

SIND OFFENBAR DOCH NICHT ALLE GLEICH.



PRINT DIGITAL! CONVENTION EIN STATEMENT FÜR DIGITALE TECHNIKEN

Im Rahmen des Eventtrios rund um die Tage der Medienproduktion des Fachverband Medienproduktion e. V. (f:mp.) werden auf der PRINT digital! CONVENTION innovative Geschäftsfelder beleuchtet.

Alle Big Player sind dabei, wenn die »PRINT digital! CONVENTION« am 24. und 25. April in Düsseldorf in die zweite Runde geht. Die Erlebnisausstellung »PRINT digital! CONVENTION« zeigt die relevanten technischen Möglichkeiten des Akzidenz-Digitaldrucks in konkreten und zukunftsweisenden Anwendungen.

Printed Electronics ermöglicht einen tiefer gehenden Einblick in effiziente Geschäftsprozesse und den digitalen Workflow«, erklärt **Sabine Geldermann**, Director drupa. »Wir freuen uns sehr, erneut als Partner des f:mp. mit diesem Event-Format den Transformationsprozess unserer Branche auf dem Weg zur drupa 2020 proaktiv mitgestalten zu können.«



Verschiedene Themenwelten führen jeweils von einer Idee über verschiedene crossmediale Prozesse hin zu anwendungsfähigen Applikationen, die tatsächlich nur mit digitalen Technologien realisiert werden können.

Internationale Key Player der Branche wie Canon, EFI, Epson, HP, Kodak, Konica Minolta, Kurz, OKI, Xerox oder Xerox nutzen diese Plattform als Aussteller, um nicht nur ihre Hardware vorzustellen, sondern mit einer Fülle von interessanten Applikationen aufzuwarten. Diese können, sinnvoll eingesetzt, die Kommunikationsbranche durch die Stürme des digitalen Zeitalters und die digitale Transformation führen.

»Das Event greift weltweit relevante Trends auf nationaler Ebene auf und beleuchtet innovative Anwendungen sowie Technologien im Kontext der digitalen Transformation. Der besondere Fokus auf sieben Themenwelten wie zum Beispiel Value Added Printing, Interieur-/Exterieur Design oder

mationsprozess unserer Branche auf dem Weg zur drupa 2020 proaktiv mitgestalten zu können.«

»Wir sehen in der außergewöhnlichen regen Beteiligung an unserem Veranstaltungstrio ein deutliches Statement für die wachsende Bedeutung des Digitaldruckmarktes in Deutschland«, kommentiert **Rüdiger Maaß**, Geschäftsführer des f:mp. und Mitbegründer der Brancheninitiative PRINT digital! »Es zeigt zugleich aber auch, dass viele Innovationen nach wie vor noch darauf warten, entdeckt und erfolgreich in zukunftsweisenden Kommunikationskonzepten eingesetzt zu werden.«



Die PRINT digital! CONVENTION am 24. und 25. April 2018 flankiert den Kongress »Tag der Medienproduktion« und wird begleitet vom »Düsseldorfer Print Cocktail«. Veranstaltungsort ist das CCD-Kongresszentrum der Messe Düsseldorf.

» <https://tdm.f-mp.de>



Sie erwarten **WETTBEWERBSVORTEILE UND HÖCHSTLEISTUNGEN** von Ihrem Produktionsequipment. Aber welches ist das Richtige und was sind die entscheidenden Unterschiede? Dafür sind die **EDP Awards** ein verlässlicher Ratgeber. Denn wenn die **European Digital Press Association**, in der sich die 21 führenden europäischen Fachmagazine für digitale Produktionstechniken zusammengeschlossen haben, jährlich ihre begehrten Awards vergeben, werden diese nach Kriterien wie Leistung, Qualität und Kosten ausgewählt. So bieten die EDP Awards Orientierung und geben eine neutrale Empfehlung für Ihre Kaufentscheidungen.



www.edp-awards.org

DRUCKMARKT
Printmediamagazin

ist Mitglied der European Digital Press Association.