



PAPIERFABRIK GMUND NATURPAPIERDRUCKER 2016 GEEHRT

312 Arbeiten, gedruckt auf Gmund Colors, aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol wurden eingereicht. 101 Arbeiten wurden nominiert und von der siebenköpfigen Jury genau unter die Lupe genommen. Am Ende blieben 15 Gewinner.

48 Farben, vier Oberflächen und 14 Grammaturen hat Gmund für sein Colors Farbsystem entwickelt. Eingesetzt werden die Papiere als Imagepapiere, für Verpackungen oder die Produktkommunikation. Entsprechend definierte der Papierhersteller die Kategorien für den Wettbewerb zum besten Naturpapierdrucker: Corporate Communication, Private Communication, Kunst, Corporate Design und Verpackung.

Zur Preisverleihung am 17. November kamen über 200 Gäste nach Gmund am Tegernsee und erhielten zuvor bei einer Führung durch die Papierfabrik spannende Einblicke in die Produktion des Naturpapiers. Neben regionaler Prominenz sorgten der Hauptgeschäftsführer des Bayerischen Verbands Druck und Medien, Holger Busch, und der Global Sales Director von Gmund Papier, Axel Schreiner, mit

ihren Reden für eine gelungene Veranstaltung. Florian Kohler, als Inhaber und Geschäftsführer von Gmund Papier, hielt die Laudatio auf die Preisträger. Die Bilder oben zeigen außer dem Papiersystem Gmund Colors die Gewinner-Arbeiten von Athesia Druck, Niedermann Druck, Oryx Media, Buchbinderei Christian Fuchs und Eberl Print. www.gmund.com

Hunkeler Innovationdays
12. INTERNATIONALES BRANCHENTREFFEN
Vom 20. bis 23. Februar 2017 finden auf der Messe in Luzern die 12. Hunkeler Innovationdays statt. In zwei Hallen werden Techniken des Digitaldrucks und Finishings, integrierte Qualitätskontrollsysteme, Workflow-Software

und Verbrauchsmaterialien präsentiert. Mehrere Aussteller haben Welt- und Europapremieren angekündigt und Hunkeler wird Einblicke in das Paper Processing der nächsten Generation geben. Mehr als 5.700 Besucher aus 50 Nationen kamen vor zwei Jahren zu der Messe, die sich auf Paper Processing rund um den Digitaldruck und das Hochleistungs-Finishing kon-

zentriert. Wer nach Luzern reist, tut das mit klaren Zielen vor Augen. Es sind die entscheidungsbefugten Fachleute – Inhaber, Geschäftsführer und Produktionsleiter – die klare Antworten auf Fragen suchen und sie im Gespräch mit den Herstellern finden. www.innovationdays.com

5. ONLINE PRINT SYMPOSIUM HERAUSFORDERUNG KUNDENZENTRIERUNG

Zum 5. Mal trifft sich das ›Who is Who‹ der Branche zum Networking zum Online Print Symposium. Das Motto ›Fokus Kundenzentrierung‹ stellt den Kunden noch stärker als bisher in den Mittelpunkt.

Trendentwicklungen und Hintergrundwissen über zukünftige Geschäftsmodelle im E-Business Print werden von Experten und Profis erläutert, wodurch die Teilnehmer neue Inspirationen für zukünftige Geschäftsstrategien in diesem Segment erhalten. »Bei allen organisatorischen und strategischen Entscheidungen eines Unternehmens

Personalisierungen anbieten und somit den Kunden direkt in den Bestellprozess einbinden. Auf dem 5. Online Print Symposium werden wir diesen und vielen weiteren interessanten Themen nachgehen«, sagt **Bernd Zipper**, von der zipcon consulting aus Essen. Auch im kommenden Jahr erwarten die Teilnehmer des Online Print Symposiums ein exklusives Programm mit



Aufgrund der hohen Nachfrage beim vergangenen Online Print Symposium wechselt das Online Print Symposium 2017 in das Hilton am Münchener Flughafen.

muss der Kunde im Fokus stehen, zumal er schlussendlich über Erfolg oder Nichterfolg entscheidet. Daher ist es eine der größten Herausforderungen im Online Print, bereits heute zu wissen, was der Kunde von morgen benötigt, und wie man dank einer Multichannel-Strategie Kunden auf allen Kanälen gezielt erreicht. Ein weiteres wichtiges Segment mit Wachstumspotenzial ist Mass Customization, bei dem Onlinedrucker mit geeigneten Produkten über E-Commerce-Plattformen

Best-Practice-Beispielen von Fachexperten und erfolgreichen Onlineshop-Betreibern, die ihre Geschäftsideen im Internet bereits verwirklicht haben und fortlaufend optimieren. Zusätzlich geben namhafte Experten Tipps und verraten Tricks rund um das Thema E-Business Print. online-print-symposium.de