



Markt & Zahlen

04 Editorial: Vom Abverkauf zum Kundennutzen
 06 Nachrichten
 06 Koenig & Bauer: Ziele für 2017 übertroffen
 07 Heidelberg: Hohe Nachfrage nach digitalen Lösungen
 08 Immaterielles Kulturerbe
 10 manroland web systems und Goss: Synergien sollen Innovationskraft stärken

Premedia

54 Ein disruptiver Ansatz als Unternehmensphilosophie

Print & Finishing | Transformation

12 Heidelberg Assistant: Das Mosaik wird zum Bild
 14 Heidelberger Subskriptionsmodell: Vom Produkt- zum Nutzendenken
 20 Subskription als neues Ökonomie-System
 22 Koenig & Bauer: Print mit App-Unterstützung

Print & Finishing

58 PosterXXL verschlankt Produktion
 66 Beethoven statt Rolling Stones

Online-Print

26 6. Online Print Symposium: Endlich online – und nun?

Large Format Printing

38 Verfügbarkeit: Das Non-plus-Ultra
 41 Reduziert auf das Wesentliche

Digitaldruck

36 Smart Books: Vision oder Irrweg?
 42 Xerox und Verpackung: Keine uneinnehmbare Festung
 60 Kodak Nexfinity: Deutlich verbesserte Vielseitigkeit
 62 Hybride Katalog-Produktion

Print digital!

45 Tage der Medienproduktion
 47 Ein Statement für digitale Techniken
 48 Die Relevanz des Greifens
 50 Abenteuer Veredelung
 51 ›Edelmeister‹: Preis für kreative Veredelung
 64 Datenschutz: Praktikable Lösungen sind gefragt

67 **Business to Business**
 67 **Impressum**