



PRINT EXPERIENCE 2017 DIGITALES MIT SHOW-CHARAKTER

Vernissage, Silent Disco und Live-Acts mit DJane sind nicht zwangsläufig Elemente, die man auf einer Technologieschau erwartet. Doch genau das hat Konica Minolta mit seinem Multimedia-Events ›Print Experience‹ gemacht. Mit durchschlagendem Erfolg: Mehr als 200 begeisterte Besucher erlebten am 15. und 16. Februar im Headquarter Langenhagen einen spektakulären Mix aus Production- und Industrial-Printing-Performance samt Show-Elementen.

Text und Bilder: Konica Minolta

Große Chancen für den digitalen Produktionsdruck sowie im industriellen Druck sieht Konica Minolta im Dialogmarketing durch den Megatrend Individualisierung und Personalisierung der Kundenansprache. »Denn moderne Print-Produkte kann man nicht nur sehen, sondern auch hören, fühlen und riechen. Das erzielt eine besondere

Wahrnehmung und damit höhere Response-Quoten gerade in cross-medialen Kampagnen«, sagt **Cars-ten Bamberg**. Als Team Manager Productmanagement Production Printing Cluster West bei Konica Minolta haben er und sein Team lange nach einem Veranstaltungsformat gesucht, um diese multisensorische Dimension von Premium-Printprodukten und Value Added-Printing erlebbar zu



machen. »Mit der Print Experience und dem aufsehenerregenden Motto ›Steampunk‹ haben wir es gefunden«, sagt Bamberg nach zwei Tagen Multimedia-Event im Digital Imaging Square. Auch die mehr als 200 Teilnehmer waren durchweg begeistert.

Show-Event im Schauraum

Der außergewöhnliche multimediale Charakter des Events kam unter anderem in ›Silent Disco‹-Touren zum

Ausdruck: In diesen wurden die Besucher per Kopfhörer durch die drei Showrooms von Konica Minolta geführt. Anschließend erwartete die Besucher eine ausgefallene Dance-Performance mit ›Living Art‹ und Bodypainting des Künstlers Jörg Düsterwald, die mit außergewöhnlichen Printprodukten zu einer Einheit verschmolz. Für die passende musikalische Untermauerung sorgte DJane Miss Sabián, während in der eigens eingerichteten Vernissage, die ganz im Zei-

chen des Mottos »Steampunk« stand, bei der außergewöhnliche, veredelte Print-Produkte in spektakulären Bildern präsentiert wurden. Zahlreiche dieser Bilder konnten die Besucher über eine eigens für die »Print Experience« programmierte App mithilfe von Augmented Reality Effekten zum Leben erwecken. Abgerundet wurde der Event durch ausgefallene Cocktail-Kreationen wie Kill Dill, eine Mischung aus Baby-Birne, Limette und Dill, flying Buffet und einen exklusiven Lounge-Bereich, der die Gäste zum entspannten Erfahrungsaustausch einlud. »Ein sehr professionelles Event mit angenehmem Ambiente« oder »das ist fast wie ein Tag Urlaub für uns« sind nur zwei Originalzitate der Gäste.

Geballte High-End-Systemtechnik

Auch das umfangreiche Line-Up an Digitaldruck-Systemen aus den Bereichen High-End-, Light- und Mid-

Als Highlight im Produktionsdruck wurde auch die neue AccurioPress C2070-Serie präsentiert. Sie steht für zusätzliche Features, verbesserte Medienkompatibilität, hohe Produktivität und Effizienz. So wird beispielsweise der Druck von Briefhüllen deutlich profitabler, da er im Vergleich zum Vorgänger bizhub Press C1070 mit doppelter Geschwindigkeit produziert.

Industrial Printing im Fokus

Gleich ein ganzer Showroom auf der Print Experience war dem Industrial Printing vorbehalten, der zukünftig kontinuierlicher Bestandteil des Digital Imaging Squares in Langenhagen ist. Damit will Konica Minolta die Relevanz dieses Geschäftssegments deutlich machen. Der Druckerhersteller zählt zu diesem Segment etwa das digitale UV-Inkjet-Drucksystem AccurioJet KM-1, den EFI H1625 LED Großformatdrucker und das Etiket-

tert Carsten Bamberg. Mittelfristig strebt Konica Minolta eine vergleichbar starke Stellung wie im Produktionsdruck an.

Reizvolles Format über Deutschland hinaus

»Drucksachen sind ein lebendiges und zunehmend interaktives Medium, das die Menschen erreicht. So wollten wir Print auch präsentieren. Das Feedback unserer Kunden und Partner und somit der mehr als 200 Teilnehmer am Event haben den Reiz dieser Kombination aus Technologie-schau und Premium-Event mit Showcharakter bestätigt«, resümiert Carsten Bamberg.

Konica Minolta denkt deshalb darüber nach, das erfolgreiche Format an weiteren Standorten in Deutschland, Österreich, Belgien und in den Niederlanden durchzuführen. Der Titel »Print Experience« soll dabei auch zukünftig für sehenswerte Ver-

Konica Minolta

DEBÜT AUF DEN INNOVATIONSDAYS

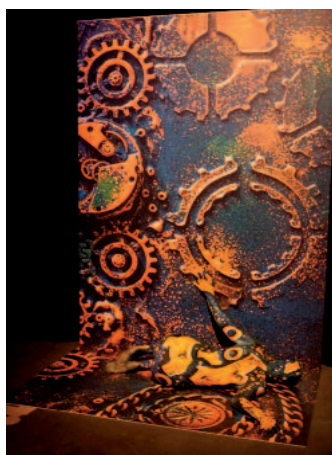
Konica Minolta war in diesem Jahr erstmals auf den Hunkeler Innovationdays vertreten. Auf dem Stand präsentierte Konica Minolta zusammen mit seinem Partner IJ (Industrial Inkjet Ltd.) Inkjet-Lösungen, die verdeutlichen, wie Inkjet-Druckköpfe und -Technologie neue Werte schaffen können.

Zudem zeigte Konica Minolta den jüngsten Neuzugang im Portfolio, die AccurioPress C2070. Das digitale Drucksystem bietet hervorragende Druckqualität, erstklassige Farbstabilität sowie hohe Medienflexibilität.

Kurz vor dem Vertriebsstart steht die Meteor Unlimited Colors von MGI. Das System kombiniert eine Druck-Engine mit einer hochwertigen Inline-Laminierungslösung. Silber- und Goldfolie plus Toner erzeugen außergewöhnliche Metallic- und Glanzeffekte.

Darüber hinaus präsentierte Konica Minolta seine Marketing-Automation-Plattform Markomi. Diese bietet vorbereitete Kampagnen, Inhalte und Workflows, die individuell auf die Bedürfnisse des Benutzers zugeschnitten werden können. Durch die Kombination von Hard- und Software zeigte Konica Minolta vollständige End-to-End-Lösungen für kleine Auflagen und One to One-Marketing-Aktionen.

» www.konicaminolta.de



Konica Minolta präsentierte das Gedruckte bei seinem Event »Print Experience« mit Show-Charakter in einem völlig neuen, geradezu ungewöhnlichen Gesicht.



Production sowie Industrial Printing, das Konica Minolta aufgeboten hatte, beeindruckte die Besucher. Dazu zählten auch der »Farbraumkünstler« bizhub Press C71hc mit seinen aufmerksamkeitsstarken Farben, die weit über den CMYK-Farbraum hinausgehen, ebenso wie die MGI Meteor Unlimited Colors, eine Technologiekombination aus Trockentoner-System und Folienapplikationen, die für außergewöhnlich edle metallische Effekte sorgt.

tendrucksystem bizhub Press C71cf. Auch künftig wird im Industrial Printing für Konica Minolta der Schwerpunkt auf Label Printing und Packaging liegen.

»Als Marktführer im Produktionsdruck entwickeln wir die technologischen Pfade evolutionär weiter, in denen wir führend sind. Unsere Kunden können deshalb sicher sein, auch im Industrial Printing alle Vorteile der Production Printing-Marke Konica Minolta genießen zu können«, erläu-

anstellungen im Bereich des professionellen Druckens mit Konica Minolta stehen.

» www.konicaminolta.de

