



WILKE MEDIENGRUPPE MIT SINN UND VERSTAND

›Mit SINN und Verstand‹ ist das Firmenmotto der Wilke Mediengruppe. Als Verbund hoch qualifizierter und innovativer Spezialisten aus den Bereichen Print und Media haben sich die Medienprofis aus Hamm in Westfalen auf Produkte spezialisiert, welche die Sinne ansprechen und sich so im Gedächtnis des Kunden festsetzen – wie zum Beispiel die ›SINNbox‹.

Von DESIRÉE HARTMANN

Liebe auf den ersten Blick – oft belächelt, aber wer glaubt nicht daran? Bei einem Mailing ist es nicht anders. Der erste Eindruck entscheidet darüber, ob Interesse geweckt und sich der Empfänger weiter mit dem Mailing beschäftigt oder ob es direkt in die Papiertonne wandert. Über diesen ersten Eindruck entscheiden wir mit unseren Sinnen: Sehen, Riechen, Fühlen, Hören und Schmecken – je mehr Sinne ein Mailing anspricht, desto höher ist der Response.

Alleine schon beim Sehen: Eine besondere Veredelung wie eine partielle UV-Lackierung, eine Cellophanierung in matt, softtouch oder glänzend sowie auch der Einsatz von Naturpapieren, Prägungen oder Laserstanzungen machen einen ›föhlbaren‹ Unterschied. Oder ›Schnuppern Sie mal rein‹: Mit einem passenden Duftlack bekommt die SINNbox eine besondere Note. Ein integriertes Soundmodul lässt schon beim Öffnen der Box aufhorchen und die beilegelegte Schokolade rundet das Geschmackserlebnis ab. Die vielfältigen Möglichkeiten lassen (fast) keine Wünsche offen. Das Ganze lässt sich zusätzlich individualisieren und mit digitalen Medien verknüpfen.

Damit ist die SINNbox Ideengeber und standardisiertes Mailing-Box-System zugleich, das ebenso univer-

sell, individuell wie günstig ist. Die komplette Produktion vom Druck bis zum Versand erfolgt bei der Wilke Mediengruppe und garantiert neben kurzen Lieferzeiten einen hohen Qualitätsstandard.

Modulares Mailingbox-System

Um die erfolgreiche Kundenansprache auch wirtschaftlich sinnvoll zu realisieren, ist die SINNbox als modulares Baukasten-System aufgebaut.

Interessenten haben die Wahl zwischen fünf verschiedenen Formaten (DIN lang, DIN A5, DIN A4 und zwei quadratischen Formaten in 15 cm und 21 cm), vier verschiedenen Höhen (20, 30, 40 und 50 mm) sowie drei verschiedenen Deckelvarianten (Schuber, Klapp-, Stülpedeckel). Extra

angepasst wird der Einleger für das individuelle Füllgut. So funktioniert industrielle Fertigung für individuelle Mailings.

Gedruckt wird bei kleinen Auflagen im Digitaldruck, ab 500 Stück kommt der Offsetdruck zum Einsatz. Ein dreilagiger Chromosulfatkarton bietet maximale Stabilität und lässt die Wahl zwischen einer gestrichenen Oberfläche oder der Naturpapierhaptik. Eingeschweißt in SINNglanz – einer postzertifizierten Folie – adressiert und zum Briefportotarif frankiert, gelangt die Box direkt zu ihrem Empfänger und entfaltet so ohne zusätzliche Umverpackung ihre volle Wirkung.

Damit dies alles so einfach und zuverlässig wie möglich funktioniert, stehen bei der Wilke Mediengruppe Ansprechpartner von der Planung

über die Fertigung bis zur Auslieferung zur Verfügung.

Prozessoptimiert im Portal

Mit dem SINNportal stellt die Wilke Mediengruppe zusätzlich ein browserbasiertes Tool zur Optimierung von Bestellung und Verwaltung zur Verfügung. Das bietet Effizienz und spart Mühe, Zeit und Geld. Das alles in einem persönlichen, passwortgeschützten und geschlossenen Portal mit angepasstem Design.

Standardprodukte wie Visitenkarten, Flyer, Plakate werden durch hinterlegte Templates schnell und einfach individualisiert. Über speziell angelegte Benutzergruppen erfolgt der Bestell- und Freigabeprozess einfach und effizient. Durch die zusätzliche Verwaltung von Handels- und Lagerwaren sowie Mietartikeln bietet das SINNportal ein ganzheitliches Tool für die schnelle und übersichtliche Durchführung von Marketingaktivitäten.

Beide Produkte werden auf den Tagen der Medienproduktion präsentiert.

- › www.sinn-box.de
- › www.sinn-portal.de
- › www.wilke-mediengruppe.de



Die SINNbox ist ein Fest für die Sinne, kann individuell bestückt werden und wird effizient versendet – alles aus einer Hand.

