

INHALT



Markt & Zahlen

- 04 Nachrichten
- 06 Fujifilm übernimmt Xerox
- 07 Feldmuehle und Scheufelen insolvent
- 08 Nachhaltigkeit ausgeblendet?
- 10 Online Advertising nervt
- 12 10 Jahre Initiative Online Print
- 14 Eine Investition in das Branchenwohl
- 18 Future Summit Print: Die neue Rolle von Print
- 21 Premium schlägt Standard

Print & Finishing

- 22 Druck, Fulfillment, Logistik und hoher Nutzen
- 26 Heidelberg Primefire 106: Digitaldruck – ja, aber ...
- 28 Mit der Primefire neue Märkte öffnen
- 30 Unitedprint/Print24: Noch Spielraum nach oben
- 32 PerfectPattern: Apps für Sammelformen
- 33 KBA-Sheetfed Print & Postpress Innovation Days
- 34 Industrielle Produktion statt Zettelwirtschaft
- 36 Wenn der Drucker mehr als druckt
- 38 HP Indigo: Das Potenzial ist noch gewaltig

PRINT digital! CONVENTION

- 42 Facettenreiches Event-Trio
- 46 Von Goldfischen und digitaler Besoffenheit
- 48 Und dann brennt die Luft
- 50 Corporate Publishing meets Dialogmarketing
- 52 Medienproduktion nach Baukasten-Prinzip
- 53 Etiketten vom Profi für Profis
- 54 Alles, nur kein Spielzeug
- 57 Spezialist für das Besondere
- 58 Das automatisierte Business
- 61 Spicy und maßgeschneidert
- 62 Die digitale Transformation meistern
- 64 Personalisiert mit Licht, Sound und Video
- 68 Kommunikation ohne sichtbare Codes
- 69 Eine neue Ära der crossmedialen Kommunikation
- 70 Coffee-to-go im Digitaldruck
- 72 Königsdisziplin geo-individualisiertes Mailing
- 74 Zusammenarbeit als Erfolgsgarant bei Crossmedia
- 75 Wilke Mediengruppe: Mit Sinn und Verstand
- 76 Systemdruck – mehr als Online-Print
- 78 Die kreativsten Ideen verwirklichen
- 80 Folien mit ›Geling-Garantie‹
- 82 Mit dem Laser veredelt
- 84 Die große Kunst aus Schwarz Gold zu machen
- 86 Veredelung im großen Stil
- 88 Mehr Kompetenz im Marketing
- 90 Business to Business
- 90 Impressum