



# NEUES WACHSTUMSZIEL FÜR 2018

## EVENT-TRIO

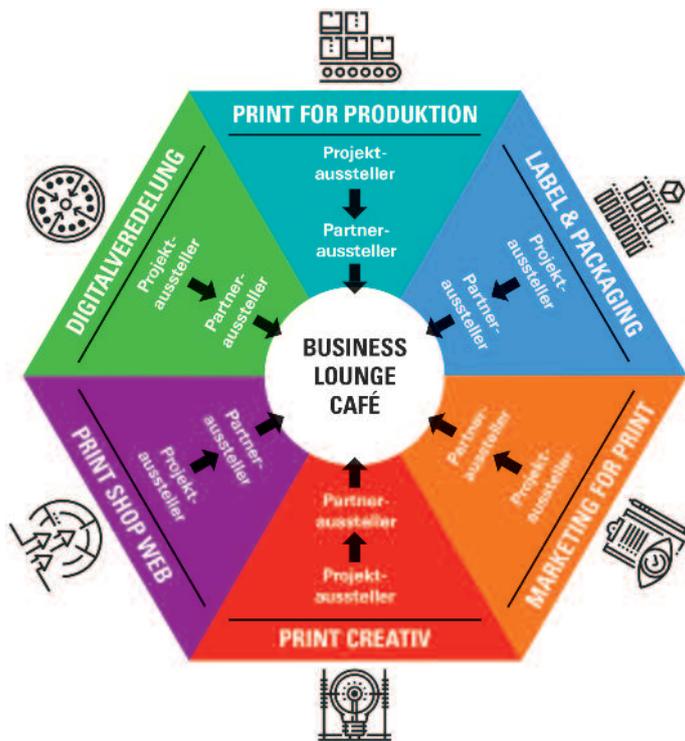
### ›TAGE DER MEDIENPRODUKTION‹

Nach der erfolgreichen Erstveranstaltung im vergangenen Mai geht das Event-Trio ›Tage der Medienproduktion‹ in Verbindung mit der ›PRINT digital! Convention‹ und dem ›Düsseldorfer Print Cocktail‹ in die zweite Runde. Für den 24. und 25. April 2018 ist die zweite Ausgabe der Erlebnis-Ausstellung, die im Düsseldorfer Kongresszentrum stattfinden wird, in vollem Gange.

Mit der zweiten Edition der ›Tage der Medienproduktion‹ am 24. und 25. April 2018 möchten die Veranstalter den Erfolg der Premierenveranstaltung 2017 mit über 560 Besuchern aus ganz Deutschland übertreffen. Dafür wird das attraktive Konzept des Event-Trio – die Verbindung der PRINT digital! Convention und des Düsseldorfer Print Cocktails unter dem Dach der Tage der Medienproduktion – beibehalten. Neu hingegen ist der Umzug innerhalb des CCD Congress Center. »Mit dem Umzug in größere Räumlichkeiten des CCD auf dem Düsseldorfer Messegelände haben wir die Weichen für Wachstum gestellt. Zum einen können noch mehr Aussteller gemeinsam mit ihren jeweiligen Technologien kreative Ideen vorstellen. Zum anderen wird noch mehr Besuchern und Ausstellern die Möglichkeit geboten, in entspannter Atmosphäre auf Augenhöhe Kontakte zu knüpfen und individuelle Lösungen zu suchen oder weiterzuentwickeln«, erklärt **Rüdiger Maaß**, Geschäftsführer des f:mp. »Das Konzept geht offenbar auf: Über 50 Prozent der diesjährigen Aussteller haben ihre Beteiligung für 2018 zugesagt. Unser Wunsch ist es, die Ausstellungsfläche zu verdoppeln.«



Die drupa, no. 1 for printing technologies, ist erneut offizieller Partner der PRINT digital! Convention und unterstützt das Event über ihr bestehendes Netzwerk.



Beispielhafte Zusammensetzung der Themenwelten zur PRINT digital! Convention. Sie werden durch die Aussteller und deren Leistungsportfolio definiert.

»Die Trendthemen der Veranstaltung und integrierte Erlebniswelten schlagen die Brücke zwischen Technologien mit Wachstumspotenzial und konkreten Lösungen«, erklärt **Sabine Geldermann**, Director drupa 2020. »Darüber hinaus erfahren Teilnehmer, wie diese Trends in erfolgreiche Kampagnen umgesetzt werden können.« Die thematischen Leitlinien des Kongresstages werden derzeit erarbeitet – klar ist auf jeden Fall, dass das Fokusthema ›digitale Transformation‹



wieder eine wichtige Rolle spielen wird. Dabei geht es nicht nur um interessante Praxisbeispiele, sondern auch um die Herausforderungen, die die Medien- und Kommunikationsindustrie zu bewältigen hat.

#### Die Zeichen stehen auf Umbruch

Das stellt einerseits eine große Herausforderung dar, andererseits bedeutet es aber auch eine enorme Chance, sich neu zu positionieren und Stellung zu beziehen. Dabei ist auch das Thema ›Printed Electronics‹

nicht zu vernachlässigen – hier gibt es in der Branche noch enormen Nachholbedarf. Derzeit wird das Thema auf wissenschaftlichem Niveau erarbeitet – die Druckbranche muss jedoch aufpassen, dass sie den Anschluss nicht verpasst. Auch hier werden die Weichen derzeit gestellt. Ziel des Kongressprogrammes ist es, aufzuzeigen, welche Zukunftschancen und Potenziale sich für unsere Branche ergeben.

Darüber hinaus werden wieder verschiedene Erlebniswelten der flankierenden Ausstellung ›PRINT digital! Convention‹ inszeniert. Ganz praxisnah vom Entwurf über cross-mediale Prozesse zu Produktionstechniken, die allein mit digitaler Technologie realisiert werden können. Aber auch hybride Prozessketten werden inszeniert – die ersten Gespräche mit den Ausstellern sind in vollem Gange. Neben Big-Playern wie HP, Avery und Dalim haben die Papier Union und weitere Aussteller ihre Beteiligung fest gebucht.

Last, but not least: Im Rahmen der PRINT digital! Convention findet der Düsseldorfer Print Cocktail statt. Die Veranstaltung des RGF Fachhandelsnetzwerks fokussiert sich auf Lösungen im digitalen Druck mit dem Schwerpunkt-Thema: Digitaldruck im Spannungsfeld von Crossmedia Publishing, Daten, Standards, Workflow und Applikationen.

› [www.f-mp.de/tdm](http://www.f-mp.de/tdm)





## TAGE DER MEDIENPRODUKTION

24. und 25. April 2018  
CCD-Kongresszentrum  
Messe Düsseldorf



# Digitaldruck im Zeichen von Crossmedia und digitaler Transformation

## Trends, Chancen und Potenziale

