



TÜRÖFFNER DIGITALDRUCK

STARKE FARBEN UND EDLE EFFEKTE

»Individuelle und personalisierte Kundenansprache ist ein Megatrend im Dialog-Marketing. Denn so erzielt man trotz der Informationsflut, die auf den Consumer einwirkt, Wahrnehmung und damit höhere Response-Quoten. Diese Anforderungen kann nur der Digitaldruck erfüllen und besetzt deshalb immer mehr Geschäftsfelder«, sagt Carsten Bamberg.

Text und Bilder: Konica Minolta

Für Carsten Bamberg, den Team Manager Productmanagement Production Printing Cluster West bei Konica Minolta, ist erfolgreiche Kundenansprache via Print jedoch nicht nur eine Frage variabler Daten oder digitalisierter Workflows. Auch die Systemtechnik, das Farbmanagement, Finishing-Optionen und Spezialanwendungen spielen eine wichtige Rolle.

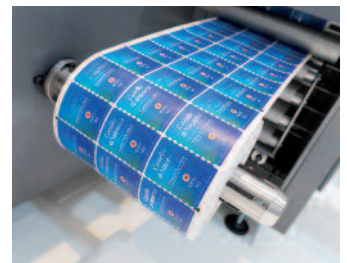
»Veredelt durch erweiterten Farbraum

Je lebendiger die Farben, desto stärker die Botschaft – dieser Grundsatz gilt insbesondere für Mailings und POS-Materialien. Für Konica Minolta erklärt sich dadurch der Erfolg des bizhub PRO/PRESS C71hc. Der Farbraum des Toners reicht deutlich näher an die sRGB-Farbpalette heran als bei konventionellen CMYK-Tonern. Brillante und aufmerksamkeitsstarke Farben bei gleichzeitig exzellenten Hauttönen und hoher Farbtiefe machen Print-Produkte zu

hochwertigen und emotional wirksamen Kommunikationsmedien. Auch Foto-Prints gewinnen an zusätzlicher Ausdrucksstärke und Dynamik. Ein Jahr nach Beginn der Vermarktung des »Farbraum-Künstlers« von Konica Minolta ist Carsten Bamberg überzeugt: »Value-Added-Printing durch außergewöhnliche Farben ist ein Weg, der Druckdienstleistern die Tür in Richtung Crossmedia öffnet.«

Effektvoller Premium-Print

»Digitale Drucklösungen besetzen immer mehr Geschäftsfelder, die bisher klassischen Drucktechnologien vorbehalten waren – dazu gehört auch der Etikettendruck. Mit dem bizhub PRESS C71cf bieten wir einen Label-Printer für den mittleren Einsatzbereich. Hinzu kommt mit MGI Meteor Unlimited Colors eine innovative neue Digitaldruck-Lösung, die außergewöhnliche Metallic-Effekte produziert. Die aktuellste Entwicklung von MGI bietet Druckdienstleistern genau die Elemente, die sie benötigen, um eine höhere Wertschöpfung zu erzielen«, sagt Carsten Bamberg und fasst zusammen: »Digital-



Für Produktionsmöglichkeiten beim Druck mit einem erweiterten Farbraum bis zu industriellen Anwendungen im Etikettendruck bietet Konica Minolta neue Druck- und Veredelungs-Systeme.

druck eröffnet neues Business, das ist unsere Botschaft.« So setzt Konica Minolta auch im Industrial Printing auf hochwertige und personalisierte Produkte. Mit »MGI Meteor Unlimited Colors« bietet Konica Minolta eine Technologiekombination aus Trockentoner und Folienapplizierung. Durch die hohe Standgenauigkeit und Kameraunterstützung kann die im System aufgetragene Metallfolie im System selbst wiederbedruckt werden. So können brillante Drucke mit metallischen Effekten und nahezu unbegrenzten Farbvariationen veredelt werden. Produktionsdrucksysteme und Applikationen für Vorstufe, Druck, Verarbeitung und Veredelung präsentiert

Konica Minolta mit dem Partner Lütlich GmbH vom 12. bis 15. Oktober auf der Druck+Form 2016 in Sinsheim. Hier entstehen anspruchsvolle Druckprodukte auf bewährten bizhub PRO und PRESS Produktionsdrucksystemen sowie neuen Veredelungstechnologien. Rund um das Thema Offset und Finishing präsentieren zudem Kooperations-Partner des Bereichs Production Printing Graphic Arts (PPGA) von Konica Minolta wie RMGT (Ryobi), Mitsubishi, Perfecta und Eltosch Grafix. Sie zeigen bewährte Produktprogramme wie LED-UV, CRON CtP oder High-Speed-Cutting.

www.f-mp.de – Eine starke Gemeinschaft setzt sich durch.



Uns entgeht nichts!

Alle wichtigen Nachrichten, die wir nicht oder erst später in unseren gedruckten Ausgaben veröffentlichen können, stellen wir übersichtlich in unseren »Druckmarkt impressions« zusammen und veröffentlichen sie im Internet – als vollwertige Magazine im PDF-Format.

*Also: schnell **kostenlos** runterladen!*

www.druckmarkt.com