



Erfolgreiche Digitaldruckstrategien bauen auf fünf Säulen: Strategie, Informationstechnik, Marketing, Vertrieb und Social Selling.

ategie, Informationstechnik, Marketing, Vertrieb und Social Selling – gedreht haben.

Zugegeben: Manche Quereinsteiger (allen voran Online-Druckereien) haben sich hierbei leichter getan. Sie denken anders als traditionelle Drucker und verfolgen eine klar definierte Zielsetzung. Und das mit einschlägigen Kundenzugängen und fundierten IT-Kenntnissen im Rücken, wie sie den Nutzen digitaler Techniken effizient und punktgenau an ihre Zielgruppen bringen.

Demgegenüber stecken traditionelle Druckereien häufig in der Zwickmühle. Sie wollen ihren Offsetdruck nicht kannelisieren, haben keine eindeutige Digitaldruckstrategie und verfügen kaum über IT-Kenntnisse. Dennoch beweisen unzählige Beispiele, dass traditionelle Druckdienstleister im Digitaldruck gleichermaßen erfolgreich sein können.

Ganzheitliche Konzepte

Doch wie lässt sich die Zukunft anpacken, wie denkt man um und wie richtet man die Prozesse im Unternehmen auf digitale Techniken aus? Das Metier von Printdata ist es, gemeinsam mit Kunden Antworten auf diese Fragen zu erarbeiten. Wir greifen auf Erfahrungen aus realisierten Digitaldruckprojekten zu, erarbeiten mit Kunden ganzheitliche Konzepte und geben Anregungen, welche Wege beschritten werden können. Druckereien werden bei der strategischen Entwicklung ihres unterneh-

merischen Selbstbildes, ihrer Positionierung im Markt sowie ihrer Weiterentwicklung unterstützt.

Über das Know-how rund um Digitaldruck und IT samt Software-Tools wie Web-to-Print, Personalisierung, Workflow, Prozesssteuerung und Automatisierung hinaus sind Vertriebs- und Strategieseminare, Projektsteuerung und Beratung rund um Webseiten-Gestaltung, Suchmaschinen-Optimierung und Social Media-Marketing bis zur Unterstützung beim Umsetzen crossmedialer Kampagnen weitere Themenschwerpunkte. ■



Thomas Heinrich ist geschäftsführender Gesellschafter der Printdata GmbH, Printdata Nord GmbH und der BSH GmbH. Als Unternehmer sieht sich Heinrich der permanenten Entwicklung seiner Unternehmen ebenso verpflichtet wie dem sorgsamem Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten, um eine langfristig erfolgreiche Zusammenarbeit sicherzustellen.

Heinrich begleitet die grafische Industrie seit nunmehr 25 Jahren. Nach Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaftslehre trat er in das elterliche Fachhandelsunternehmen ein, das sich 1996 mit einem anderen Fachhandelsbetrieb zur Heinrich & Siegel GmbH zusammenschloss. 2002 gründete Heinrich gemeinsam mit Frank Siegel unter dem Dach der BSH Holding die Printdata GmbH in Karlsruhe-Eggenstein, die seither auf schlüsselfertige Produktionskonzepte inklusive Hard- und Software für die Realisierung von Digitaldruckprojekten setzt.

»Wir machen Digitaldruck erfolgreich« – unter diesem Motto setzt Printdata auf ganzheitliche Lösungen. Das umfassende Praxiswissen rund um die Realisierung erfolgreicher Digitaldruckprojekte bringt das Kompetenz-Center für Digitale Drucklösungen jetzt auch in die Initiative PRINT digital! des Fachverbands Medienproduktion e. V. ein.

SEMINAR-ROADSHOW VEREDELTE UND PERSÖNLICH

Wie sich Value Added Printing im Digitaldruck verwirklichen lässt, demonstriert die Seminarroadshow »Digitaldruckveredelung & Individualisierung« der Brancheninitiative PRINT digital!.

Kommunikation schafft Aufmerksamkeit, wenn sie relevante Inhalte bietet. Der Digitaldruck hat insbesondere in Verbindung mit Veredelung und Crossmedia-Elementen an dieser Stelle schon einiges in petto. Mit der Digitaldruck-Variante des Value Added Printing gewinnt der Kunde und Interessent ganz neue Erlebniswelten.

»Die hochwertige Veredlung erlaubt einerseits die optische Differenzierung des Printprodukts. Besondere Effekte richten die Aufmerksamkeit auf das Printprodukt und seinen Inhalt. Andererseits bieten Individualisierungen den Vorteil der relevanten und somit wertvollen Kommunikation. Schließlich sind Printprodukte dazu prädestiniert, die Brücke zu anderen Medien zu schlagen«, erklärt Rüdiger Maaß, Mitinitiator der Brancheninitiative PRINT digital! und Geschäftsführer des Fachverband Medienproduktion e. V. (f:mp.), die Vorteile, die insbesondere der Digitaldruck für die Kommunikation bietet.

»Wir freuen uns, in diesem Jahr Partner von PRINT digital! zu sein«, sagt Sven Bartels, Leitung Kompetenzcenter Digital bei der Papier Union. »Für uns bedeutet Digitaldruck mehr als nur günstig drucken. Für uns steht Digitaldruck für neue Wertschöpfungsmöglichkeiten, neue Ideen und Innovationen sowie der crossmediale Ansatz sich im Markt zu differenzieren – sowohl für eine Agentur als auch einen Druckdienstleister. Daher passt diese Seminarreihe perfekt in unsere Philosophie.«

Wie der Digitaldruck diese Aufgaben bravourös in einem Printprodukt lösen kann, zeigt die zweite Auflage der »PRINT digital!«-Seminarreihe »Digitaldruckveredelung und Individualisierung – Wertschöpfung für Printprodukte«. In Zusammenarbeit mit Viva-mediale und locr werden nicht nur die technischen Möglichkeiten der Printveredelung vorgestellt, es werden auch Themen wie kreative Weiterverarbeitung, Bedruckstoffe oder Medienkonvergenz in den Fokus gerückt.

Die vielfältigen Potenziale, die Digitaldruck zu bieten hat, werden von der Brancheninitiative am 9. November in Hamburg, am 10. November in Leipzig, am 22. November in München, am 23. November in Frankfurt und am 24. November in Düsseldorf vorgestellt.

Die Teilnahmegebühr beträgt 175,- Euro zzgl. MwSt. Von ermäßigten Gebühren in Höhe von 75,- Euro zzgl. MwSt. profitieren Mitglieder des f:mp.

Weitere Informationen zu der Roadshow und zu den Referenten:

» <http://www.print-digital.biz/veranstaltungen>