dazu wählen. Die indivi-

dualisierte Tageszeitung (Auflage 1) wird im Digitaldruck auf einer Océ Jet Stream 2200 gedruckt und landet morgens bei den Abonnenten im Briefkasten. »niu« umfasst 24 Seiten und erscheint im Tabloid-Format.

Individuelle Werbemöglichkeit

Die Möglichkeit von personalisierter und auf den jeweiligen Leser zugeschnittener Werbung sorgt bei werbetreibenden Unternehmen für In-

Computer to Inkjet vom Feinsten

GLUNZ & JENSEN 
PLATE PROCESSORS



Glunz & Jensen ist der führende Anbieter im Bereich Inkjet-CTP-Tintenstrahltechnologie. Diese ermöglicht im Zwei- und Vorseitenbereich einen einfachen und unkomplizierten Einstieg in CTP. Der neue PlateWriter™ 3000 eignet sich durch seine verdreifachte Geschwindigkeit im Vergleich zum PlateWriter™ 2400 auch für einen höheren Plattendurchsatz. Dank neu entwickelter Makro Piezo Technologie konnte die Qualität des neuen PlateWriters 3000 im Vergleich zu den beiden anderen Modellen erhöht werden. Dementsprechend empfiehlt sich das Modell bis zu einem monatlichen Verbrauch von ca. 600 Platten. Weitere Neuerungen an dem System sind die Plattenzufuhrregistrierung, die der höheren Geschwindigkeit angepasst ist, sowie die weiterentwickelte Flüssigpunctinte Liquid Dot, die das Verhältnis Trocknung – Druckgeschwindigkeit optimiert.

Mehr dazu unter www.ofsgroup.ch.

OF Schweiz AG - Brunnmatt - CH-6264 Pfaffnau - T 0848 888 558 - info@ofsgroup.ch





Auswahlmenüs für die Bestellung der individuellen Tageszeitung »niiu«.

teresse. Je nach Thema und Nutzerprofil können bei »niiu« personalisierte und themenbasierte Werbeanzeigen platziert werden, die einen Leser individuell ansprechen oder themenorientierte Zielgruppen bedienen. Werber können über eine Webplattform Anzeigen und Kampagnen administrieren und einer gewünschten Zielgruppe zuteilen. Ausgeklügelte Statistiken und Auswertungen erlauben das Messen und Administrieren der Kampagnen.

Der Motor hinter »niiu«

Für »niiu« hat Prevision eine Softwarelösung entwickelt, die großes leistet: sie aggregiert, layoutet und individualisiert verschiedenste Inhalte und setzt sie voll automatisiert zu einer Zeitung zusammen. News werden aus unterschiedlichsten Datenquellen aufbereitet und dem System zur Personalisierung angeboten. Als Datenquellen finden sich Redaktionssysteme, XML-Quellen, PDFs oder Archivdaten. RSS-Dienste können ebenfalls eingebunden werden. Widgets stellen Services wie Sudoku, Horoskope, Wetter oder Börsencharts bereit. Kontextsensitive Werbung kann aufgrund der Benutzerprofile zum Inhalt assoziiert werden.

Das Programm von Prevision, ein regelwerkbasierter, intelligenter Layoutmanager, erstellt das individualisierte Produkt. Dies kann ein PDF, ein ePaper, eine Webseite oder Inhalte für ein mobiles Gerät sein.

Aktuelle Diskussionen wie die Distribution auf eReader oder iPad sind im Gange. Die Systemarchitektur beinhaltet über 20 Programme/Prozesse, arbeitet mit Windows Server Systemen, basiert auf .NET von Microsoft, das Drupal OpenSource CMS und verwendet als Multi-Channel-Ausgabebotter die QuarkXPress Server Render Engine.

Bei der Wettbewerbsanalyse stand für Prevision schnell fest, dass man sich bei der Umsetzung einer Dynamic-Publishing-Lösung für Quark Technologien entscheiden würde. Die Basistechnologie von Quark verbindet hochwertige Typografie und Grafikerunterstützung mit serverbasierter Performance für automatisierte Abläufe. Systemintegratoren, Entwickler und Kunden verfügen mit QuarkXPress Server über eine Softwarelösung, mit der sie QuarkXPress zur Erstellung automatisierter Publishing-Anwendungen und Lösungen nutzen können: für Web-to-Print, Publishing mit variablen Daten, Anzeigenautomatisierung, das Erstellen von PDF-Dokumenten on demand, Personalisierungen und 1:1-Marketing.

»Bei der Umsetzung des Projektes kam es vorrangig auf die Performance und die Programmierschnittstellen an. Stellen Sie sich vor, wenn täglich mehrere tausend Abonnenten ihre persönlichen Inhalte in Echtzeit zusammenstellen lassen. Umengen an Daten fließen da zusammen und werden in der Layoutengine automatisch zu Druckseiten aufgebaut, mit Anzeigenseiten kombiniert und dann als hochaufgelöste Druck-PDFs ausgegeben. Der ganze Vorgang ist auch nicht linear, sondern jedes Layoutdokument stellt eine eigene Instanz dar«, berichtet Toni Kaufmann, der bei Prevision die Softwareimplementierung überwacht. »Die einzige Technologie, die noch in die nähere Auswahl kam, war InDesign Server«, erzählt Kaufmann. »Unsere Tests haben jedoch gezeigt, dass mit QuarkXPress Server bei automatisierten Layoutprozessen die beste Performance erzielbar ist. Zudem hat Quark nicht nur neue, intuitive Werkzeuge eingeführt, sondern die Möglichkeiten zur Integration in andere Systeme geschaffen und den Durchsatz erhöht. Diese Faktoren und die Stabilität haben uns davon überzeugt, dass die Entscheidung für diese Software richtig war.«

Performance und Stabilität seien beeindruckend, die Entwicklungsum-

gebungen basieren auf Industriestandards wie Java und Protokollen wie HTTP und SOAP, so dass Quark XPress Server flexibel mit vorhandenen IT-Umgebungen integriert werden kann, erläutert Kaufmann. Daher handele es sich nicht um ein starres Gesamtsystem, sondern um frei konfigurierbare Komponenten.

Individualisiert und vielfältig

Laut Roger Wernli steht man am Anfang einer Entwicklung. »niiu« sei als moderne Tageszeitung gut gestartet. »Auf Basis unserer Technologie sind die Möglichkeiten, individuelle Informationen zu verteilen, extrem groß geworden«, erklärt der Prevision-CEO. Dies gelte nicht nur für Zeitungen oder Zeitschriften, sondern für fast jeden Bereich der Informationsverteilung.

»Prevision beschäftigt sich seit über 14 Jahren mit den Themen Personalisierung und Individualisierung von Informationen. Das Projekt »niiu« ist für uns ein strategisches Innovationsprojekt und eine große Herausforderung, in das wir alle unsere Kompetenzen einbringen können«, sagt Roger Wernli.

➤ www.niiu.de

➤ www.prevision.ch





Gekonnt Veredeln. Die Profis stehen auf KBA.

Wenn es um den Druck und die Veredelung hochwertiger Verpackungen und Werbedrucke geht, vertrauen die großen Namen der Branche seit Jahrzehnten KBA. Egal ob Starkkarton, Mikrowelle, Spezialpapiere, Etiketten oder Folien – die einzigartige Flexibilität der Rapidas im Mittel-, Groß- oder Supergrößenformat suchen ihresgleichen. Ein derart umfassendes Know-how bei Lackveredelung, Inline-Produktion, Qualitätsmanagement, Bedruckstofflogistik, Workflow und neuen Anforderungen wie Brand Protection finden Sie nur beim Weltmarktführer im Bogenoffset-Verpackungsdruck.