

Für Verlage und Druckvorstufenbetriebe, die sich mehr und mehr zum Mediendienstleister wandeln, werden komfortable Speicher- und Archivlösungen zunehmend relevant. Neben der generellen Zunahme an Speicherbedarf für Bilder wird auch die Vielfalt zu archivierender Dateien und Datenformate immer größer.

Text-, Ton- und Bildinformationen (stehende und bewegte Bilder) stehen zunehmend in digitaler Form zur Verfügung und müssen für multimediale Anwendungen eingesetzt werden. Dabei ist der Umgang mit Daten außerhalb der statischen Text- und Bildwelt (wie Audio- und Video-Daten) weit aufwendiger als das Archivieren von den für die grafische Industrie typischen Text- oder Bilddateien.

Die verschiedenartigen Informationen beziehungsweise deren Datenbestände für die unterschiedlichen Applikationen in Print und Medien zur Verfügung zu stellen, ist Ziel von alfa MediaStore, einem unternehmensweiten Multimedia-Archiv, das durch seine Systemintegration als

Archiv- und Managementsystem in Agenturen, Vorstufenbetrieben, Druckereien sowie Verlags- und Medienhäusern eine ideale Verbindung zwischen Archiv und Produktion darstellt.

alfa MediaStore ist ein auf einer Oracle-Datenbank basierendes Datenarchiv- und Managementsystem, mit dem Informationen jeglicher Art und in allen gängigen Formaten (ganz gleich, ob es sich um Texte, PDFs, komprimierte oder unkomprimierte CT- oder Tif-Bilder, um Videosequenzen, Wave- oder MP3-Dateien handelt) gespeichert und verwaltet werden.

alfa MediaStore wertet die zu speichernden Dateien aus und indexiert sie automatisch zum Zeitpunkt der Archivierung. Diese Indexierung kann später auch für die freie Textrecherche verwendet werden.

Ebenso ist das Exportieren der kompletten Informationen aus alfa MediaStore möglich. Das betrifft auch die Daten, die während der Indexierung angelegt wurden.

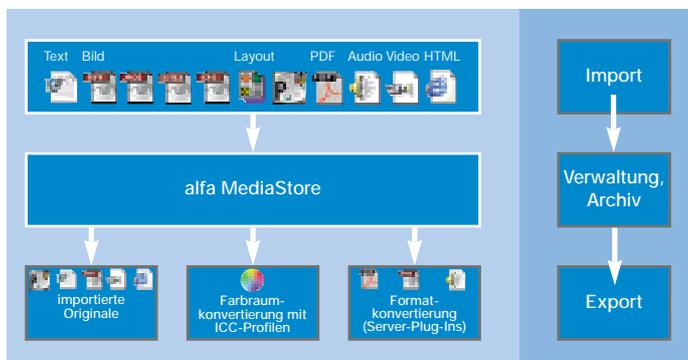
In alfa MediaStore kann mit der Textrecherche sowohl nach Dateiinhalten als auch nach Informatio-

nen selektiert werden, die während der Indexierung ergänzt wurden. Während des Indexierungsprozesses werden bei Bilddaten automatisch MiniPic- und JPEG-Formate generiert.

alfa MediaStore kann die zu speichernden Daten außerdem in ihrem ursprünglichen Format archivieren und gleichzeitig verschiedene Konvertierungen vornehmen. So können zum Beispiel innerhalb eines definierten Color-Management-Prozesses Farbraumkonvertierungen und -anpassungen mit genormten ICC-Profilen vorgenommen werden.

alfa MediaStore arbeitet auf Unix-Systemen, wird in alle alfa Systeme voll integriert und arbeitet in Verbindung mit der Oracle-Datenbank auf verschiedenen Server-Plattformen wie zum Beispiel SUN oder IBM. Die Speicherung der zu archivierenden Informationen wird auf Platten mit großer Kapazität beziehungsweise RAID-Systemen vorgenommen.

Die eingesetzten Technologien gewährleisten einen einfachen und sicheren Zugriff auf die gesuchten Daten. Gleichgültig wo die Infor-



mationen abgelegt sind, stellt sich alfa MediaStore dem Benutzer als umfangreiches und dennoch komfortables Archiv dar.

alfa MediaStore bietet dabei schnelle Antwortzeiten auch bei großen Datenbeständen. Wesentlicher Bestandteil von alfa MediaStore ist der Suchmechanismus, der dem Benutzer ein präzises, effizientes und komfortables Suchen ermöglicht. Vordefinierte Suchabfragen, komplexe Verknüpfungen, die Suche von Gruppen etc., sind ebenso möglich wie experten- und anwenderorientierte Definitionen.



alfa auf Online-Kurs

Mit Softwareentwicklungen für die Druck- und Medienstufe hat sich das Seligenstädter Unternehmen alfa Media Partner seit seiner Gründung vor rund 20 Jahren erfolgreich am Markt etabliert. Vor allem Zeitungsbetriebe aus dem deutschsprachigen Raum vertrauen auf die Lösungen von alfa. Redaktions-, Anzeigen- und Verlagssysteme für die prin- tororientierte Produktion sowie Online-Lösungen im Bereich der web-basierten Redaktions- und Anzeigensysteme haben zum Erfolg von alfa Media Partner beigetragen.

Mit seinem Online-Konzept alfa Community Toolbox stellte alfa einen Weg in die Internet- und Online-Welt für Zeitungshäuser und Mediendienstleister vor. Unter dem Dach der alfa Community Toolbox realisiert alfa den medienübergreifenden Daten-Workflow, der sowohl das Online-Redaktionssystem alfa RO+ als auch das Online-Anzeigensystem AO+ umfasst. Mit dem Konzept der alfa Community Toolbox lassen sich für Verlage neue Märkte öffnen: Gemeinsam mit den Lesern wird eine interaktive „Community“ geschaffen, bei der neben der gedruckten Zeitung eine Online-basierte Leser-Blatt-Bindung völlig neuer Prägung entsteht. Interesse der Verlage an der alfa-Philosophie bestätigt den von alfa Media Partner eingeschlagenen Weg, der fortgesetzt und weiter ausgebaut wird.

alfa Media International AG

Der zunehmenden Nachfrage auf der internationalen Bühne wird das Unternehmen jetzt mit seiner Tochtergesellschaft, der alfa Media International AG in Dübendorf bei Zürich gerecht, die aus der bisherigen Scangraphic-Tochter ipa Systems AG hervorgegangen ist. Von Dübendorf aus werden zunächst die vielsprachigen Märkte in der Schweiz und in Österreich betreut. Geschäftsführer des Unternehmens ist Alfred Havranek, seit vielen Jahren kompetenter Ansprechpartner der Druck- und Verlagsindustrie.

Multimedia-Archiv für Bild, Video und Ton

Archivieren, Verwalten, Suchen und Extrahieren von Daten mit alfa MediaStore