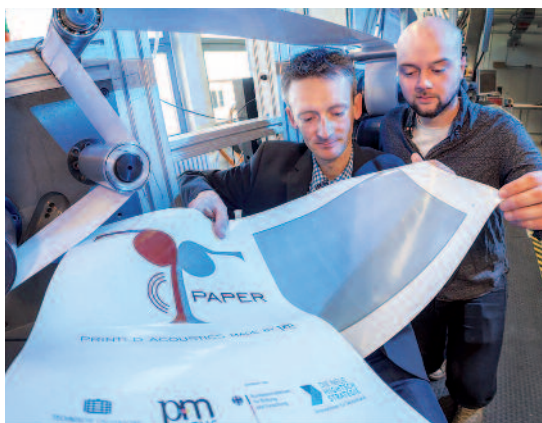


T-PAPER: AUF DEM WEG ZUM KLINGENDEN FOTOBUCH

Das Institut für Print- und Medientechnik der TU Chemnitz hat mit dem Druck von Papier-Lautsprechern bereits für Aufsehen gesorgt. Jetzt soll das Projekt »T-Paper« für den Massenmarkt fit gemacht werden.

Von MARIO STEINEBACH

Die Lautsprecher der Zukunft werden, wenn es nach dem Institut für Print- und Medientechnik der Technischen Universität Chemnitz geht, dünn wie Papier sein und Verpackungen und Fotobücher zum Klingen bringen. In den Labors der Chemnitzer Forscherinnen und Forscher ist dies nahezu Realität, denn sie entwickelten bereits 2015 das mehrfach ausgezeichnete »T-Book« – einen großformatigen Bildband, der mit gedruckter Elektronik ausgestattet ist. Blättert man eine Seite um, beginnt diese durch einen unsichtbar im Inneren des Blatt Papiers befindlichen Lautsprecher zu tönen (siehe »Druckmarkt« Heft 97, Juni 2015). »Das »T-Book« war und ist ein Meilenstein in der Entwicklung gedruckter Elektronik«, meint Prof. Dr. Arved C. Hübner, unter dessen Leitung dieser Technologietrend bereits seit 17 Jahren vorangetrieben wird und weltweit zunehmend Beachtung findet. Die klangvolle Innovation aus Chemnitz wird bisher in einer halb automatischen Einzelbogenfertigung hergestellt. Dabei werden ganz normales Papier oder Folien mit zwei Schichten eines leitfähigen organischen Polymers als Elektroden bedruckt. Dazwischen kommt eine piezoelektrische Schicht



»T-Paper« von der Rolle. Foto: TU Chemnitz/Uwe Meinhold.

als aktives Element, was das Papier oder die Folie in Schwingungen versetzt. Laut und deutlich wird durch die Luftverdrängung der Sound erzeugt. Die beiden Seiten des Lautsprecherpapiers lassen sich farbig bedrucken. Da dies aktuell nur in einzelnen Bögen möglich ist, ist die Effizienz des Verfahrens noch sehr gering. Deshalb gehen die Forscher des Instituts für Print- und Medientechnik seit Mai 2017 einen neuen Weg – hin zur kostengünstigen Massenproduktion. Ziel ihres aktuellen Projektes »Rollengedrucktes Lautsprecherpapier« (kurz: »T-Paper«) ist es, die aktuelle Bogenherstellung in eine Rollenfertigung zu überführen. »Damit soll die Effizienz des gesamten Herstellungsprozesses erheblich gesteigert werden, um zukünftig Massenmärkte wie Fotobücher adressieren zu können«, berichtet Projektleiter Georg

C. Schmidt. Zudem sei geplant, die Leistungsfähigkeit und die Anmutung des Lautsprecherpapiers zu optimieren. »Somit wird die Möglichkeit eröffnet, das Potenzial des Lautsprecherpapiers voll auszunutzen und auch auf weitere Anwendungsgebiete – etwa im Bereich der Sensorik – auszuweiten«, sagt Georg C. Schmidt. Das Projekt »T-Paper« wird im Rahmen der Fördermaßnahme »Validierung des technologischen und gesellschaftlichen Innovationspotenzials wissenschaftlicher Forschung (VIP+)« vom Bundesministerium für Bildung und Forschung in den kommenden drei Jahren mit rund 1,4 Mio. € gefördert.

» www.tu-chemnitz.de



RFID BESTÄNDE IM ARCHIV MANAGEN

Für gewöhnliche Bücher ist die Verwaltung durch Funktechnologie längst etabliert. Durch das neue ((rfid))-Archiv Label von Schreiner PrinTrust ist die Anwendung der Radio Frequency Identification (RFID) Technologie jetzt auch für wertvolle und empfindliche Bücher möglich. Ein pH-neutraler und damit säurefreier Klebstoff greift die wertvollen Schriften nicht an und ermöglicht ein rückstandsfreies Ablösen des Etiketts auch nach Jahrzehnten. Zudem kommt bei dem Label ein alterungsbeständiges Papier zum Einsatz, das keinen Einfluss auf die Medien



hat. Der RFID-Transponder hat eine garantierte Speicherdauer von 50 Jahren. Das Label ist nach ISO 9706 zertifiziert und erfüllt damit die Voraussetzungen der Archivfähigkeit.

» schreiner-printrust.de



X-Rite

FARBMESSUNGEN AUF SMARTPHONES

Mit Color-Eye von X-Rite soll nach Angaben des Herstellers die präzise Farbmessung in E-Commerce-Anwendungen möglich werden. Color-Eye nutzt ein Smartphone und eine Farbkalibrierungskarte, um Artikel farblich anzupassen. Online-Händler können Color-Eye in ihre mobilen Shopping-Anwendungen integrieren, damit Kunden farblich passende Produkte finden können.

» www.xrite.com



Derzeit unterstützt Color-Eye die Smartphones iPhone SE, 6S, 6S+, 7, 7+, Android Nexus 5 sowie Samsung Galaxy S6, S6 Edge, S7, S7 Edge, S7 Active.



Wir sind ein schnell wachsendes und weltweit führendes Unternehmen für Web to Print Softwarelösungen mit Sitz in Dortmund. Zur tatkräftigen Unterstützung unseres Vertriebsteams suchen wir ab sofort einen

Sales Consultant (m/w)

Deine Aufgaben

- **Präsentation:** Du präsentierst unsere eCommerce-Softwarelösung printQ in Webdemos, vor Ort beim Kunden und auf Messen/Events (Reisebereitschaft erforderlich).
- **Beratung:** Als erfolgreicher Kundenberater betreust du Interessenten/Kunden kompetent und lösungsorientiert. Dabei berätst du sie fachlich bei dem richtigen Einsatz unseres Produktes, hilfst ihnen bei Fragestellungen zur Software und bietest ihnen individuelle Lösungsvorschläge.
- **Verkauf:** Du betreust einen definierten Kreis von Neukunden (keine Kaltakquise!) für einen festgelegten Zeitraum und bildest somit eine wichtige Schnittstelle zwischen Kunde, Vertrieb und unserem Projektmanagement. Zudem bearbeitest du Kundenanfragen von der Angebotserstellung bis zum Vertragsabschluss und dokumentierst den Verlauf in unserem CRM-System.

Was du mitbringen solltest?

- eine Ausbildung oder ein Studium (technisch, kaufmännisch oder grafisch)
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse in Internet-Technologien und ggf. in Medientechnik (Grafik/Druck)
- eine hohe Serviceorientierung, ein teamorientiertes Denken und Freude am Präsentieren
- eine selbständige, eigenverantwortliche und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- ein ausgeprägtes Verständnis für technische Zusammenhänge und die Fähigkeit, sich schnell in neue Software einzuarbeiten

Was wir dir bieten?

- ein sehr schönes Office mit modernster Ausstattung im Herzen von Dortmund
- echte „Startup-Atmosphäre“ in einem schnell wachsenden jungen Team mit persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten
- Verantwortung für den eigenen Arbeitsbereich ab dem 1. Tag sowie ein hoher Grad an Gestaltungsfreiheit
- flache Hierarchien, eine faire Vergütung und flexible Arbeitszeiten

Wir freuen uns auf deine Bewerbung via E-Mail, bei Fragen kontaktiere gerne Nico Olejniczak unter:

*jobs@cloudlab.ag oder
0231 - 60 00 17 55*

Bitte teile uns auch deinen frühestmöglichen Eintrittstermin sowie deine Gehaltsvorstellungen mit.