

ABEGESAGT Die Druck+Form 2017 in Sinsheim ist abgesagt. »Der aktuelle Stand der Anmeldungen bleibt leider weit hinter unseren Erwartungen. Wir mussten daher zu dem Schluss kommen, dass eine Durchführung der Veranstaltung zur Zufriedenheit unserer Aussteller nicht möglich sein wird«, hieß es in einem Schreiben an die Aussteller. Und einen Tag später in einer Pressemitteilung: »Nach dem Rückzug mittlerweile aller großen Hersteller der Druckbranche haben wir keine andere Wahl, als in diesem Jahr auf die Druck+Form zu verzichten«, sagt Andreas Wittur, Prokurist der Messe Sinsheim GmbH. Bis Ende Juli hatten sich wohl nur 20 Aussteller angemeldet. Damit ist die letzte regionale Fachmesse in Deutschland nach dem Desaster im letzten Jahr und der jetzigen Absage nach über 50 Jahren wohl Geschichte. Was kein Grund zur Freude sein kann, denn damit verliert die Branche einmal mehr einen Anlaufpunkt.

ZUGELEGT Die MBO-Gruppe hat ihren weltweiten Umsatz im ersten Halbjahr 2017 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 12% gesteigert. Grund ist unter anderem die Strategie der neuen MBO-Geschäftsführung, die allmählich erste Früchte trägt. Hierzu zählen die Fokussierung des Produktportfolios, die kontinuierliche Verbesserung der Lieferzeiten und die Auslagerung des Direktvertriebs. So übernahm die Heinrich Baumann Grafisches Centrum GmbH am 1. Juli die Vertretung für MBO-Produkte. Damit gab MBO den Vertrieb für Falzmaschinen und Service im deutschsprachigen Raum komplett in die Hände seiner Partner. Dies sind Helmar Schmidt in Norddeutschland, Steuber im Westen, Baumann in Mittel-, Ost- und Süddeutschland, Samhaber in Österreich und Gramag in der Schweiz. > www.mbo-folder.com

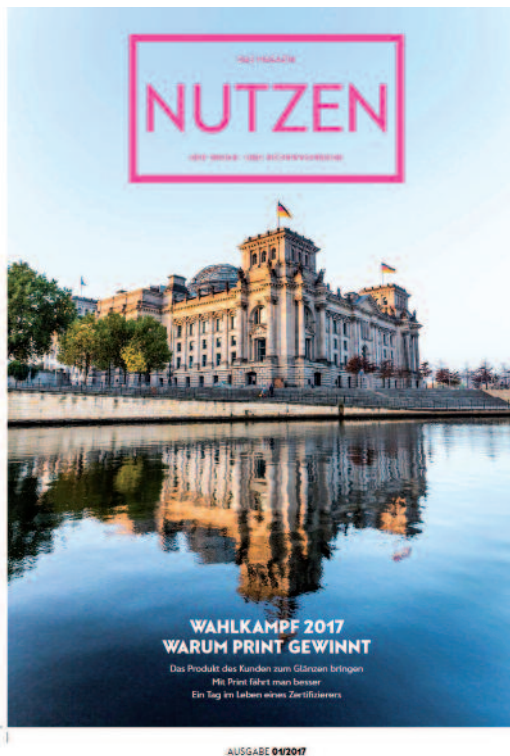
AUSGEZEICHNET diedruckerei.de erhielt die von »Computer Bild« und dem Statistik-Portal Statista verliehene Auszeichnung »Top Shop 2017« und zählt damit zum dritten Mal in Folge zu den besten deutschsprachigen Onlineshops in den Kategorien Vertrauen, Qualität und Benutzerfreundlichkeit. Im Fokus der Tester standen insgesamt 8.000 deutsche Onlineshops. Das Siegel »Computer Bild Top Shop 2017« ist erneut für ein Jahr gültig. > www.diedruckerei.de

VERDOPPELT SPGPrints verdoppelt zum zweiten Mal innerhalb von zwei Jahren die Produktionskapazität der Tintenfabrik an seinem Hauptsitz in Boxmeer, Niederlande. Die auf 1.000 m² erweiterte Fertigungsstätte, die im 4. Quartal 2017 eröffnet werden soll, ist Teil eines Investitionsprogramms in Höhe von 8 Mio. €, das auch das Gebäude für das Experience Center beinhaltet. > www.spgprints.com

VERGRÖSSERT Mit der Papierfabrik Scheufelen und der Gietz AG begrüßt der Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI) zwei neue assoziierte Mitglieder. Scheufelen, 1855 gegründet, stellt gestrichene Premium-Papiere für hochwertige Verpackungskartons her. Gietz ist ein 1892 gegründetes Schweizer Familienunternehmen und baut Präge-, Aufricht- und Klebemaschinen. > www.ffi.de

BVDM NEUE PUBLIKATION »NUTZEN«

NUTZEN heißt die neue, gemeinsame Publikation des Bundesverbandes Druck und Medien und der neun Landesverbände. Nutzen bezeichnet in der Druckersprache bekanntlich, mehrere Vorlagen auf einem Bogen zu drucken. Das spart Ressourcen, ist wirtschaftlich und effizient. Nutzen bringen ist auch das Ziel, das die Landesverbände Druck und Medien und der Bundesverband mit ihrem neuen gemeinsamen Magazin verfolgen. Die Landesverbände haben zugunsten des neuen For-



mats ihre eigenen Publikationen aufgegeben. NUTZEN ist nunmehr der Mantel, in dem die eigenen Informationen und Nachrichten eingebunden sind.

Viermal im Jahr werden besondere Unternehmen der Branche vorgestellt, Lösungen für konkrete Kundenanforderungen aufgezeigt, Zahlen, Daten und Fakten zur Branche präsentiert, Informationen über den immensen Stellenwert von Printprodukten geliefert sowie nützliche Praxistipps für Unternehmensalltag und Betriebsführung gegeben. Mit der Publikation will der bvdM aufzeigen, welchen Stellenwert Print in unserem Leben einnimmt. Denn kein Wirtschaftszweig, keine Organisation und kein privater Haushalt kommt ohne Druck-Erzeugnisse aus. Und die Innovationskraft der Betriebe, ihre Flexibilität und ihr Engagement in der Nachwuchsausbildung sorgen dafür, dass der Gesamtumsatz der Branche seit Jahren stabil ist. Schwerpunkt der Erstausgabe ist der Wahlkampf 2017 – und warum Print gewinnt. Das frisch und lesefreundlich aufgemachte Heft ist als Lektüre dringend zu empfehlen.

> www.bvdm-online.de



Kodak

»PRINT FOR GOOD« INITIATIVE

Die Mitarbeiter von Kodak feierten am 12. Juli den 163. Geburtstag von George Eastman mit einem Event, der die Philosophie und Philanthropie des Firmengründers im »Print for Good«-Programm fortführt. Diese Initiative unterstützt Gemeinwesen in Amerika, Europa, Asien und dem Nahen Osten mit Buchsammelaktionen, Buchspenden und dem Druck von Materialien, um die Lesefähigkeit zu fördern. Dies schließt die Entwicklung und Nutzung nachhaltiger Druckverfahren ein.

> www.kodak.com

print24.com

LIEFERZEITEN

GESENKT

Die Internetdruckerei Unitedprint verkürzt die Lieferzeiten in ganz Europa. Topseller wie Flyer, Postkarten und Plakate sind nun schneller erhältlich. Kunden von print24 erhalten die betreffenden Produkte im Standardversand innerhalb von drei Tagen, im Expressversand innerhalb von zwei und im Priority-Versand innerhalb eines Tages.

> www.unitedprint.com