



TAGE DER MEDIENPRODUKTION FACETTENREICHES EVENT-TRIO

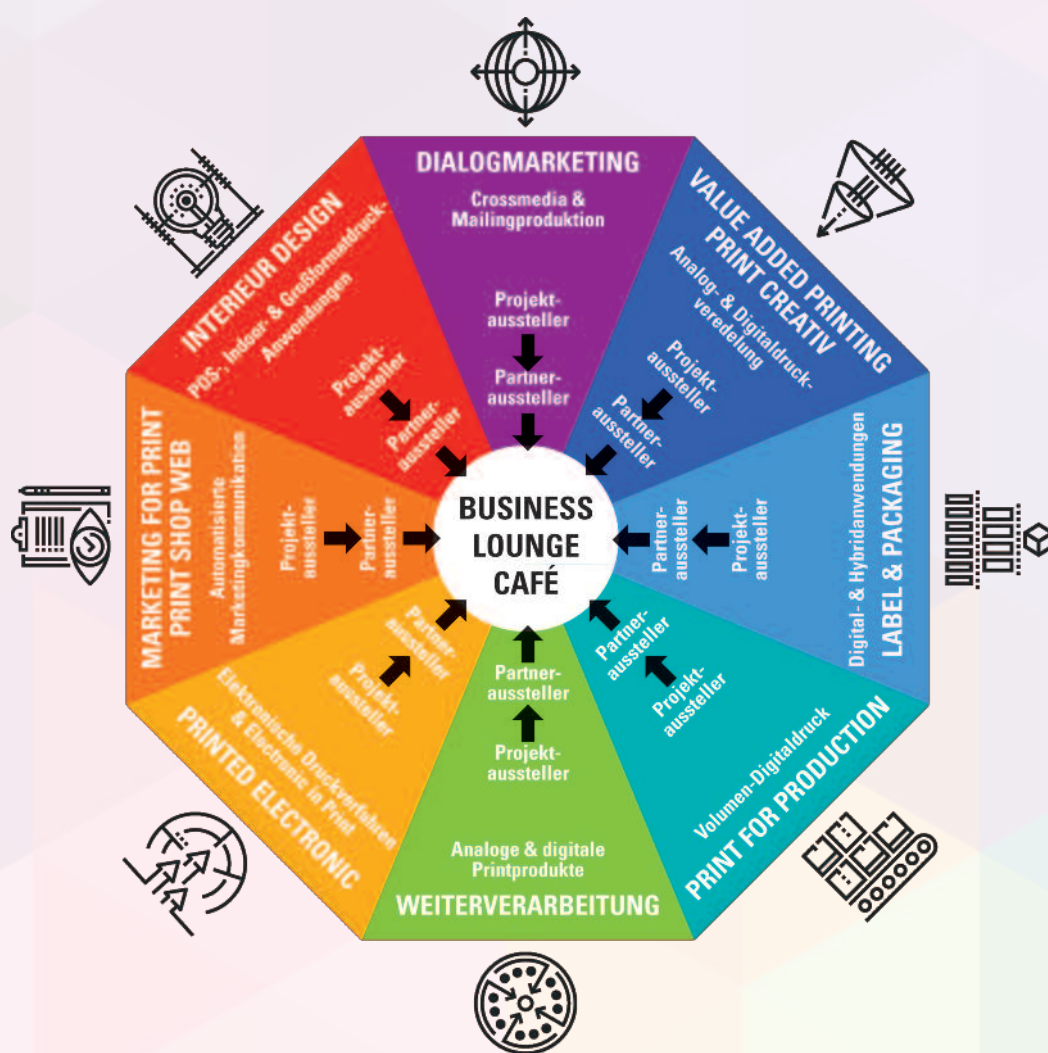
Nach der erfolgreichen Erstveranstaltung im vergangenen Mai geht das Event-Trio »Tage der Medienproduktion« in Verbindung mit der »PRINT digital! CONVENTION« und dem »Düsseldorfer Print Cocktail« in die zweite Runde. Die Erlebnis-Ausstellung, die im Düsseldorfer Kongresszentrum am 24. und 25. April 2018 stattfinden wird, versteht sich als Bühne für kreative Techniken, neue Ideen und Visionen.

Die Tage der Medienproduktion waren schon immer ein Highlight im Jahreskalender von Medienproduktionern jeglicher Couleur und ihrer Kunden. Und dieser Event wird immer wichtiger, nachdem das Angebot an Messen für Dialogmarketing sowie Drucktechniken immer dünner wird.

Dabei sind gerade Informations-Veranstaltungen, Kongresse und Messen sowie der persönliche und fachliche Austausch zwischen Anwendern, Herstellern, Kunden und Print-buyern wichtiger denn je – als Ideengeber und Informationsbörse.

Denn die digitale Transformation geht auch an der Medien- und Kommunikationsindustrie nicht vorbei: Die Weichen sind längst schon auf Umbruch gestellt. Dabei ist die digitale Transformation kein fixes Ziel, auf das sich hinarbeiten lässt, sondern ein permanenter Veränderungsprozess auf dem Weg zu digitalen Infrastrukturen und Dienstleistungen. Kunden und Verbraucher erwarten immer mehr Komfort und Services, sie handeln selbstbewusster, wollen individueller unterhalten werden und wünschen sich Unternehmen, die Dienstleistungen von heute mit digital gestützten Lösungen auf eine erlebnisreichere Ebene heben.

So durchdringt die Digitalisierung nach und nach jeden Lebensbereich und verdrängt bis dato analoge Gebiete. Digitale Transformation ist da-



her nicht als ein neuer Workflow und eine veränderte Produktionsweise zu verstehen – es geht um den Wandel aktueller Geschäftsmodelle. Dies ist Herausforderung und Chance zugleich, sich neu zu positionieren und in Stellung zu bringen.

Trio für bestes Business

Mit der letztjährigen Veranstaltung hatten der f.m.p. und die ausstellenden Unternehmen der Branche Mut gemacht, sich auf das Neue einzustellen und die Potenziale zu erkennen, die damit verbunden sind.

Jetzt starten die »PRINT digital! CONVENTION«, »Düsseldorfer Print Cocktail« und die »Tage der Medienproduktion« am 24. und 25. April 2018 mit der zweiten Ausgabe der Kongress-Messe und Erlebnisausstellung nach ihrer fulminanten Premiere im Mai 2017 erneut durch. ►



PARTNER

Kooperationspartner



Projektaussteller



Partneraussteller



Verbandspartner



Aussteller des Düsseldorfer Print Cocktail



Medienpartner





Und bei diesem Veranstaltungstrio stehen die Zeichen auf Wachstum. Das zeigt auch der Umzug innerhalb des CCD Congress Centers in größere Räumlichkeiten auf dem Düsseldorfer Messegelände. Zum einen können noch mehr Aussteller ihre kreativen Ideen und Technologien vorstellen, zum anderen wird noch mehr Besuchern und Ausstellern die Möglichkeit geboten, in entspannter Atmosphäre Kontakte zu knüpfen, individuelle Lösungen zu suchen oder weiterzuentwickeln.

Mit einem geballten Konferenzprogramm und mehr als 60 Ausstellern übertrifft die Veranstaltung 2018 die erfolgreiche Premiere deutlich. Die Themen der zweitägigen Kongress-Messe sind vielfältig und zukunftsweisend. Im Fokus stehen Innovationen und Bewährtes im Kontext mit Digitaldruck, digitaler Transformation, automatisierter Markenkommunikation, Value added Printing, Dialogmarketing und Printed Electronics. Informative Workshops, Technologie-Sessions und Fachvorträge runden das Eventformat ab.

Das Veranstaltungstrio ist für Druckereien und Digitaldruckdienstleister ebenso relevant wie für Interessierte aus Industrie, Handel, Marketing und dem IT-Bereich. Medienproduktionsdienstleister, Verlage und Agenturen können sich über aktuelle Techniken und Technologien für die Umsetzung

kreativer Ideen informieren. Auf der Kongress-Messe werden neue Techniken einschließlich praktischer Lösungen präsentiert sowie über Mehrwerte und Geschäftspotenziale diskutiert. Hier tauschen sich alle Prozessbeteiligten über relevante Themen der Gegenwart und die Trends der Zukunft aus.

TAGE DER MEDIENPRODUKTION

Die f:mp.-Konferenz »Tage der Medienproduktion« am 25. April 2018 bietet ein vielfältiges und zukunftsweisendes Fachprogramm und ist wieder die große Bühne für wegweisende Ideen und Visionen rund um Medienproduktion und Marketing. Ziel des Kongressprogrammes ist es, aufzuzeigen, welche Zukunftschancen und Potenziale sich für unsere Branche ergeben.



Über 60 Aussteller präsentieren am 24. und 25. April 2018 auf der »PRINT digital! CONVENTION« Produkte und Anwendungen in praxisnahen inte-

grierten Themenwelten. Ein Vortragsprogramm mit zusätzlichen Workshops bietet nutzwertige Informationen und Gelegenheit zum Austausch. Darüber hinaus werden verschiedene Erlebniswelten vom Entwurf über crossmediale Prozesse bis zu Produktionstechniken praxisnah inszeniert, die allein mit digitaler Technologie realisiert werden können. Aber auch hybride Prozessketten werden aufgezeigt.



Der »Düsseldorfer Print Cocktail« am 24. und 25. April 2018 präsentiert Digitaldruck in allen Formen und Facetten vom Akzidenzdruck und Labelprinting bis zum Großformatdruck und bietet ein ergänzendes Vortragsprogramm von Profis für Profis. Die Veranstaltung des RGF Fachhandelsnetzwerks fokussiert sich auf Lösungen des digitalen Drucks im Spannungsfeld von Crossmedia Publishing, Daten, Standards, Workflow und Applikationen.

Termine, Ort und Gebühren

Zeiten: Die PRINT digital! CONVENTION findet am Dienstag, 24. April 2018 und Mittwoch, 25. April 2018 statt. Beginn jeweils um 09.00 Uhr, Ende um 18.00 Uhr. Am ersten Veranstaltungstag findet nach Messeschluss ein Net(t)working-Event für alle statt.

Ort: CCD-Kongresszentrum, Messe Düsseldorf.

Gebühren: Der Besuch der PRINT digital! CONVENTION und des Düsseldorfer Print Cocktail (ohne Vorträge) ist kostenfrei.

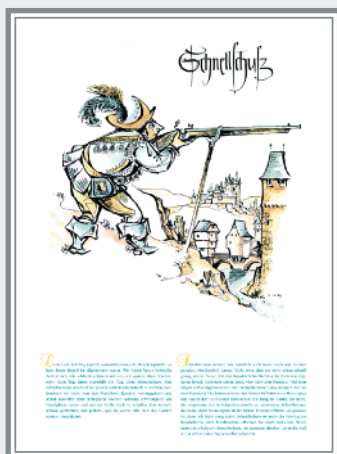
f:mp.-Mitglieder zahlen einen Beitrag von 50,00 € für beide Tage. Die Teilnahmegebühr für alle anderen Interessierten:

24. April 2018: Technologie-Vortragsprogramm inklusive Besuch der PRINT digital! CONVENTION und Düsseldorfer Print Cocktail: 145,00 €.

25. April 2018: Kongress Tage der Medienproduktion inklusive Besuch der PRINT digital! CONVENTION und Düsseldorfer Print Cocktail: (inklusive Abendevent): 195,00 €. Kombiticket: 295,00 €.

Informationen und Anmeldung:

➤ <https://tdm.f-mp.de>



DIE DRUCKERSPRACHE

DAS IDEALE GESCHENK FÜR JÜNGER UND ÄLTERE DER SCHWARZEN KUNST

Zwölf Begriffe der Druckersprache (Aushängbogen, Schnellschuss, Speiß, Jungfrau, Hochzeit, Ausschachten, Speck, Schimmelbogen, Zwiebfisch, Blockade, Cicero und Schweizerdegen) umfasst dieser Zyklus mit Zeichnungen von Carlfritz Nicolay. Jedes Blatt im Format 30 x 42 cm.

Einzel zu beziehen für 15,00 € je Blatt oder 12 Blätter im Set für 150,00 € plus Versandkosten. Auch im Druckmarkt-Shop: www.druckmarkt.com

arcus design & verlag oHG, Ahornweg 20, 56814 Fankel/Mosel
Telefon: 0 26 71 - 38 36, Telefax: 0 26 71 - 38 50, info@arcusdesigns.de



DIE FANTASTISCHEN FÜNF.



Superhelden des Data Driven Marketing? Vielleicht.

Wir sprengen die Ketten des Silodenkens und sorgen für Gedankenfreiheit im Marketing. Unsere Consultants bringen die Jünger Gutenbergs und Zuckerbergs an einen Tisch. So diskutieren wir mit unseren Auftraggebern, welche Botschaften wo mehr Wirkung entfalten: auf Papier oder auf Screens.

Fast immer kommt eine Kombination heraus. Mal lotst Print via Bilderkennung an die passende Stelle im Online-Shop. Mal erzeugen verlassene Warenkörbe hochindividuelle Datenströme, aus denen wir personalisierte Web-Reaction-Postkarten erzeugen. Solche Drookies®* sind nur ein Beispiel von vielen aus unserem OMNIPRINT-Portfolio auf www.eversfrank.com/consulting

*gedruckte Cookies



EVERSFRANK GRUPPE
DRUCK.MEDIEN.UMWELT.