



EXPERTENKURS DIGITALDRUCK

DER RICHTIGE WEG IN DEN DIGITALDRUCK

Printprodukte führen dann zum Erfolg, wenn sie mehr bieten als die reine Information. Der Digitaldruck hat in dieser Hinsicht die Nase vorn, da er die wohl wichtigsten Aufgaben zeitgemäßer und effizienter Kommunikation in einem Printprodukt lösen kann.

Dazu gehört an erster Stelle die individuelle und auf persönliche Interessen der Konsumenten abgestimmte Ansprache. Mit den verschiedenen Möglichkeiten der Individualisierung und Personalisierung bis hin zum Variable Data Printing ist das nach wie vor der USP der Digitaldruckwelt. Das Zweite ist die interessante Gestaltung, die schnell und effizient die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden auf sich zieht. An dieser Stelle hat der Digitaldruck in den letzten Jahren einiges an Boden wettgemacht. Nicht nur die lange bestrittene Qualität vermag längst zu überzeugen, mittlerweile stehen auch zahlreiche Offline- und Inline-Veredelungsoptionen zur Verfügung, die dem Printprodukt im Sinn des Value Added Printing den letzten Schliff verleihen. Schließlich nimmt der Digitaldruck unter dem Gesichtspunkt der Medienkonvergenz, die als Kundenanforderung immer häufiger im Raum steht, eine neue Position im Miteinander der analogen und digitalen Medien ein.

»Die Technologien für die Individualisierung, Veredelung und Vernetzung der Kommunikation sind nicht nur verfügbar, sondern in weiten Teilen schon seit Jahren ausgereift«, stellt **Rüdiger Maaß**, Geschäftsführer des Fachverband Medienproduktion e. V. (f.mp.), fest. « Dennoch kennen viele



le nicht alle Anwendungsmöglichkeiten und deren Wirkungsweisen. Das gilt in gleichem Maße leider auch für Druckberater, Vertriebsmitarbeiter und Medienproduktions-er. «

Kreative und Printbuyer nach wie vor nicht alle Anwendungsmöglichkeiten und deren Wirkungsweisen. Das gilt in gleichem Maße leider auch für Druckberater, Vertriebsmitarbeiter und Medienproduktions-er. «

Um die Potenziale zu verstehen und zu nutzen, braucht es das richtige Know-how. Der f.mp. bietet deshalb im Rahmen der Fortbildung »Geprüfter Medienproduktions-er/f.mp.« einen Expertenkurs DIGITALDRUCK an. Die Teilnehmer haben hier die Möglichkeit, die unterschiedlichen Aspekte und technischen Gegebenheiten des Digitaldrucks kennenzulernen, um deren Möglichkeiten im Alltag für die verschiedenen Anwendungen bewerten zu können und sinnvoll für Kommunikation und Medienmix zu nutzen.

Garant für Kompetenz

Die Weiterbildung »Geprüfter Medienproduktions-er/f.mp.« gilt in der Publishing-Branche schon einige Zeit als Garant für Kompetenz und Wissen. Mit der Konzentration auf verschiedene Schwerpunktthemen wie eben den Digitaldruck erhalten die Teilnehmer die Gelegenheit, die Weiterbildung exakt nach ihren Erfordernissen und beruflichen Herausforderungen zu gestalten.

»Damit kommt der f.mp. den Anforderungen der Teilnehmer nach, die heute eine fokussierte, effiziente und kompakte Weiterbildung fordern«, erklärt Gennaro Marfucci, Vorstands-



Im Rahmen der Fortbildung »Geprüfter Medienproduktions-er/f.mp.« bietet der Expertenkurs Digitaldruck wertvolles Know-how, um im Wettkampf um die Aufmerksamkeit und das Interesse von Kunden die Nase vorn zu haben.

mitglied des f.mp. und dort zuständig für die Aus- und Weiterbildung des Fachverbands.

Der Expertenkurs DIGITALDRUCK umfasst vier Präsenztage mit etwa 29 Praxis- und Unterrichtsstunden. Zusätzlich gibt es zwei E-Learning-Module, die zur Kursvorbereitung dienen. Abgerundet wird das Angebot durch einen optionalen Praxistag, der am Alltag orientierte Einblicke in die Materie liefert. »Zu diesem Zweck arbeiten wir sehr eng mit einer vollstufigen Digitaldruckerei vor Ort zusammen. Wir glauben, dass die Kursteilnehmer hier von den Erfahrungen aus dem Alltag sehr profitieren können«, fügt Rüdiger Maaß hinzu.

Bestandteil der Gesellschaft

Medien sind ein integraler Bestandteil der Gesellschaft. Jeden Tag werden nicht nur unzählige Kommunikationsmittel produziert, sondern auch neue Materialien, Technologien und Verfahren entwickelt.

Daraus ergeben sich Herausforderungen, denen die Medienproduktion nur mit Fachwissen und innovativen Konzepten begegnen kann. Deshalb ist es so wichtig, am Puls der Zeit zu bleiben und immer wieder neue Kompetenzen zu gewinnen. Die Fortbildung »Geprüfter Medienproduktions-er/f.mp. – Expertenkurs DIGITALDRUCK« vermittelt die theoretischen, technischen und praktischen Kenntnisse zu allen relevanten Themenkomplexen rund um den (Akzidenz-) Digitaldruck.

Der nächste Kurs beginnt am 23. März 2017 in Frankfurt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

➤ <http://www.f-m-p.de/campus/seminare/448>