



THEISSEN MEDIEN GRUPPE MEDIENPRODUKTION NACH BAUKASTEN-PRINZIP

Der Mittelstand braucht keine großen Lösungen, sondern passende! Dieser Anforderung stellt sich die Theissen Medien Gruppe (TMG) seit vielen Jahrzehnten. Für ihre überwiegend mittelständischen Kunden optimiert der Mediendienstleister aus Monheim am Rhein die Kommunikationsprozesse und realisiert die unterschiedlichen Aufgabenstellungen mit pragmatischen Lösungen.

Text und Bilder: Theissen Medien Gruppe

Ja, wir drucken auch noch! Die wachsenden Bereiche in unserem Unternehmen sind jedoch die digitalen Medien und Agenturleistungen. Dabei ist es uns wichtig, dass das eine das andere nicht verdrängt, sondern dass alle Beteiligten – sowohl der Kunde als auch wir – Vorteile davon haben, digital und analog zu verknüpfen«, sagt **Michael Adloff**, Geschäftsführer bei der Theissen Medien



Gruppe. Er ist seit vielen Jahren Mitglied im f:mp. und engagiert sich ehrenamtlich in verschiedenen Branchengremien. »Die Frage unserer Kunden lautet nicht ›Wo bekomme ich Drucksachen am billigsten?‹, sondern ›Wie kommen meine Informationen am besten bei meinen Kunden an?‹ Genau auf diese Frage haben wir die richtigen Antworten und zeigen sie auch am 24. und 25. April 2018 in Düsseldorf.«

Ein Blick in den Baukasten offenbart verschiedene Bausteine der modernen Medienproduktion: Content-Management-Systeme, Database-Publishing, PIM- und MAM-Systeme, Web2Print, Fulfillment, Shop-Systeme und vieles mehr. Diese Werkzeuge werden zur sinnvollen Anwendung und als Antwort auf die konkreten Bedürfnisse modulweise kombiniert.



Lagerhaltung und Lettershop

Gedruckte Kommunikation wird typischerweise nicht ›auf einen Schlag‹ gebraucht. Bei Katalogen und Broschüren gibt es meist einen firmeninternen Verteiler für Abteilungen und Mitarbeiter/innen im Vertrieb. Dann folgen Aussendungen an Zwischenhändler oder Distributoren und an die Verbraucher. Hinzu kommen größere Mengen für den Messeauftritt, kleinere Mengen oder Einzelab-

rufe, die nach und nach erfolgen. Für die Kundenaussendungen darf die besondere Ansprache nicht fehlen: Dazu eignen sich besonders eigens bedruckte Versandumschläge und personalisierte Anschreiben mit Responsemöglichkeit. Produktion, eventuelle Lagerhaltung, Lettershop und Logistik werden bei der TMG miteinander verknüpft, um alles perfekt zu organisieren.

shop2catalog

Darf es vielleicht noch ein Online-Bestellsystem ›on top‹ sein? Oder etwa automatisierter Satz von Broschüren und Katalogen? Der Aufbau einer neuen oder die Integration einer bestehenden Artikeldatenbank? Oder eine direkte Anbindung eines Shop-Systems an die Layoutproduktion? In vielen Fällen werden die Vorteile von Database-Publishing noch nicht voll ausgeschöpft. Dabei verringert dies Fehler und verkürzt die Pro-

duktionszeit. Gerade bei der zeitgleichen Produktion mehrerer Sprachversionen spart das Zeit, Geld und Nerven.

Auch die andere Richtung ist möglich: Übernahme von Layoutdaten und Import in eine Datenbank, um daraus einen Shop oder eine Online-Version zu generieren.

Event-Management-System

Über 100 Verkaufsaktionen im Jahr und ein Vertrieb, der in ganz Deutschland verteilt ist, wollen gut organisiert sein. Welche Aktionsmaterialien werden wann und wo gebraucht? Welche Motive sind aktuell und verfügbar? Wie kommen die Materialien nach der Veranstaltung wieder zurück ins Lager?

All das kann im Tagesgeschäft viel Zeit und Nerven kosten, die für andere Aufgaben besser genutzt werden könnten.



›Macht-Ideen-sichtbar.de‹ ist der Aufruf der Theissen Medien Gruppe.



Die Lösungen der TMG ermöglichen dem Anwender eine optimale Vernetzung mit seinen Kunden oder Distributoren – egal, ob digital oder analog.

Das TMG-Event-Management-System macht den Mitarbeitern im Marketing, die die Veranstaltungen koordinieren, den Kopf frei und verschafft dem Vertrieb zudem den gewünschten Überblick über die einsetzbaren Eventmaterialien.

Online-Formulare

Vorgedruckte Blanko-Mietverträge werden heute kaum noch gekauft. Wer also Inhaber von bedeutenden Inhalten ist und überlegt, diese auf anderen Wegen zu vermarkten, benötigt dazu ein Online-Formular-System. Verträge online ausfüllen, abspeichern, korrigieren, als Entwurf versenden, archivieren und dabei die Übersicht behalten.

Auch hier geht es um die optimale Infrastruktur für die Kommunikation zwischen Anbieter und Kunde – dabei muss es sich natürlich nicht nur um Miet-Verträge handeln.

Zentrales Marketing Center

Vor allem Kunden mit Franchise- oder Händlerstruktur profitieren von einer direkten Vernetzung mit ihren Partnern beziehungsweise Wiederverkäufern. Zentrales Marketing Center oder kurz ZEMAC heißt bei der TMG die Lösung. Benutzerspezifisches Log-in mit unterschiedlichen Zugriffsrechten ermöglicht die direkte – in diesem Falle digitale – Ansprache. Verkaufsaaktionen lassen sich optimal bewerben und bieten dem Wiederverkäufer einfache und

schnelle Unterstützung für seine Werbemaßnahmen. Individuelle Anzeigen, Flyer für den Druck und Banner für die Website erstellt der Anwender nun in wenigen Sekunden selbst – und das unter Einhaltung des Corporate-Designs.

Ideen sichtbar machen

Dies sind nur kurze Einblicke in das äußerst interessante Geschäftsmodell der TMG, das eine praxisnahe Verbindung der Online- mit der Offline-Welt ermöglicht – und damit Ideen sichtbar macht.

Natürlich war der Weg der Theissen Medien Gruppe vom klassischen Produktionsbetrieb zu einer ›Lösungsagentur mit eigener Produktion‹ ein bedeutender Veränderungsprozess. Doch wenn die Kunden komplette Agenturleistungen und die entsprechenden Medienproduktionen aus einer Hand erhalten, verkürzt dies die Wege und verhindert Abstimmungsprobleme. »Heute werden wir als Kombination von Druckerei und Agentur wahrgenommen«, resümiert Michael Adloff. »Dabei fühlen wir uns in beiden Welten wohl.«

› www.macht-ideen-sichtbar.de



EVERY ZWECKFORM ETIKETTEN VOM PROFI FÜR PROFIS

7.000 Etikettenvarianten plus individuelle Stanzungen: Etiketten-Hersteller Avery Zweckform präsentiert sein umfassendes Sortiment für den Digitaldruck.

Von CHRISTIAN HAMMER

Wer auf der Suche nach Etiketten für den professionellen Digitaldruck ist, findet in Avery Zweckform den perfekten Partner. Als jahrzehntelanger Marktführer für Etiketten setzt der Hersteller mit Sitz in Oberlaindern bei München seit jeher höchste Standards in Technologie und Qualität.

In der Themenwelt ›Label & Packaging‹ zeigt Avery Zweckform sein

Eine spezielle Digital-Print-Beschichtung sichert optimale Farbhaftung und der hoch funktionale Klebstoff sorgt für einen zuverlässigen, dauerhaften Einsatz. Apropos Klebstoff: Vor diesem sind die Maschinen geschützt, denn eine umlaufende Sicherheitskante verhindert garantiert den Klebstoffaustritt.

Weiterer Pluspunkt des Sortiments ist die mit ihm einhergehende Kostenreduktion. Dank vorgestanzter Etikettenbogen sparen sich Drucker den gesamten Stanzprozess inklud-



umfangreiches PCL3- und PCL-Sortiment für den professionellen Digitaldruck, das erst vor Kurzem um viele bedarfsgerechte Varianten erweitert wurde: Ob Produkt-, Flaschen-, Versand-, Kennzeichnungs- oder Outdoor-Etikett – bei über 7.000 Etikettenvarianten wird Avery Zweckform jeder Anforderung gerecht. Zur Auswahl stehen 69 Materialarten, 175 Standardstanzungen und kundenindividuelle Stanzungen, jeweils in den Formaten SRA3 (PCL3) und DIN A4 (PCL) – alle mit bester Druckqualität.

sive der Ausgaben für die Erstellung einer Stanze, zusätzlich verringern ökonomische Packungsgrößen die Lagerhaltung. Begeistert zeigen sich Anwender auch von den Serviceleistungen des Unternehmens: Die Etiketten sind nicht nur in verschiedensten Standardstanzungen, sondern auch individuell gestanzt anforderbar. Außerdem bietet Avery Zweckform eine schnelle Verfügbarkeit schon ab zwei Werktagen.

› www.avery-zweckform.com