

## XPOSEPRINT.DE UND PRESSE-DRUCK ONLINE-DRUCK KOMPLETT VON DER ROLLE

Der Onlineshop xposeprint.de des Druckhauses Weppert aus Schweinfurt erweitert sein Angebot mit Rollenoffset-Produkten der Presse-Druck Augsburg. Die Partner erschließen damit eine Nische für Online-Print.

Die Domäne von Online-Print war bisher der Bogenoffset und zu einem geringeren Teil auch der Digitaldruck. Da erscheint die Ende Januar unterzeichnete Kooperation des vom Schweinfurter Druckhaus Weppert betriebenen Online-Print-Potals xposeprint.de und der im Rollen-Druck von Zeitungen tätigen Presse-Druck Augsburg eher ungewöhnlich. »Der Rollenoffsetdruck erschließt unseren Kunden die Möglichkeit, den Zeitungsdruk zu nutzen. Uns war



Norbert Hettrich, Druckhaus Weppert (links) und Andreas Ullmann, Presse-Druck- und Verlags-GmbH Augsburg, bei der Unterzeichnung des Kooperationsvertrages.

wichtig, dass wir diesen Weg mit einem erfahrenen Partner und höchst möglicher Qualität gehen können. Presse-Druck Augsburg bietet mit seinem High-Quality-Package HQP die beste Qualität im deutschsprachigen Markt«, sagt Norbert Hettrich, Geschäftsführer des Druckhaus Weppert.

Der Rollenoffsetdruck sei das ideale Druckverfahren für Zeitungen und zeitungssähnliche Produkte. Hohe Auflagen, kurze Lieferzeiten und günstige Stückpreise ermöglichten es, Print-Informationen kostenbe-

wusst und zeitnah zu streuen, heißt es in einer Pressemitteilung. Durch die Kombination mit dem Portal xposeprint.de sollen die Kunden ein größeres Sortiment, schnelle Produktionszeiten und eine bequeme Bestellung erhalten.

»Wir freuen uns, mit dem Druckhaus Weppert einen starken Partner im Online-Print an unserer Seite zu wissen«, sagt Andreas Ullmann, Gesamtleiter Technik der Presse-Druck Augsburg. »Als klassisches Zeitungs-haus können wir unsere Produkte neuen Kunden anbieten und Zielgruppen erreichen, denen sich der Zeitungsdruk bislang nicht erschlossen hat.«

Die Kooperation der beiden Unternehmen ermöglicht neue Produkte und Marktzugänge, die in der deutschen Online-Druck-Branche nahezu einmalig sind: Mit HQP lassen sich im Zeitungsdruk 60er Hybridraster in Verbindung mit höheren Papiergrammaturen drucken. Dies ermöglicht neue Qualitäten im Zeitungsdruk. Jede Woche verlassen bis zu sechs Millionen Exemplare das Haus Presse-Druck- und Verlag in Augsburg. Neben Zeitungen werden zeitungssähnliche Produkte wie Beilagen, Messezeitungen, Kataloge und Werbebroschüren hergestellt.

»Flexible Auflagen in Verbindung mit Top-Qualität und einer hervorragenden Liefergüte sind die Grundlage für erfolgreiche Onlineprint-Produkte – in der Kombination Marktzugang und Produktion, können wir dies im zweiten Quartal 2016 ab einer Auflage von 1.000 Exemplaren anbieten«, sagt Norbert Hettrich.

› [www.xposeprint.de](http://www.xposeprint.de)



Zweitägige Weiterbildung zum

# CLEVERPRINTING DATENCHECKER

Colormanagement, ICC-Profile  
Photoshop, InDesign-Datencheck  
Reinzeichnung, PDF/X-Export  
Preflight mit Acrobat und PitStop

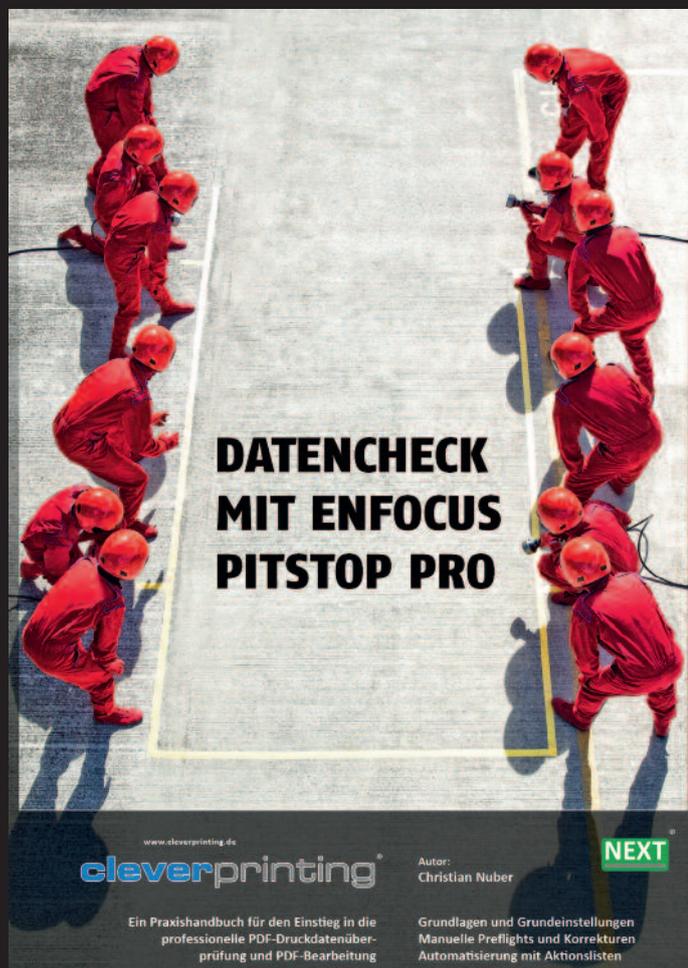


Bundesweit an sieben Standorten  
Jetzt online anmelden:

[www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de)

Keine Zeit für eine Weiterbildung?

Unser neues Cleverprinting-Buch „Datencheck mit Enfocus PitStop Pro“ zeigt Ihnen, wie Sie mit PitStop PDF-Druckdaten schnell und effizient prüfen und korrigieren. Neben den Werkzeugen zur manuellen PDF-Bearbeitung legen wir den Schwerpunkt hierbei auf die Möglichkeiten, Arbeitsabläufe clever zu automatisieren.



Best.-Nr.: CP-PitStop-01.2014  
Preis nur 29,90 Euro