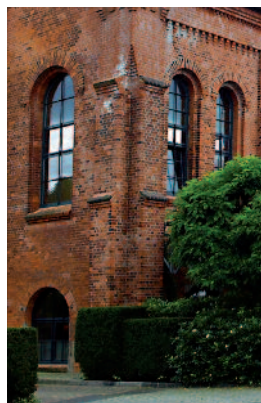


# On the ROAD again



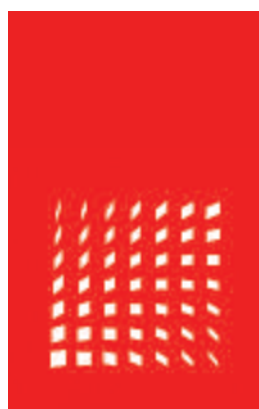
**S**o ruhig, wie es noch zu Anfang des Jahres war, so turbulent waren die letzten Wochen. Ein Termin jagte den anderen. Und zwar so geballt, dass wir uns an einigen Tagen hätten zerreißen können. Haben wir nicht. Aber der Eine war mit der Bahn unterwegs, der Andere mit dem Auto Richtung Norden und der Dritte auf der Piste gen Süden. Kein Wunder also, dass dieses Heft so facettenreich und bunt geworden ist. Vor allem haben sich diese Reisen allesamt gelohnt. Und es geht weiter. Wobei wir wirklich gespannt sind, was sich bis zur drupa noch alles entwickeln mag. Die aktuellen Meldungen versprechen noch sehr viel Interessantes. Und da wir uns am liebsten vor Ort informieren, um von den Beteiligten selbst Wissenswertes zu erfahren und uns auf den neuesten Stand bringen zu lassen, heißt es für uns auch wieder: Ab, auf die Gass'. Damit der Lesestoff auch für die nächsten Ausgaben nicht ausgeht.

**HEIDELBERG** Fujifilm und Heidelberg haben als Erste ihr Inkjet-Digitaldrucksystem im B1-Format präsentiert, das auf der drupa 2016 unter dem Namen »Primefire 106« offiziell vorgestellt wird. Das strategische Entwicklungsprojekt soll industriell produzierte Digitaldruckanwendungen ermöglichen. Mehr dazu ab **Seite 35**.

**HAMBURG** Die Planung von Druckaufträgen, das Einhalten von Produktionsterminen und das gleichzeitige Minimieren der Kosten ist eine komplexe Aufgabenstellung. Jetzt gibt es eine softwaregestützte Lösung, die uns Robert Zacherl von impressed vorstellte. Auf **Seite 28** erfahren Sie mehr über AUTOsPrint, an dem drei Unternehmen beteiligt sind.

**RADEBEUL** Die fünfte Station unserer Serie über Online-Drucker führte uns nach Radebeul zu Unitedprint. Bernd Zipper sprach mit dem Vorstand Marketing/Innovation Ali Jason Bazooband, der ein Partnermodell für Druckereien aufgesetzt hat, die in den wachsenden Markt des Online-Print noch einsteigen wollen. Mehr auf **Seite 20**.

**IM DRUCKSAAL** Heidelberg kommt mit einer B1-Digitaldruckmaschine, HP und Landa ebenfalls. B2-Maschinen gibt es schon länger und weitere kommen dazu. Alles stürzt sich auf einen Markt, der so groß doch gar nicht sein kann. Wird hier mit Kanonen auf Spatzen geschossen oder ist der Markt doch lukrativ? Eine Analyse auf **Seite 30**.



**ESSEN** Präambel bezeichnet eine meist feierlich abgefasste Erklärung am Anfang einer Urkunde und dient der Darstellung von Motiven, Absichten und Zwecken. In unserem Bericht auf **Seite 26** geht es jedoch um eine Urkunde, ein Gütesiegel, genauer um das Zertifikat »s@fer-shopping Online-Print« und wie dieses neue Siegel erreichbar ist. Dabei nämlich kann die Essener praeambel.com durchaus hilfreich sein.

**MÜNCHEN** Fünf Wochen vor Beginn war das Online Print Symposium in München komplett ausgebucht. Das Thema trifft offensichtlich den Nerv der Branche. Und die Besucher erlebten ein abwechslungsreiches Programm samt der Keynote von Benny Landa (**Seite 10**). Natürlich berichten wir auch ausführlich über das Symposium und die Vielfalt an Themen, die nicht nur Online-Drucker beschäftigt. Denn die Digitalisierung ist nicht nur etwas für Web-to-Print. Mehr auf **Seite 12**.

**DÜSSELDORF** Anfang März, also etwa drei Monate vor Beginn der Messe, fand in Düsseldorf die drupa MediaWeek statt, auf der ein gutes Dutzend Hersteller einen Ausblick auf ihre drupa-Präsentation, ihre Strategien und ihre neuen Produkte gaben. In dieser und in der nächsten Ausgabe werden wir darüber berichten. Beispielsweise auf **Seite 40** (Canon) und **Seite 42** (Konica Minolta). Mehr gibt es in unserer drupa-Ausgabe im Mai.

**IM BÜRO** Ein Schreibtisch, darauf ein Laptop, ein Tablet, eine Karaffe Wasser – keine Papierberge, nirgendwo Postits und auch keine Ordner in den Regalen. Aufgeräumt, sämtliche Daten digitalisiert und dabei alles vernetzt, gesichert und unverzüglich von überallher im Zugriff – das ist die Vision vom papierlosen Büro. Zukunft oder Horrorvision? Ein Diskussionsbeitrag auf **Seite 44**.

# ADD MORE KBA TO YOUR DAY

## Gemeinsam machen wir die Welt bunter!

Die Präzision und Vielfalt unserer Printlösungen gibt Marken ihre eigene Identität – von der Banknote bis zur edlen Verpackung. Wir nutzen die Digitalisierung für neue Produkte und individuelle Services. Und erleichtern unseren Kunden ihr Geschäft mit mehr Performance, Qualität und Profitabilität. In der ganzen Welt machen wir den Alltag der Menschen bunter.

**ADD MORE KBA TO YOUR DAY.**

Besuchen Sie uns  
auf der **drupa** 2016  
31. Mai bis 10. Juni  
**Halle 16, Stand C47**

KBA Deutschland GmbH

Tel. +49 (0)351 833-1100, [kba-d-gmbh@kba.com](mailto:kba-d-gmbh@kba.com)

KBA-Digital & Web Solutions AG & Co. KG

Tel. +49 (0)931 909-0, [kba-wuerzburg@kba.com](mailto:kba-wuerzburg@kba.com)

[www.kba.com](http://www.kba.com)



**KBA**

Koenig & Bauer Group