

LOOKBOOK DIGITAL PRINT SCHLUSS MIT DER QUALITÄTS- DISKUSSION

Im Digitaldruck sind Preis- und Qualitätsunterschiede ein viel und gerne diskutiertes Thema. Und viele Drucksachenbesteller trauen sich erst gar nicht an den Digitaldruck heran, weil sie bei der Auswahl des bestmöglichen Druckverfahrens für das nächste Projekt unsicher sind.

Mit dem ›Lookbook Digital Print‹, das Elanders Germany Ende Juni vorstellte, macht das Waiblinger Unternehmen der oftmals mühsamen Qualitätsdiskussion ein Ende. Denn in dem Buch werden unterschiedliche Digitaldruckverfahren gleich einem Musterbuch mit identischen Motiven auf dem gleichen Papier gegenübergestellt. Das ›Lookbook Digital Print‹ beinhaltet 16 Beispiele (un-

skalen und eine Testform), die in verschiedenen Digitaldruckverfahren produziert wurden. Die Druckergebnisse der HP Indigo (Elanders betreibt in Waiblingen vier HP Indigo 7900 Digital Presses sowie vier Anlagen vom Typ Indigo 10000/12000) und die Qualitätsvarianten ›Performance‹ und ›HDNA‹ der HP High-speed-Inkjet-Rollenmaschinen Page-Wide Web Press

Das Lookbook ist damit eine wertvolle Unterstützung bei der Technologie-Auswahl, um sich projektbezogen für das am ehesten geeignete Digitaldruckverfahren entscheiden zu können. Inzwischen hat Elanders aber noch einmal nachgelegt. Aufgrund der großen Nachfrage wurde eine Nachproduktion der Lookbooks angestoßen, meldet der auf hochwertige Werbematerialien, Verpackungen, Publikationen und on-Demand-Drucksachen spezialisierte Druckdienstleister.

Zum anderen wurde ein Online-Kalkulator entwickelt, der die Möglichkeit bietet, einige Standardprodukte (Softcoverbroschüren in den Formaten DIN A5 und A4 ab 80 Seiten) ganz schnell und einfach selbst zu kalkulieren. So erhält der Interessierte zusätzlich zum Lookbook und den Qualitätsvergleichen zusätzlich noch ein Gefühl für das Preisgefüge – den verbindlichen Druckpreis erhält man ›on the fly‹.

› www.elanders.com



terschiedliche Landschaften, technische Sujets, Hauttöne, Grafiken, graue und schwarze Flächen, kleine und negativ gestellte Schriften, Farb-

T240 HD können im direkten Vergleich bewertet werden. Dabei werden die Qualitätsunterschiede (je nach Bildmotiv) deutlich sichtbar und für unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten auch greifbar.

Metsä Board

TEEVERPACKUNG GEWINNT DESIGN AWARDS

Finden Sie nicht auch, dass diese Melone zum Anbeißen gut aussieht? Dabei ist es kein erfrischendes Obst, sondern eine Umverpackung für das ›T2 Mini Fruit Tea‹-Sortiment, dessen Verpackungsdesign von Metsä Board zahlreiche internationale Auszeichnungen erhalten und einen der renommierten iF Design Awards gewonnen hat. Die Form der Teeschachteln sind den Obstsorten der Geschmacksrichtungen Banane, Wassermelone, Apfel und Pfirsich nachempfunden. Das Design wird bewusst auf die ungestrichene Seite von MetsäBoard Pro



FBB Bright 250 g/m² gedruckt, um die natürliche Textur der Früchte aufzugreifen und die Schachteln griffsympathischer zu machen. Dank der hohen Steife des Kartons und durch raffiniertes Falzen und Falten des Materials kommt das Verpackungskonzept ganz ohne Klebstoff aus.

› www.metsaboard.com

An Apple a Day

365 NEUE ALTE APFELSORTEN

Die 2017er Auflage des Kalenders ›An Apple a Day‹ wurde dem Verlag Hermann Schmidt begeistert aus den Händen gerissen und war schon im Oktober 2016 auf der Buchmesse restlos ausverkauft. Der großen Nachfrage nach einem Nachfolger folgt der Verlag mit dem Abreißkalender für 2018 täglich mit schönen Apfel-Illustrationen und an Sonntagen mit besonders schönen Zeichnungen des bleibten Obstes mit Blattwerk und teilweise mit Blüten. Die 365 Apfelsorten aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Vereinigten Staaten werden im Kalender ›An Apple a Day‹ zum Stellen, Hängen oder Legen ab sofort in einer Miniatur-Obstkiste geliefert.



Jochen Rädker
An Apple a Day
Kalender 2018
Tages-Abreißkalender mit 368 beidseitig vierfarbig bedruckten Blättern mit zusätzlicher Perforation zum Abtrennen des Kalendariums und Sammeln der Apfelbilder.
Format 11,4 x 15 cm.
Verpackt in einer eigens dafür gefertigten Sperrholz-Mini-Obstkiste.
24,80 Euro,
EAN 42 6017281 063 0.