

STRAUB DRUCK & MEDIEN ZWEI SIND BESSER ALS EINE

Die in Schramberg im Schwarzwald ansässige Druckerei Straub Druck & Medien AG hat seit der Installation ihrer zweiten Fujifilm Jet Press 720S im Sommer 2016 eine signifikante Steigerung des Neugeschäfts und einen deutlich höheren Durchsatz verzeichnet. Das macht der CEO

Text und Bild: Fujifilm

Für Francisco Martinez, CEO der Straub Druck & Medien AG, waren die neun Monate seit der Installation der zweiten Jet Press 720S im Juni 2016 »eine Offenbarung«, wie er sagt. »Denn mit den beiden Druckmaschinen konnten wir unseren Kunden zeigen, dass die Abkehr von der Offset-Technologie keinerlei Qualitätseinbußen bedeuten muss. Im Gegenteil können wir kleinere Auflagen wesentlich kostengünstiger drucken als bisher.«

Bei Straub Druck & Medien stehen die Maschinen nie still. Die vielfältigen Druck-Erzeugnisse reichen von Kalendern, Flyern, Katalogen und Büchern bis hin zu Marketingmaterialien, die entweder über ein Online-Portal oder direkt in der Druckerei bestellt werden können. Die Jet Press 720S ist für dieses breite Produktspektrum bestens geeignet.

Gleich beim ersten Versuch

»Alles, was wir an die Jet Press senden, wird perfekt gedruckt – und das immer gleich beim ersten Versuch«, erklärt Martinez. Das liege an der hohen Konsistenz und Qualität der Jet Press 720S, was zu einer erheblichen Reduzierung der Makulatur und zu einer Steigerung von Produktivität und Rentabilität beitrage.

»Bei anderen Druckmaschinen war die Qualität der Drucke eher variabel. Bei der Jet Press können wir sicher

sein, dass alles beim ersten Versuch funktioniert«, betont Martinez.

Das scheint sich herumgesprochen zu haben. So erzählt Francisco Martinez von einem Verkaufsgespräch, das er mit Porsche in Stuttgart führte. Für ein so renommiertes Unternehmen ist ein Höchstmaß an Qualität immer eine Selbstverständlichkeit. Deshalb gingen Martinez und sein Team davon aus, dass der Preis den Ausschlag geben würde. »Als wir bei unserem Gesprächstermin erklärten, dass wir auf einer Jet Press 720S drucken würden, sagten die Verantwortlichen bei Porsche, weitere Ausführungen unsererseits seien unnötig. Sie wussten um die hohe Quali-

tät und erteilten uns auf der Stelle den Auftrag«, freut sich Martinez.

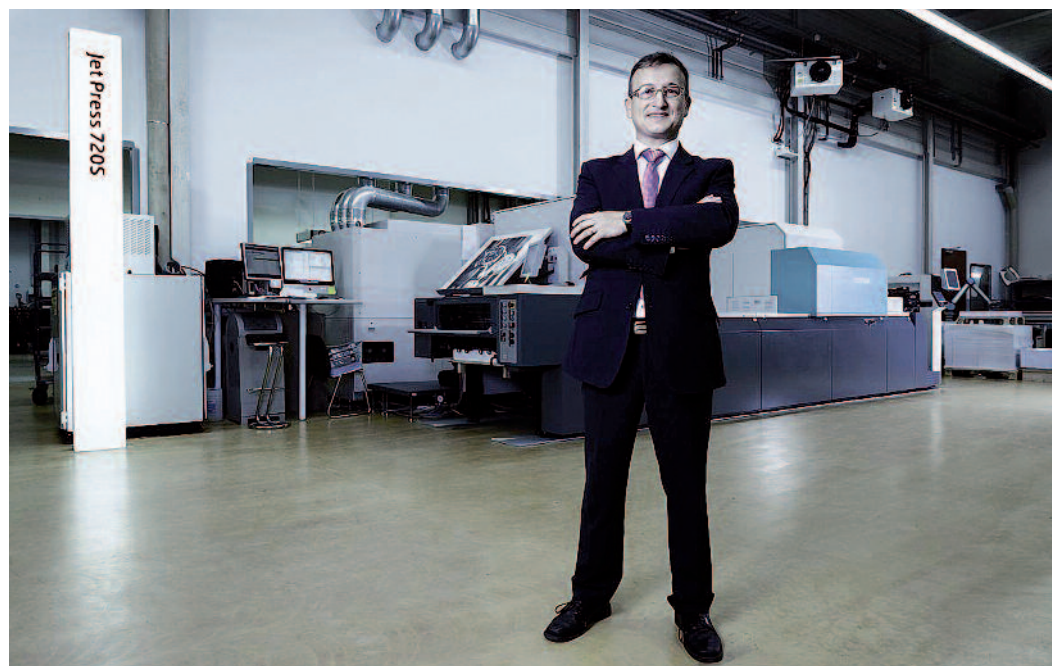
»Wenn wir 20.000 Bogen am Tag drucken müssen, bin ich mir sicher, dass wir tatsächlich diese 20.000 Exemplare in dieser Zeit drucken. Da wir täglich und rund um die Uhr arbeiten, brauchen wir Druckmaschinen, die funktionieren und auf die Verlass ist. Bei der Jet Press 720S mit ihrer solide Konzeption und Konstruktion gibt es einfach keine Störungen.«

Unternehmen im Schwarzwald legen üblicherweise auch großen Wert auf Ökologie: »Wir sind mit der Wahl unseres Standorts sehr glücklich, sind uns aber auch unserer Verantwor-

tung bewusst«, betont Martinez. »Viele unserer Kunden möchten mit einer Druckerei zusammenarbeiten, die den Umweltschutz ernst nimmt. Wegen der unglaublich geringen Abfallmengen unserer Jet Press können wir diese ökologischen Forderungen erfüllen. Viele Kunden haben sich gerade deshalb für uns entschieden.«

Workflow nach Maß

»Wer etwas Neues schaffen will, braucht eine neue Technologie, eine neue Denkweise und eine neue Arbeitsweise«, erklärt Francisco Martinez. In den 18 Monaten nach der Installation der ersten Jet Press setzte



Francisco Martinez, CEO der Straub Druck & Medien AG,

sich sein Team intensiv mit den integrierten Funktionen des XMF-Workflows von Fujifilm und der Jet Press 720S auseinander. Anlässlich der Installation der zweiten Maschine sollte der Workflow so geändert werden, dass Aufträge für beide Druckmaschinen zentral in die Warteschlange gestellt und in letzter Minute je nach den Bedürfnissen an eine der beiden Maschinen gesendet werden können. Dies ist deshalb wichtig, weil das Online-Geschäft immer mehr an Bedeutung gewonnen hat und auf diesem Weg viele Aufträge hereinkommen, die weniger vorhersehbar und planbar sind als herkömmliche Druckaufträge. Gefragt war ein entsprechend zugeschnittener Workflow für mehrere Druckmaschinen und den On-Demand-Druck. »Innerhalb von zwei Wochen hatte Fujifilm eine XMF-Softwarelösung, die auf unser Unternehmen abgestimmt ist. Die Produktionseffizienz, die uns diese Lösung bietet, ist für uns von unschätzbarem Wert«, schildert Martinez.

Erfolg im Verpackungsdruck

Die Möglichkeit der Jet Press 720S, kleine Auflagen in hoher Qualität bedarfsgesteuert zu drucken, hat die Druckerei in den letzten Jahren dazu angeregt, eine Reihe von Online-Portalen für Spezialsektoren zu entwickeln. »Dies ist ein wachstumsstarker Bereich für uns. Die Flexibilität und Leistungsfähigkeit der Jet Press bedeutet, dass wir diese On-Demand-Märkte äußerst gut bedienen können«, sagt Martinez. »Wir schaffen fortwährend neue Produkte und drucken die meisten davon mit den Jet Press Druckmaschinen. Einer dieser für uns neuen Märkte ist der Verpackungsmarkt. Vor Kurzem haben wir ein neues Online-Portal speziell für den Verpackungsdruck eingerichtet und sind erstaunt, wie schnell wir hier Fuß fassen konnten.«

Die Mehrzahl dieser Produkte wird auf einer Jet Press 720S gedruckt. Verpackungseinkäufer legen Wert auf Einheitlichkeit und auf dauerhafte und lebhaftige Farben. Die Jet

Press Druckmaschinen bieten all dies. Wir glauben, dass der Verpackungsdruck in den nächsten Jahren zusammen mit unserem Akzidenzdruck wachsen wird. Und die Druckmaschinen von Fujifilm sind für unseren Erfolg in diesem Bereich unverzichtbar.«

Perfekte Partnerschaften

»Die Investition in unsere erste Fujifilm-Druckmaschine war reine Notwendigkeit. Wir mussten unseren Betrieb neu ausrichten, um ihn zukunftssicher zu machen. Es war ein Experiment und wir hofften, dass es funktionieren würde«, so Martinez. »Die Investition in unsere zweite Fujifilm-Druckmaschine erfolgte dann aus Überzeugung, weil wir mit der ersten Maschine so viele positive Erfahrungen gemacht hatten. Heute besuchen uns Vertreter vieler Unternehmen, die mit eigenen Augen sehen möchten, was in unserer Druckerei vor sich geht und warum die Jet Press 720S für uns ideal ist.«

Auch der Service, den Fujifilm nach der Installation der zweiten Druckmaschine bietet, sei weiterhin erstklassig. »Die Leute sind immer ansprechbar, wenn wir sie brauchen. Sie versuchen nicht, uns etwas zu verkaufen, das nicht zu unseren Geschäften passt. Und sie bemühen sich, Probleme schnell zu beheben und Lösungen zu finden. Wir werden weiterhin gemeinsam unseren Kunden neue Denkweisen näherbringen, neue Produkte entwickeln sowie neue Maßstäbe bei Qualität und Produktivität setzen.«

Das Fazit von Graham Leeson, Head of Communications & Sales Enablement, Fujifilm Europe, lautet: »Straub Druck & Medien ist ein hervorragendes Beispiel für ein Unternehmen, das sich selbst neu erfunden hat, weil es den Mut zu einer neuen und ambitionierten Denkweise und zur Investition in eine Technologie hatte, mit der es diese Ambition verwirklichen konnte.«

› www.fujifilm.eu



FREEWARE
PREMIUM

ONLINE TOOLS

GANZ HEISS



- PDF Preflight
- Color Preflight
- ISO↔PSO Converter



Auf die Website online-tools.ch gehen, den kostenlosen **Connector herunterladen** und loslegen: Preflights, Analysen und Konvertierungen pfannenfertig aus der Cloud. Einfacher war eine sichere Druckproduktion noch nie. Gleich ausprobieren!

www.online-tools.ch

PDFX-ready

Die PDFX-ready Online Tools werden unterstützt von











