

## OBILITY MEHR ZEIT FÜR MEHR GESCHÄFT IM ONLINE-BUSINESS

Print Automation, Print Management, Print Integration und Print Shops – mit vier Säulen hat Obility die modular aufgebaute E-Business Print-Lösung klarer denn je strukturiert.

Die vier Säulen bilden ein Fundament, auf dem zeitgemäße Online-Print-Konzepte stehen sollten, um die Anforderungen an die Effizienz von Produktionsprozessen abzudecken. Die Funktionen aller vier Säulen lassen sich in Lösungen fremder Hersteller einbinden und umgekehrt Lösungen anderer Hersteller in Obility integrieren. So wird Obility zu einem mächtigen Werkzeug für das Realisieren online-gestützter Geschäftsmodelle.

»Mit unserer Plattform bieten wir alle Voraussetzungen für Print 4.0 – also die Realisierung von Geschäftsprozessen rund um die Produktion und Vermarktung von Druck-Erzeugnissen«, erläutert Geschäftsführer **Frank Siegel**. »Dabei setzen wir mit unserem Motto

»More Time. More Business.« den Fokus auf Effizienzgewinne, die Obility in online-basierten Geschäftsprozessen für Shop-Betreiber und ihre Kunden ermöglicht.« Obility Print Automation bildet dabei das Herzstück der Lösung, indem die Funktionen dieser Säule die Prozesse weitgehend automatisieren. So sendet das System zum Beispiel automatisch

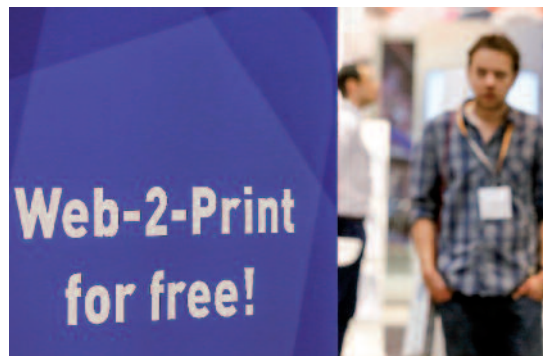
Mails und Daten, führt Bestellungen aus, bucht Belege, druckt Dokumente und überwacht Termine. So gewinnen alle Abteilungen Zeit.

Obility Print Management gibt Anwendern alle erforderlichen Werkzeuge zur browserbasierten Abwicklung von Druckgeschäften an die Hand. Die ERP-Funktion deckt unter anderem Auftragswesen, Materialwirtschaft, Lagerverwaltung, Produktionsplanung, CRM und Sendungsverfolgung ab. Dabei bieten Möglichkeiten für Berechnungen, Auswertungen und Prognosen ein breites Instrumentarium für das Prozess-Management. So erlaubt zum Beispiel die in Obility integrierte Business Intelligence Software Pentaho auf komfortable Weise Analysen und statistische Auswertungen, die einen detaillierten Überblick über die Entwicklung wichtiger Kennzahlen geben. Dashboards, Reports und weitere Features wie etwa der Datenexportmonitor eröffnen Shop-Betreibern alle Möglichkeiten, ihre Online-Geschäfte noch gezielter zum Erfolg zu führen. Dabei garantieren die responsiven Ansichten Geräte- und Zeitunabhängigkeit.

Obility Print Integration ermöglicht den einfachen und sicheren Anschluss externer Systeme via API Integration. Letztlich verdankt Obility dieser Säule seine Offenheit gegenüber externen Editoren wie Chili Publisher, Produktions- und Dispositionssystemen wie Perfect Pattern, Zahlungssystemen,

Versand-Schnittstellen, Vorstufen-Workflows, MIS, Finanzbuchhaltung, CRM und etlichen anderen Systemen. Per Obility Print Integration können Shop-Betreiber in- und externe Anwendungen einbinden und auslagern, um ihre individuellen Workflows zu optimieren und auf ihre Anforderungen auszurichten. Die Säule Obility Print Shops repräsentiert schließlich eine neue Web-to-Print-Generation mit modernster Shop-Technologie, in die mehr als 15 Jahre Erfahrung von Obility bei der Vermarktung von Druck-Erzeugnissen via Internet eingeflossen sind. Die schlüsselfertigen Online-Shops bilden zahlreiche Geschäftskonzepte, komplexe Produktwelten und einfache Bestellabläufe bei B2C-Shops oder geschlossenen Portalen ab. Zu den Highlights der Obility Print Shops zählen die flexiblen Klickwege, Funktionen und Screen-Designs für die Gestaltung individueller Shop-Oberflächen sowie das responsive Webdesign. Zudem gibt es die Möglichkeit der Einbindung von mehr als 1.800 Marktplätzen, Social Media-Kanälen, Preisvergleichsportalen und Affiliate-Systemen als Umsatzgeneratoren. Hinzu kommen Werkzeuge für SEO (Search Engine Optimization) und Online-Marketing, mit denen Shop-Betreiber neue Kunden gewinnen beziehungsweise Bestandskunden an sich binden können.

› [www.obility.de](http://www.obility.de)



Unitedprint

### 250. USS PARTNER-SHOP INSTALLIERT

Die Onlinedruckerei Unitedprint SE, zu deren bekanntesten Marken print24.com gehört, erreichte mit der Installation ihres 250. Partnershops auf der drupa einen Meilenstein mit den neuen USS Partnershops. Unter der Marke Unitedprint Shop Services bietet Unitedprint SE lokalen Druckereien die Möglichkeit, ihren eigenen Online-Shop zu eröffnen – und das zum Nulltarif. »Wir haben über ein Jahr benötigt, um unser gesamtes Know-how eines Web-to-Print-Shops, inklusive WYSIWYG-Editor, Fotosoftware und mobiler Webseite jedem Partner zur eigenen Nutzung kostenlos zur Verfügung zu stellen. In dieser Zeit haben wir über 20.000 Voranmeldungen für unser USS Partnerprogramm erhalten«, erläutert Ali Jason Bazoo, Vorstand Marketing/Innovation von Unitedprint SE.

› [unitedprintshopservices.com](http://unitedprintshopservices.com)

Xerox

### PARTNERSCHAFT MIT OPTIMUS

Xerox ist jetzt offizieller Vertriebspartner von Optimus in Westeuropa. Durch die Partnerschaft können Systeme von Xerox in eine Optimus MIS-Lösung integriert werden, Anwender können so

sämtliche Businessprozesse verwalten und steuern – vom Vertrieb über die Produktion bis hin zum Kostenmanagement. Umgekehrt kann die Optimus Dash-Lösung mit der Xerox FreeFlow Core Workflow-Software und der XMPie Web-to-Print und Personalised Communication Software kombiniert werden.

› [www.xerox.com](http://www.xerox.com)

EFI und Esko

### KOOPERATION IM VERPACKUNGSMARKT

Auf der drupa haben EFI und Esko eine Kooperation über die Vermarktung einer gemeinsamen Workflow-Lösung vereinbart, auf deren Basis Verpackungen in einem einzigen nahtlosen und integrierten Workflow hergestellt werden sollen. Im Rahmen dieser Kooperation werden EFI Fiery-Frontend-Systeme, Esko-Workflows und MIS-Lösungen von EFI kombiniert. Auf Basis des Esko-Workflows sollen Druckaufträge zur Ausgabe vorbereitet und Optimierungs-Tools von EFI zur nahtlosen Weiterleitung dieser Aufträge an Produktionsgeräte genutzt werden.

› [www.efi.com](http://www.efi.com)

› [www.esko.com](http://www.esko.com)