

20 JAHRE LASERLINE EINE BERLINER ERFOLGSGESCHICHTE

Was vor 20 Jahren mit fünf Mitarbeitern und einer digitalen Druckmaschine im Weddinger Technologie- und Innovationspark begann, ist heute ein deutschlandweit bekanntes und aktives Unternehmen mit 160 Mitarbeitern und 21 Auszubildenden. Laserline gehört dabei zu den größten und modernsten Onlinedruckereien Deutschlands und zeigt ausgeprägte soziale und Umwelt-Verantwortung.

Text und Bilder: Laserline

Gegründet wurde der Betrieb vor 20 Jahren von Tomislav Bucec, bis heute Inhaber und Geschäftsführer des Unternehmens. Er hatte Deutschlands größte Schülerzeitung ins Leben gerufen und eine Grafikagentur eröffnet. »Damals gab es einfach keine Druckerei, die unseren Ansprüchen an Qualität und Service entsprach«, erinnert sich **Tomislav Bucec**. »Das wollten wir ändern, und erfüllen diesen Anspruch mit Laserline seit 20 Jahren.«



Alles, was Berlin ausmacht, scheint sich in dem 1997 gegründeten Betrieb zu vereinen: »Wir sind ein Stück Berlin«, sagt Bucec. »Nicht nur, weil wir hier groß geworden sind und unser Herz für die Stadt schlägt, sondern auch, weil das lebendige Berlin unsere Innovationskraft und unsere Kreativität stärkt.«

Bereits 2003 wurde der Onlineshop eingeführt, inzwischen ist die gesamte Wertschöpfungskette vollständig digitalisiert und mittlerweile können rund eine Million unterschiedlicher Produkte vom Flyer über komplette Broschüren bis zu aufwendigen Werbeaufstellern online konfiguriert und bestellt werden. Mit der automatischen Druckdatenkontrolle und der 3D-Ansicht der Druck-Erzeugnisse gehört der Laserline-Onlineshop zu den modernsten seiner Art.

Natürlich darf ein perfekter Service nicht fehlen: Das Unternehmen bietet in Bremen und an zwei Standorten in Berlin eine persönliche Druckannahme, die von der Erstberatung durch Fachkräfte über die Prüfung der Druckdaten bis hin zur Papier- und Materialauswahl reicht. Auch telefonisch oder per E-Mail ist immer ein Mitarbeiter erreichbar.

Verantwortung übernommen

Darüber hinaus ist es die soziale Verantwortung, die das inhabergeführte Unternehmen auszeichnet: Zwischen 20 und 30 Auszubildende bildete Laserline in den letzten zehn Jahren regelmäßig aus – und das mit Erfolg: 2008 und 2010 stammte Deutschlands bester Azubi aus Bucecs Firma. Zudem erhielt Laserline für die Übernahme sozialer Verantwortung 2011 den Sonderpreis der Franz-von-Menckelsohn-Medaille und auch der Große Preis des Mittelstandes 2010 oder

der Ausbildungsbuddy des Bezirks Reinickendorf 2015 gingen an den in Wedding gegründeten Betrieb.

Als Sponsor unterstützt das Druckhaus zudem zahlreiche Sportvereine wie Hertha BSC, die Reinickendorfer Füchse, den Landessportbund Berlin und den Berliner Trabrenn-Verein. Und auch die Umweltverantwortung spielt eine besondere Rolle: Der Betrieb ist als eines der ersten Druckzentren weltweit zu 100% CO₂-neutral. Auch die Emissionen, die beim Besuch der Laserline-Website anfallen, werden kompensiert. Darüber hinaus setzen die Mitarbeiter zu über 90% Recycling- oder FSC-zertifiziertes Material ein und sparen durch High-End-Druckgeräte bis zu 80% Makulatur.

Überzeugt von Print

Möglich wurde das durch die konsequente Modernisierung des Betriebs, der 2007 mit dem Einzug in

die Räume in der Scheringstraße im Bezirk Wedding seinen vorläufigen Höhepunkt fand.

Doch was wären diese Erfolge ohne die Mitarbeiter und Kunden? Neben Tomislav Bucec sind immer noch vier Mitarbeiter der ersten Stunde bei Laserline aktiv und auch Kunden halten Laserline seit Jahren die Treue.

Und gefeiert wird auch: mit einer internen Feier Anfang September, einer Rabattaktion für die Kunden sowie einer Jubiläumsfeier für treue Kunden und Freunde am 5. Oktober. »Alle Kunden konnten wir leider nicht einladen«, erklärt Bucec, »denn das sind mittlerweile über 100.000. Dafür durften aber alle Mitarbeiter mitfeiern.«

Vor zwei Jahren ist Tomislav Bucec als Verleger der ›Reinickendorfer Zeitung‹ in seine Ursprungsbranche zurückgekehrt. Die Lokalzeitung mit 40.000 Exemplaren informiert die Bewohner seines Heimatbezirks alle zwei Wochen über Neuigkeiten. Darüber hinaus gestaltet der hauseigene Verlag weitere Printzeitungen wie das Wirtschaftsmagazin ›Berlin to go‹, das Spieldtagsmagazin ›Volley Max‹ und das Laserline Kundenmagazin ›Print IT‹. Denn eines ist Bucec und seinen Mitarbeitern klar: Auch in Zukunft wird Print eine große Rolle spielen. »Der Wunsch nach Haptik wird bleiben, der Geruch, die Fühlbarkeit von Gedrucktem spricht auch heute noch viele an. Genau da setzen wir an«, sagt Tomislav Bucec.



Das markante Firmengebäude in Berlin-Mitte am Humboldthain ist die Heimat des Berliner Druckzentrums.

› www.laser-line.de



TECNAVIA

The future of e-publishing.



Besuchen Sie uns
10 - 12 Okt. 2017 - Messe Berlin
Halle 21B - Stand Nr. C.09



Download on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

Windows
Store

Reshape your news!

NEWSMEMORY **Bluebird**

Wir entwickeln innovative, zuverlässige **e-Publishing-Lösungen**, die Lesern eine neue Erfahrung **quer über alle Geräten** ermöglicht, und Verleger die notwendige Unterstützung und Tools bietet, um Kosten zu senken, Effizienz zu verbessern und Umsätze zu steigern.

WWW.TECNAVIA.COM
info@tecnavia.com - P +41 (0) 44 552 4046