

ETWAS ANDERS ALS ÜBLICH

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Sie werden es schon gemerkt haben: Diese Ausgabe ist etwas anders ausgefallen, als Sie es gewohnt sind. Nicht nur wegen des zusätzlichen Schutzumschlags, auch der Inhalt fällt aus dem Rahmen des üblichen Heftaufbaus. Weil diese Ausgabe ganz auf die bevorstehende drupa 2016 zugeschnitten ist und zusätzlich mit dem Duftdruck auf dem Umschlag einem Leckerbissen in Sachen Veredelung bietet.

Anders als üblich ist das Heft auch deshalb, weil wir unsere Serie über die Online-Drucker unterbrochen haben. Die wird ab dem nächsten Heft fortgesetzt. Viel auffälliger ist aber, dass es in dieser Ausgabe keine Kurznachrichten gibt. Von wenigen Ausnahmen abgesehen, hat sich die ›Nachrichtenlage‹ aber auch so gut wie ausschließlich auf die drupa 2016 bezogen.

Wenn Sie jetzt aber eine Vorschau auf das Ausstellungsprogramm der Hersteller auf der drupa erwarten, werden Sie so etwas im vorliegenden Heft vergeblich suchen. Diese Meldungen haben wir in unseren ›Druckmarkt impressions‹, dem PDF-Magazin im Internet, untergebracht und sorgfältig geordnet. Die ›impressions‹ können Sie entweder downloaden und bei Bedarf auch gerne ausdrucken – kostenlos!

Statt der üblichen Anhäufung von ›Standbesprechungen‹ und Produktanzahlungen, die wir ja im Vorfeld ohnehin noch nicht beurteilen können, haben wir eine umfangreiche Sammlung an Artikeln über die Trends in der Branche und die Techniken für die Branche zusammengestellt. Dabei werden natürlich auch einige der zu erwartenden Highlights der drupa vorgestellt – zumindest aber erwähnt.

Aber was sollen wir jetzt hier beschreiben, was Sie im Heft ja sowieso finden? Lassen wir es dabei. Wir sind jedenfalls stolz auf diese Aufgabe. Und vor allen Dingen sind wir jetzt schon selbst gespannt auf das nächste Heft. Die Spannung wächst von Tag zu Tag. Denn die drupa 2016 wird anders sein, als alle Vorgängerveranstaltungen.

Wir haben allerdings das Gefühl, dass sie noch viel interessanter wird, als in den zurückliegenden Jahren. Weil wir die große Erwartungshaltung der Anwender im Markt und die der Hersteller spüren. Klar, alles nur ein Gefühl, vielleicht aber auch ein Stück Erfahrung. Immerhin ist es für den Junior im Team (Julius) die zweite drupa, für den Senior die elfte. Seither hat sich zwar vieles verändert, aber das Kribbeln vor einer Messe ist seither geblieben.

INHALTSVERZEICHNIS

- 02 Editorial
- drupa-Countdown
- 04 Das Wort hat der Präsident
- 08 drupa 2016: Berührungspunkte
- 10 Blitztraining gegen Messestress
- 14 Das ganz große Kino gedruckter Anwendungen
- 18 Automatisiert, wegrationalisiert und vergessen?
- 20 Autonom arbeitende Systeme werden zunehmen
- 22 Hype, Modewort oder Geschäftsmodell?
- 24 Tritt das Personalisieren in den Hintergrund?
- 28 Mit neuen Lösungen den endgültigen Durchbruch feiern
- 30 Digitaldruck und Großformat: Ein Traumgespann?
- 32 In aller Ruhe weiterdrucken!
- 36 Vom Digitaldruck wachgeküsst?
- 48 Veredelung: Jetzt brennt's
- 50 Verpacken ist nicht nur Drucken
- 54 Die Digitalisierung des industriellen Drucks
- 58 Graphic Arts: Von Hand- und Druckschriften
- 62 Messerungang: Chancenlos mit Plan A
- Veredelung
- 38 Es liegt was in der Luft
- 42 Storytelling mit Druckveredelung
- 64 Business to Business
- 64 Impressum



Wir wünschen Ihnen aber jetzt erst einmal viel Spaß bei der Lektüre.

Ihre Druckmarkt-Redaktion

Klaus-Peter und Julius Nicolay



Kleine Kapsel – große Wirkung.

Duftlacke für Ihre Werbung.

**FOLCO SCENT® –
Printable Scents**

*Mikroverkapselung
von vielzähligen
Duftölen*

Betörende Düfte

Mehr Emotionen für Ihre Printwerbung mit unseren Duftlacken der Marke FOLCO SCENT®, denn Duftlacke verstärken die Werbebotschaft und steigern den Abverkauf!

Die kreativen Möglichkeiten sind dabei unbegrenzt: Von bedufteten Verpackungen, die die Kaufentscheidung am Point of Sale sofort beeinflussen bis hin zu duftenden Magazinseiten, die die Lust auf Ihr neues Produkt wecken!

Duft wirkt !

**Drupa
31.05.–10.06.2016
Düsseldorf
Halle 3
Stand E76**

Inspiziert von der Natur!

Follmann – Das Unternehmen

Follmann ist ein international expandierendes Familienunternehmen der Chemischen Industrie. Schlüsselkompetenzen sind die Entwicklung, Herstellung und der Vertrieb von Spezialchemikalien für die verarbeitenden Industrie. Dazu gehören wasserbasierte Druckfarben für Papier und Verpackungen, Plasticsole für Tapeten und Technische Textilien, Holz- und Papierklebstoffe, Mikroverkapselung von Duft- und Wirkstoffen sowie Duftlacke.

FOLLMANN

your chemical experts

Follmann GmbH & Co. KG

Phone: +49 5 71 9339-0

info@follmann.com

www.follmann.com

