

On the ROAD again



Das war ein Herbst! Gespickt mit Messen, Veranstaltungen und Events mit zum Teil hochkarätigem Charakter. Viele davon waren einmal mehr mit heftiger Reisetätigkeit verbunden. Aber es hat uns bei der Vorbereitung dieses Heftes in die Hände gespielt, da wir eine Ausgabe machen wollten, die den Blick nach vorne wagt.

PARIS Wer Rembrandt schon immer mal an der Nase packen wollte, konnte dies auf der Canon Expo 2015 in Paris tun. Mit sogenannten Super Creative Prints wird nicht nur die Farbe, sondern auch die Oberflächenstruktur reproduziert. Doch Canon zeigte noch weitaus mehr. Lesen Sie über die außergewöhnliche Veranstaltung ab **Seite 24**.

MÜNCHEN Jenseits von Papier oder Karton gibt es noch eine andere Welt des Druckens: die des industriellen Drucks. Diese Welt war Gegenstand der InPrint (Messe für Industrial Print) in München. Ab **Seite 28** lesen Sie, wie nahe sich die aktuellen Drucktechniken und industrielle Anwendungen gekommen sind.

PALO ALTO »Jedes große Unternehmen wird zum Opfer seines eigenen Erfolgs«, sagt Stephen Hoover, CEO des legendären Palo Alto Research Center (PARC) von Xerox. Wie es gelungen ist, Xerox trotzdem in der Spur zu halten, schildert er im Gespräch mit Knud Wassermann, das Sie in unserer nächsten Ausgabe lesen können.

NEUDROSSENFELD Beim zweiten Openhouse des Partnernetzwerks Print4Reseller war das Druckzentrum der Kollin Medien GmbH erneut der Treffpunkt. Dabei präsentierte Print4Reseller sein Konzept, seine Strategie und gab einen Einblick, was dahinter steckt und wie es umgesetzt wird. Lesen Sie mehr auf **Seite 42**.



Viel leichter als Perspektiven für die Branche zu finden, ist der Blick auf die nun folgenden Wochen. Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche »Jahresend-Rallye«, eine schöne Advents- und Weihnachtszeit sowie alles Gute und viel Erfolg für das Jahr **2016**. Es wird spannend bleiben. Und das Rennen geht weiter!

ÜBERALL Auch wenn stets anderes behauptet wird: Print schrumpft nicht, Print wird vielfältiger und Gedrucktes verändert sich. Mit neuen Techniken entstehen dabei Drucksachen, die es in dieser Form bisher nicht gab. Das allerdings erfordert auch ein Umdenken, vielleicht auch ein Rückbesinnen auf alte Fähigkeiten, die sicher nicht verloren sind. Zusammengefasst: Print war noch nie so spannend wie heute! **Seite 16**.

WÜRZBURG Was 2002 als One-Man-Show begann, ist inzwischen zu einem Unternehmen mit etwa 2.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von rund 320 Mio. € gewachsen. Flyeralarm ist einer der führenden Online-Drucker Europas im B2B-Bereich und eines der größten E-Commerce-Unternehmen in Deutschland. Dabei konzentriert sich das neue Management bei Flyeralarm mit klarem Blick auf das Wesentliche: die Kunden. Lesen Sie dazu das ausführliche Interview von Bernd Zipper auf **Seite 34**.

FANKEL Als der »Druckmarkt« vor etwa 19 Jahren und genau 100 Heften erstmals erschien, befand sich die grafische Industrie gerade einmal wieder in einer Krise und auf dem Sprung in eine neue Ära. Und was hat sich seitdem geändert? Nichts! Die Druckindustrie befindet sich in einer Krise und gerade auf dem Sprung in eine neue Ära. Und welche das sein könnte, erfahren Sie ab **Seite 8** mit Einschätzungen von Kollegen.

QUICKBORN Eine Woche lang war Quickborn der Hotspot der Druckbranche: Bei der Eröffnung seiner Academy machte Horizon auf ein Thema aufmerksam, das die Druckindustrie künftig noch einmal dramatisch verändern wird: die vollständige Vernetzung und Automatisierung der Produktionsprozesse mit dem Stichwort Druckerei 4.0. Lesen Sie dazu unsere Berichte auf **Seite 20** und **22**.

Höhere Qualität Höherer Durchsatz Geringere Produktionskosten



Flenex FW Wegweisende, wasserlösliche Flexodruckplatten

Flenex FW Druckplatten wurden für die Realisierung höchster Ansprüche im Flexodruck konzipiert. Eine spezielle Gummimischung ermöglicht eine flat-top Punktstruktur für eine überragende Druckqualität bis zu 200 lpi. Kürzeste Fertigungszeiten in der Plattenherstellung ermöglichen eine schnellere Auftragsabwicklung.

Die hohe Widerstandsfähigkeit unterstützt hohe Auflagen mit langen Drucklaufzeiten.

Erfahren Sie mehr unter

www.fujifilm.de

E-Mail: grafische_systeme@fujifilm.de

Flenex FW im Vergleich zu anderen Platten- technologien:

- Höchste Flexo-Qualität
- Schnellere Plattenfertigung
- Höhere Laufleistung in der Maschine
- Weniger Material- und Energiebedarf
- Geringere Umweltbelastung
- Verbesserte Arbeitsbedingungen

FLENEX FW

FUJIFILM
Value from Innovation