

Neue Mitglieder

**INITIATIVE ONLINE
PRINT WÄCHST**

Im Rahmen der Herbsttagung der Initiative Online Print e. V. (IOP) im Hause der Häuser KG wurden die Unternehmen Elanders, Kalvany »Süße Werbung« und Easyordner.de, ein Unternehmen der Achilles Gruppe, als neue Mitglieder aufgenommen.

»Wir stellen fest, dass Onlineprint nicht nur über offene, für jedermann zugängliche Shops abgebildet wird, sondern der B2B-Bereich große Zuwächse erfährt. Daher freuen wir uns sehr über die neuen Mitglieder – alle drei Unternehmen sind sehr stark im Bereich B2B und ergänzen diesen Bereich innerhalb der IOP optimal«, sagt



Bernd Zipper,
Vorsitzender der IOP.

Auf der Frühjahrstagung haben sich die Mitglieder der IOP zudem auf den Start einer Initiative zur Standardisierung von Druckmaschinen für Onlineprint geeinigt. Ziel der Initiative ist es, Anbieter von Druckmaschinen bezüglich der besonderen Bedürfnisse der Onlinedrucker zu sensibilisieren und auf künftige Entwicklung Einfluss zu nehmen. Auf der Herbsttagung beschlossen die Mitglieder die Zusammenarbeit mit dem VDMA, dem Verband der Deutschen Maschinenbauer, diesbezüglich zu vertiefen. Die IOP-Arbeitsgruppe »Onlineprint Maschine 2020« wird in den kommenden Monaten gemeinsam mit dem VDMA geeignete Vorschläge entwickeln.
› initiative-online-print.de

HEIDELBERG
**NACH ZEHN JAHREN
NACHSTEUERGEWINN**

Heidelberg hat im ersten Halbjahr 2017/18 einen Nachsteuergewinn erwirtschaftet und nach eigenen Angaben weitere Fortschritte bei der operativen Weiterentwicklung gemacht.

Die Profitabilität sei deutlich verbessert worden, sodass erstmals seit dem Geschäftsjahr 2007/08 ein Nachsteuergewinn von +0,3 Mio. € zum Halbjahr erzielt wurde. Nach sechs Monaten lag der Umsatz mit 1,054 Mrd. € annähernd auf dem Vorjahresniveau von 1,072 Mrd. €. Der Auftragseingang lag mit 1,234 Mrd. € unter dem Vorjahreswert (1,408 Mrd. €) und auch der Auftragsbestand kam mit 630 Mio. € nicht an die 765 Mio. € im drupa-Jahr 2016 heran.

»Der Umbau unseres Konzerns zu einem digitalen Technologiekonzern schreitet voran«, kommentierte **Rainer Hundsdorfer**, Vorstandsvorsitzender von Heidelberg, die Entwick-



Technologiekonzern schreitet voran«, kommentierte **Rainer Hundsdorfer**, Vorstandsvorsitzender von Heidelberg, die Entwick-

lung. Dazu sollen die Segmente digital gedruckte Verpackungen und Etiketten und der industrielle Digitaldruck weiter ausgebaut werden. So wurde die erste »Primefire« ausgeliefert und weitere Installationen folgen laut Heidelberg in Kürze. Der Serienstart des Digitaldrucksystems ist für Anfang 2018 vorgesehen. Hier sei Heidelberg bereits für zwei Jahre ausgebucht. Zudem hat Heidelberg die Pilotphase für neue Geschäftsmodelle gestartet. Dabei wird Kunden ein Subskriptionsmodell aus Maschine, Services, Verbrauchsgütern und Software angeboten.

› www.heidelberg.com

Heidelberg
**MEHRERE DESIGN-
PREISE**

Heidelberg hat erneut mehrere Preise für das Maschinen-Design gewonnen. Beim German Design Award wurde die Offsetdruckmaschine Speedmaster XL 106, die Digitaldruckmaschine Primefire 106 sowie die neue Omnifire 250 ausgezeichnet. Die Omnifire 1000 wurde mit der Anerkennung »Special Mention« ausgezeichnet. Bis heute gewann Heidelberg mehr als 50 internationale Designpreise, unter anderem auch den iF Design Award sowie den Red Dot Award.

SAZIO
Vinothek, Bar, Ristorante

Seefeldstrasse 27
8008 Zürich
www.sazio.ch

Koenig & Bauer

**KLAUS SCHMIDT
VERABSCHIEDET**

Nach über 28-jähriger Tätigkeit als Direktor Marketing und Corporate Communications der Koenig & Bauer AG schied Klaus Schmidt Ende Oktober altersbedingt beim Druckmaschinenhersteller aus. Seine Aufgaben hat er an Dagmar Ringel übergeben, die zuletzt beim Technologiekonzern Zeiss die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit leitete.



Klaus Schmidt mit seiner Nachfolgerin Dagmar Ringel.

Als Prokurist des Unternehmens war Klaus Schmidt von 1993 bis 2016 Vertreter der leitenden Angestellten im Aufsichtsrat der Koenig & Bauer AG. Darüber hinaus vertrat er die Muttergesellschaft als Aufsichtsrats- und Beiratsmitglied bei diversen in- und ausländischen Tochtergesellschaften. Über Jahrzehnte hat er den Marktauftritt und die Außenwirkung des Unternehmens bei Messen, Fachveranstaltungen und in der Presse mit großem Engagement gestaltet. Durch sein umfangreiches Branchenwissen war er intern und extern ein sehr gefragter Gesprächspartner. Dagmar Ringel bringt als neue Bereichsleiterin Marketing und Unternehmenskommunikation der Koenig & Bauer AG mehr als 20 Jahre Erfahrung mit.
› www.koenig-bauer.com

Jettrion

**XEIKON VERTREIBT
EFI-DRUCKMASCHINE**

Electronics for Imaging (EFI) und der Digitaldruckmaschinenhersteller Xeikon haben eine Partnerschaft über das Etiketten- und Schmalbahn-Inkjet-Drucksystem EFI Jettrion geschlossen. Danach übernimmt Xeikon den Vertrieb, Service und Support für die Druckmaschine im Rahmen des eigenen Portfolios. Die Jettrion arbeitet im LED-UV-Inkjet mit einer deckenden Weiß-Tinte und einer integrierten Lösung, die auch das Lackieren, Schneiden und Schlitzen in einem Durchgang anbietet.

»Da wir unser Portfolio an industriellen Inkjet-Druckern erweitern, haben unsere Go-to-Market-Investments Priorität«, erklärt EFI-CEO Guy Gecht. Daher sei die Entscheidung, Xeikon mit der Fortsetzung des Verkaufs und Services für die Jettrion-Reihe zu betrauen, eine Frage der Ressourcen. Zumal sich Xeikon im Selbstklebe-Etiketten-Markt bereits einen Namen gemacht habe und nach eigenen Angaben eine weltweit installierte Basis von mehr als 500 digitalen Etiketten-Druckmaschinen habe.

EFI will eng mit Xeikon zusammenarbeiten, um bisherige Kunden weiterhin mit Tinte zu versorgen. Zudem werde man die Partnerschaft nach Möglichkeiten erweitern, etwa im Hinblick auf die Software.

› www.efi.com
› www.xeikon.com