

FESPA 2017 EIN WELTWEITER SPEZIALDRUCKMARKT

Die Fespa gilt als Ausstellungs- und Kommunikationsplattform der boomenden Spezialdruckbranche Large- und Wide-Format-Druck. Rekordumsätze und investitionswillige Entscheidungsträger zeigte auch die Fespa 2017 vom 8. bis 12. Mai in Hamburg. Und die Aussteller befürworten den jährlichen Messezyklus mit einer jetzt schon fast ausgebuchten Ausstellungsfläche für die Fespa 2018 in Berlin.

Text und Bilder: Fespa

Die Bezeichnung der Fespa als »Global Print Expo« ist daher auch nicht übertrieben, sondern spiegelt sich auch im internationalen Besucherpublikum aus 139 Ländern wider – »die bislang internationalste Fespa«, wie der Veranstalter feststellt. Die Fespa ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Verbänden, die Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und seit einigen Jahren auch für die Digitaldruckbranche organisiert. Ziele sind die Förderung der Techniken und der Wissensaustausch in der schnell wachsenden Branche.

Über 20.000 Besucher kamen zur Fespa 2017 und ihrer Parallelveranstaltung nach Hamburg und blieben im Schnitt zwei Tage, was die Attraktivität der Fachmesse unter Beweis stellt. Außerdem gab es in die-

sem Jahr fast 100 neue Aussteller. Dadurch konnten sich die Messebesucher einen umfassenden Eindruck von den Technologien, Bedruckstoffen, Verbrauchsmaterialien und Zubehörteilen verschaffen.

Jährlicher Rhythmus

Bereits während der Messe wurden fast 80% der verfügbaren Ausstellungsfläche für die Fespa 2018 in Berlin reserviert. Daher beschloss das Fespa-Team, zwei weitere Hallen bei der Messe Berlin zu buchen, um der Ausstellernachfrage nachkommen zu können.

Die positive Resonanz unterstreicht den Status der Fespa Expo als Forum und Plattform für Verkaufsabschlüsse und die Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen. »Nach dem Erfolg der Fespa 2017 freuen wir uns über das große Engagement von Digital-, Sieb- und Textildruckanbietern

gleichermaßen für die nächstjährige Veranstaltung in Berlin. Die große Resonanz bestätigt unsere Entscheidung, die »Fespa Global Print Expo« als Fachmesse nunmehr jährlich auszurichten.« erklärt Roz Guarnori, Fespa Divisional Director.

Die Fespa 2018, einschließlich der European Sign Expo, wird vom 15. bis 18. Mai 2018 in Berlin stattfinden.

Eine Frage der Übersichtlichkeit

Aufgrund der zahlreichen neuen Textildrucklösungen und Ausstellern in Hamburg und der enormen Weiterentwicklungen im Soft-Signage-Bereich, die ein beherrschendes Gesprächsthema waren, gewinnt die Fespa auch als Fachmesse für den Textildruck zunehmend an Profil und Bedeutung. In diesem Zusammenhang waren auch Anwendungen im Bereich der gedruckten Innendeko-

rationen ein nicht zu übersehender Publikumsmagnet.

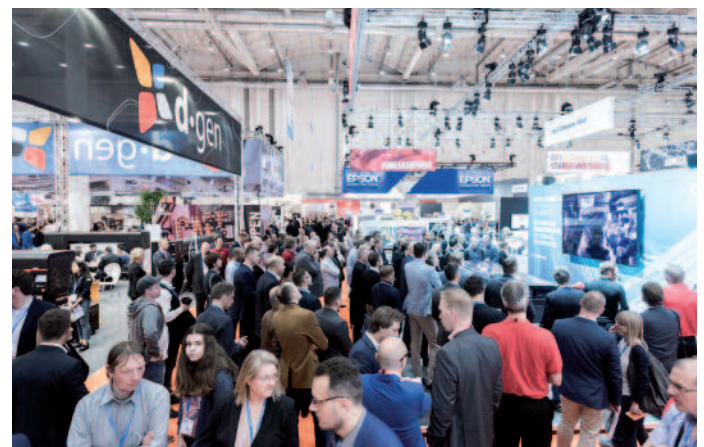
Allerdings droht die Fespa durch die Vielzahl an Themen zunehmend unübersichtlicher zu werden. Schon in diesem Jahr wurde das offensichtlich, was aber durchaus auch an der Anordnung der Messehallen gelegen haben könnte. Zumindest waren ordentliche Strecken zurückzulegen, wollte man sich auf ein Thema konzentrieren.

So zeigen auch die Meldungen, die in »Druckmarkt impressions 115« vom 8. Juni zusammengefasst sind, wie vielfältig und lebendig der Markt des Wide- und Large-Format-Printing geworden ist. Wobei wir uns weitestgehend auf die grafischen Anwendungen beschränkt haben, die allerdings nicht alle oder ausschließlich aus dem Umfeld der Fespa kommen.

» www.fespa.com



Die Mehrzahl der 20.456 Besucher der Fespa 2017 und ihrer Parallelveranstaltungen, die vom 8. bis 12. Mai in den Messehallen Hamburg stattgefunden haben, blie-



ben zwei Tage. Somit verzeichnete die Fespa insgesamt 39.224 Besucher, was ihre Attraktivität als Fachmesse eindrucksvoll unter Beweis stellt.

Uns entgeht nichts!

Alle wichtigen Nachrichten, die wir nicht oder erst später in unseren gedruckten Ausgaben veröffentlichen können, stellen wir übersichtlich in unseren »Druckmarkt impressions« zusammen und veröffentlichen sie im Internet – als vollwertige Magazine im PDF-Format.

*Also: schnell **kostenlos** runterladen!*

www.druckmarkt.com