



Claus Bolza-Schünemann (rechts) im Gespräch mit Matthias Tietz.

Druckkunden aus der Konsumgüterindustrie und dem Dienstleistungsbereich gewinnen. Dabei liegen hauptsächlich angenehme Naturpapiere zunehmend im Trend.

Chance in der Krise

RBD-Geschäftsführer Matthias Tietz ist engagierter Verfechter einer aktiven Rolle der Zeitungsindustrie im Medienkonzert des 21. Jahrhunderts. Mit viel Herzblut wirbt er zusammen mit Katja Lümmer für die erweiterten Möglichkeiten seiner KBA Cortina mit Lackwerk und damit für das Medium Zeitung.

Aus seiner Sicht sprach er über die strategischen Herausforderungen bei der Neupositionierung eines Zeitungsbetriebs im 21. Jahrhundert. »Man muss die Kunden verstehen, sie näher kennenlernen, sich erschließen und auch damit beginnen vorzudenken. Was viele eine Krise nennen, ist eher eine große Chance, den Wandel zu gestalten«, so die Erkenntnis von Matthias Tietz, der mehr Mut und Phantasie bei der Neupositionierung von gedruckten Medien in einer multimedialen Welt fordert.

Und das Projekt CORTISSIMO beweist es. Auf der Cortina bei der RBD werden Formate und Anwendungen realisiert, die man von einer Zeitungsdruckerei nun wirklich nicht erwartet hätte.

» www.cortissimo.de
» www.kba.com



KBA PRINT HAT SICH KRAFTVOLL ZURÜCKGEMELDET

Eine ausgesprochen positive Schlussbilanz der drupa 2016 zieht KBA. Insbesondere die Bogenmaschinen waren stark gefragt und auch das Rollengeschäft entwickelte sich gut.

seende Bestellungen in dreistelliger Millionenhöhe. Ralf Sammeck, Geschäftsführer von KBA-Sheetfed Solutions: »Wir haben unser selbst gestecktes Verkaufsziel deutlich überschritten und aus über 40 Ländern auf allen sechs Kontinenten viele Aufträge in

fahrenstechnische Alternativen für diverse Marktsegmente zu sehen waren. Die praxisorientierten Vorführungen der Hybrid-Rotation NEO XD von KBA-Flexotecnica, die als einzige Flexodruckanlage auf der drupa Folien für Lebensmittelverpackungen migrationsarm mit wasserbasierenden Farben in höchster Qualität bedruckte, fanden bei den Fachleuten große Beachtung.

Noch größer war der Andrang bei den Live-Präsentationen der Digitaldruckanlage RotaJET L, deren hohe Druckqualität und enorme Performance auf verschiedensten Bedruckstoffen, darunter auch gestrichene Offsetpapiere, nicht nur Verleger Dr. Hubert Burda bei seinem Besuch erstaunte. Die Bestellung von Rollendruckanlagen auf einer Messe ist eher die Ausnahme als die Regel. Dennoch konnte Christoph Müller, Geschäftsführer von KBA-Digital & Web Solutions den Verkauf einer Commander CL nach Deutschland und einer wasserlos druckenden Cortina auf die Insel La Réunion im Indischen Ozean melden. Oliver Volland, Geschäftsführer von KBA-Metronic, freute sich ebenfalls über das beachtliche Interesse an den Kennzeichnungslösungen seines Unternehmens. Angesichts vieler neuer Projekte erwartet KBA ein gutes Nachmessegeschäft. Bolza-Schünemann: »Der Bewertung ›die beste drupa seit 2000‹ schließe ich mich gerne an.«



Claus Bolza-Schünemann begrüßte die Teilnehmer der morgendlichen KBA-VIP-Show. Die praxisorientierten Vorführungen auf dem KBA-Stand zahlten sich aus. Bogenoffsetdrucker aus über 40 Ländern bestellten Rapida-Anlagen. Mit einer exzellenten Druckqualität und Performance, auch auf gestrichenen Offsetpapieren, überzeugte die Digitaldruckanlage KBA RotaJET L.

»Zur drupa 2016 hat sich Print nach den strukturellen Veränderungen der letzten Jahre in seiner ganzen Breite und Vielfalt kraftvoll zurückgemeldet. Man spürte in den Hallen, dass die meisten Unternehmen ihre Hausaufgaben gemacht und sich an die neuen Marktrealitäten angepasst haben. Die Quantität, Qualität und Internationalität der Besucher hat uns positiv überrascht. Viele kamen gut vorbereitet und mit klaren Vorstellungen zu uns, was die Beratung erleichtert. Viele Besucher haben uns für die offene und praxisorientierte Präsentation unserer Produkte und Dienstleistungen gelobt«, resümiert der KBA-Vorstandsvorsitzende Claus Bolza-Schünemann. Im Segment Bogenoffset meldete der breit aufgestellte und im Faltschachtelmarkt führende Druckmaschinenhersteller zum Mes-

allen Formatklassen herein genommen. Die Ausrichtung unseres Messeauftritts auf wachsende Märkte wie den Digital-, LED-UV- und Verpackungsdruck ist voll aufgegangen. Die Ausdehnung unseres Angebotes auf die Druckweiterverarbeitung mit einer eigenen Rotationsstanze und der Übernahme des spanischen Stanzmaschinenherstellers Iberica findet bei unseren Kunden eine sehr positive Resonanz. Das Gleiche gilt für die konzeptionell vorgestellte digitale Bogenmaschine KBA VariJET 106 Powered by Xerox, deren Entwicklung in einigen Monaten abgeschlossen sein wird, und für unsere neuen Serviceangebote in Richtung Industrie 4.0.«
Positiv auf die Besucherzahlen wirkte sich aus, dass auf dem KBA-Stand Lösungen im Digital-, Flexo- und Offsetdruck und damit auch ver-

