

INNEN WIE AUSSEN AUSGEZEICHNET GESCHMACK UND DESIGN

Hopfmeister, die Braumanufaktur aus München-Sendling, hat mit dem International Craft Beer Award von Meininger in Gold und Silber eine wichtige Branchen-Auszeichnung gewonnen. Nichts gegen Bier – aber was uns mindestens so interessiert hat: Für den Markenauftritt und das Print-Design der neuen Biersorte gab es auch einen Red Dot Award.

Text und Bilder: Gallo Design

Während mit dem Craft Beer Award der exzellente Geschmack der Sorten ›Surfers Alex‹ (Gold) und ›Gipfel Glück‹ (Silber) gewürdigt wurde, war die Verpackung ebenfalls preiswürdig: In der Kategorie Communication Design wurde Hopfmeister als Red Dot Award Winner für den ganzheitlichen Markenauftritt ausgezeichnet.

Der prämierte Auftritt der jungen Brauerei umfasst das Naming, Brand Design & Identity, Etiketten-Design, den Messe-Stand, das Web-Design und das Print Design. Entwickelt wurde dieses ganzheitliche Konzept von Gallo Design in München.

So weit, so auch normal. Denn üblicherweise schaffen Agenturen nun einmal einen Markenauftritt. Aber jetzt kommt's. Eigentümer der Brauerei Hopfmeister ist eben diese Design-Agentur Gallo Design.

»Die Etiketten wurden von mir und einer ehemaligen Mitarbeiterin gestaltet. Natürlich standen wir auch selbst an der Druckmaschine. Das macht angesichts der hohen Auflage und der Auswirkung auf den Verkauf natürlich doppelt Sinn«, erklärt Marc



Gallo, Inhaber von Gallo Design und der Hopfmeister Braumanufaktur. »Farben, die nicht freundlich und frisch erscheinen, haben keine Stahlkraft im Regal. Angesichts der dunklen Flaschen und dünnen Papiere ist hier



Vom Etikett bis über den Auftritt und das Rezept – alles aus einem Guss bei Hopfmeister. Das Franz Josef ist das Helle. Hopfmeister Biere gibt es im Vier- oder Sixpack. Und nicht zu vergessen: Bei Design und Druck hilft der Chef höchstpersönlich mit.

auf die Faktoren Opazität und Kontrast besonders zu achten. Viele Papiere verlieren an Stahlkraft, wenn sie erst mal auf der Flasche kleben«, erklärt er. Gedruckt werden die Etiketten bei Blue Print in München. »Der Red Dot Design Award ist eine tolle Bestätigung für unsere Arbeit.



Hopfmeister ist ja eine sehr junge Brauerei und trotzdem konnten wir gleich einen der angesehensten Preise in der Kommunikationsbranche gewinnen«, freut sich Marc Gallo. »Für uns zählen Inhalt und Verpackung gleichermaßen, nur der ganzheitlich stimmige Auftritt macht das

Produkt unverwechselbar und individuell. Das Auge trinkt mit, wir sind überzeugt, Konsumenten schätzen gelungenes Verpackungsdesign, gerade im Craftbeer-Bereich.«

Neben dem Äußeren wurde auch der Inhalt der Hopfmeister-Kreationen ausgezeichnet: Die Sorten ›Gipfel Glück‹ und ›Surfers Alex‹ erhielten vom Fachverlag Meininger den angesehenen International Craft Beer Award. »Die Auszeichnungen von Meininger bedeuten uns sehr viel. Bei Hopfmeister haben wir alles selbst in die Hand genommen – von der Rezeptur bis hin zur fertigen Flasche, alles aus einem Guss. Die beiden Auszeichnungen durch eine kompetente Fachjury machen uns natürlich sehr glücklich. So kann's gerne weitergehen! Wir werden uns anstrengen, dieses Niveau zu halten und neue spannende Sorten zu kreieren«, sagt Marc Gallo.

2015 gegründet, produziert Hopfmeister naturtrübe Bierspezialitäten, die mit regionalen Hopfensorten als Grundlage gebraut werden. Hopfmeister hat jedoch keine eigene Brauerei, sondern nutzt freie Kapazitäten in regionalen Braustätten. Ein Modell, das allen Beteiligten hilft: Die junge Brauerei kann brauen, die bestehende Braustätte wird besser ausgelastet und Design-Agentur sowie Druckereien haben auch ihre Arbeit.

➤ www.hopfmeister.de
➤ www.gallogdesign.de

