

FONDS ÜBERNEHMEN Von der DPE Deutsche Private Equity Management III GmbH beratene Fonds übernehmen die Euro-Druckservice GmbH (EDS). Die Transaktion steht noch unter Genehmigungsvorbehalt der zuständigen Wettbewerbsbehörden. EDS mit Sitz in Passau beschäftigt rund 1.500 Mitarbeiter in fünf Ländern und ist Anbieter für Print-Marketing-Lösungen in Zentral- und Osteuropa. Das Unternehmen erzielte 2016 einen Umsatz von 275 Mio. €.

› www.kartesia.com

FLEXO CENTER Kodak weihte am 25. September 2017 im Beisein von Kunden und Partnern den Kodak Flexo HUB in Zaventem bei Brüssel ein. Das Flexo Hub soll die Zusammenarbeit zwischen Kodak, Druckereien, Markenartiklern, Technologie-Lieferanten und Industrieverbänden fördern und Gelegenheit bieten, das Kodak Flexcel NX System in Demonstrationen zu erleben. › www.kodak.com

ERWEITERTES VERTRIEBSNETZ BoD baut sein Vertriebsnetz und seine Service-Angebote für Autoren weiter aus. Als Self-Publishing-Dienstleister hat BoD mit ebay den weltweit größten Online-Marktplatz für den Vertrieb seiner Titel angeschlossen. In Kürze werden sämtliche Prinntitel, die über den BoD-Buchshop verfügbar sind, auch bei ebay erhältlich sein. Der Versand erfolgt kostenlos. › www.bod.de

EINKAUFVERBUND Ab sofort heißt es nicht mehr Einkaufsverbund Druck (EvD) in Deutschland, sondern in Europa. Mit sechs Gesellschaftern in Österreich wurde der Schritt über die Grenze gegangen. Der EvD repräsentiert 40 Druckereien und ein Einkaufsvolumen von über 50.000 Tonnen Papier und Karton. › www.einkaufsverbunddruck.de

SCHULTERSCHLUSS Gogol Publishing hat die Mehrheit an der multicom GmbH erworben. Verlagen steht damit eine sich ergänzende Palette an Werkzeugen für Medienprodukte in Print und Digital zur Verfügung. Nach dem Schulterschluss zeigen sich bereits erste Ergänzungen im Angebot. In einer Entwicklungspartnerschaft mit der Funke Mediengruppe hat multicom eine E-Paper-App entwickelt, die unabhängig vom verwendeten Redaktionssystem eingesetzt werden kann.

› www.gogol-publishing.de

DRUCKPLATTEN TEURER Die Digitaldruckplatten von Agfa Graphics werden teurer. Durch die Preiserhöhung sollen die steigenden Produktionskosten und die erhöhten Rohstoffkosten kompensiert werden und es Agfa ermöglichen, als Systemanbieter für Druck- und Druckvorstufenunternehmen, Produkte, Lösungen und Services höchster Qualität anzubieten. › www.agfagraphics.com

ONLINEPRINTERS: MIT LASERTRYK 200 MIO. EURO UMSATZ ANGESTREBT

Die dänische LaserTryk, ein führender Akteur im skandinavischen Online-druck-Markt, wird Teil der Onlineprinters Gruppe, einer der größten B2B-Online-druckereien Europas mit Sitz in Neustadt an der Aisch. Damit verdoppelt Onlineprinters binnen Jahresfrist den Umsatz nahezu.

Ob es sich dabei um eine (wie große) Mehrheitsbeteiligung oder eine angestrebte Übernahme am dänischen Onlinedrucker handelt, geht aus der Verlautbarung von Onlineprinters nicht eindeutig hervor. Sicher ist jedoch, dass die beiden Gründer von LaserTryk, Esben Mols Kabell und Anders Grønberg, LaserTryk weiterhin leiten und zugleich Gesellschafter der Onlineprinters Gruppe werden. Das dynamische Wachstum, das die beiden Onlinedrucker in den letzten Jahren erfahren haben, soll durch den Zusammenschluss fortgesetzt werden.

Nach der Übernahme des britischen Onlinedruckers Solopress im März 2017 ist dies der zweite große Schritt für Onlineprinters, sich eine Führungsposition in wichtigen europäischen Märkten zu sichern. Mit den Marken Onlineprinters, diedruckerei.de, Solopress und nunmehr LaserTryk baut die Onlineprinters Gruppe ihre Position im E-Business-Print weiter aus und strebt 2017 ein Umsatzvolumen von etwa 200 Mio. € an. Damit hätte Onlineprinters den Umsatz binnen Jahresfrist nahezu verdoppelt.

Wachstum ist aber auch das erklärte Ziel, seit Bregal Unternehmerkapital 2016 neuer Hauptgesellschafter von Onlineprinters wurde, um in Zusammenarbeit mit

Project A und dem Onlineprinters-Gründer Walter Meyer das Unternehmen in die nächste Phase der Expansion zu führen. Während die Übernahme von Solopress aufgrund der Brexit-Ungewissheiten noch mit der sicheren Versorgung des britischen Marktes begründet wurde, ist der Schritt nach Skandinavien ein eindeutig strategischer, da der skandinavische Markt durch die zunehmende Onlinebeschaffung von Druckprodukten stark zunimmt. Die 1999 gegründete LaserTryk dürfte mit ihren Angeboten nicht unerheblich daran beteiligt sein und wuchs in den letzten Jahren auf einen Jahresumsatz von rund 42 Mio. € mit 300 Mitarbeitern. »LaserTryk ist skandinavischer Marktführer mit einer etablierten

Marke, einem breiten Kundenstamm, intelligenten IT-Lösungen und großem Produktions-Know-how. Die Erfahrung von LaserTryk wird die Entwicklung unseres Geschäfts in Skandinavien voranbringen«, kommentiert



Onlineprinters CEO **Dr. Michael Fries**. LaserTryk bietet Online-Vertriebslösungen wie Whitelabel-Shops und Dropshipping für Unternehmen, Händler und Wiederverkäufer an.

Die Onlineprinters Gruppe beschäftigt mehr als 1.300 Mitarbeiter und stellte letztes Jahr über 2,5 Milliarden Druckprodukte her. Die internationale Gruppe vertreibt Druckprodukte an mehr als 800.000 Kunden in 30 Ländern. Onlineprinters bedient sich einer stark standardisierten und hochintegrierten industriellen Produktion und sieht sich als größte Offsetdruckerei in Europa, die Bogen der Größe 70 x 100 cm (3b-Format) bedruckt und verarbeitet. Immerhin stehen dazu deutlich über 100 Druckwerke zur Verfügung. Die britische Solopress hat sich auf extrem schnelle Produktionen spezialisiert: Mehr als 85% der Aufträge werden in weniger als 24 Stunden produziert.

› www.onlineprinters.com



Die Gründer von LaserTryk, Esben Mols Kabell (links) und Anders Grønberg, werden Gesellschafter der Onlineprinters Gruppe.