



Foto:Schätzl

VIelfalt wie nie **Abenteuer Veredelung**

Veredelung dürfte zurzeit das spannendste Feld aktueller Druck- und Verarbeitungstechnik sein. Und vor allem ist Veredelung heute dank neuer Verfahren und digitaler Techniken so schnell, individuell und zugleich preiswert wie nie zuvor. Nicht umsonst schreibt der f:mp. einen eigenen Wettbewerb aus, der die kreativsten oder verrücktesten Veredelungsideen auszeichnet.

Von KLAUS-PETER NICOLAY

Letztes Jahr stand bei Schätzl ganz im Zeichen der Veredelung, zwei neue Maschinen – eine für Lacke und Folien, die andere für Laserschneiden, -gravieren und mehr – wurden angeschafft. Dieses Jahr kommt ein eigener Onlineshop hinzu: Das Konzept steht, alles arbeitet auf Hochtouren.

Neben der Zunahme des Digitaldrucks vor allem durch die immer wichtiger werdende Personalisierung der Produkte, ist auch Veredelung auf den unterschiedlichsten Materialien immer mehr gefragt. Kunden und Konsumenten möchten nicht nur sehen können, dass ein Bild gestochen scharf gedruckt wird – auch es zu fühlen ist für sie immer essenzieller. Stichwort hierbei ist die Multisensorik – mehr als nur der Sehsinn sollen angesprochen werden.

Das trägt nicht nur zur Ästhetik der Bilder bei und macht diese besonders, sondern es bleibt, da es sich von anderen Produkten erkennbar abhebt, auch wesentlich länger im Gedächtnis. Gerade die besonderen Elemente sind gefragt, da es das eigene Produkt, die eigene Einladung außergewöhnlich macht. Und noch eine andere Komponente trägt wesentlich zur Kundenzufriedenheit und somit auch zur Kunden-

bindung bei: Einfachheit. Lästig lange und komplizierte Bestellprozesse gefallen heute niemandem mehr. Per Telefon etwas bestellen zu müssen, ist für viele Kunden ein Übel, das sie ebenso gerne vermeiden wollen wie ungewollte Werbemails.

Das macht einen Online-Shop für sie so attraktiv. Hier suchen und stellen sich Kunden selbst zusammen, was sie möchten und bestellen es schnell



und einfach über ihren eigenen Warenkorb.

Auch bei Schätzl ist das bald möglich. Mit dem Online-Shop ›Print-smarter‹ soll vor allem der Bestellprozess vereinfacht werden. Aufträge gehen somit digital ein und werden automatisch an die Produktion weitergeleitet.

Die relevanten Trends

Was die Schätzl Druck & Medien GmbH aus Donauwörth, die auf der PRINT digital! CONVENTION als Aussteller präsent ist, hier unpräzise mit wenigen klaren Worten beschrieben hat, sind im Grunde genommen die relevantesten Trends, die sich derzeit wie ein roter Faden durch die Welt des Druckens ziehen. Der Kundennutzen steht im Mittelpunkt.

Unterstützt wird dies dadurch, dass den Kunden der Zugang zu Druckprodukten via Online-Shop deutlich erleichtert wird. Und zweitens, indem den Kunden heute Veredelungsmöglichkeiten angeboten werden können, die dank moderner und zum Teil digitaler Techniken so schnell und preiswert sind wie nie zuvor. Einige dieser Techniken werden natürlich auch rund um die Tage der Medienproduktion auf der PRINT digital! CONVENTION präsentiert. Einen ersten Vorgeschmack bietet unsere Ausgaben ›Druckmarkt‹ 113, die im März erschienen ist, und die ›Druckmarkt impressions‹ 123, die aktuell im Internet abrufbar ist.



Ein anschauliches Druckprodukt, das für Aufmerksamkeit sorgt, bedarf einer produktiven und wertsteigernden Druckweiterverarbeitung.

FKS mit UV-Spotlackierung

Es gibt aber noch weitere interessante Lösungen, die in den genannten Ausgaben noch nicht vorgestellt wurden.

So präsentiert FKS Lösungen für die UV-Spotlackierung, das Multifinishing und weitere Druckveredelungen. Vor Ort wird in Düsseldorf unter anderem die neue UV-Spotlackierlösung FKS/Duplo DuSense DDC-810 präsentiert, die einzigartige haptische Effekte erzielt und die Aufmerksamkeit des Verbrauchers damit um den Faktor 10 erhöhen kann. Des Weiteren wird FKS mit dem Multifinisher FKS/Duplo DocuCutter DC-646 Pro zeigen, wie mehrere Arbeitsschritte in nur einem Bogendurchlauf abgedeckt und die Durchlaufzeiten und Bedieneingriffe erheblich reduziert werden, was letztendlich zu einer Steigerung der Produktivität beiträgt.

Polar veredelt via Laser

Mit inzwischen drei Modellen der Digidicut-Familie eröffnet Polar vielfältige Möglichkeiten zur kreativen Bearbeitung von Papier, Karton und anderen Materialien.

Mit den Laserstanzen lässt sich aber nicht nur Schneiden, sondern auch Perforieren und Gravieren – und das in einem Durchgang, ohne Werkzeugwechsel. Hinsichtlich der Formgebung gibt es fast keine Grenzen. Auch das Material ist nicht auf Papier beschränkt. Es lassen sich filigrane Motive realisieren, die mit konventionellen Stanzwerkzeugen nicht möglich wären. Dabei sind Produktionen von Auflage 1 bis zu Tausenden Exemplaren möglich.

Das Portfolio besteht aus Digidicut Eco, Digidicut Plus und Digidicut Pro. Kernstück von Digidicut Plus und Pro ist die Laserzelle. Ein leistungsstarker Laser arbeitet auf Basis von Galvo-Technologie. Dabei wird der Laserstrahl über elektromagnetisch angetriebene Spiegel auf das zu bearbeitende Material abgelenkt.

EDELMEISTER PREIS FÜR DIE KREATIVSTE DRUCKVEREDELUNG

Veredelung hilft bei der Umsetzung kreativer oder auch verrückter Ideen und macht Printprodukte zum verführerischen Hingucker. Gesucht werden inspirierende, attraktive und wirkungsvolle Veredelungs-ideen und -projekte.

Der f:mp. – Fachverband Medienproduktion und die PRINT digital! CONVENTION mit ihren Partnern und Sponsoren sind mit dem ›Edelmeister‹-Kreativwettbewerb auf der Suche nach den besten Ideen. Ausgezeichnet werden Entwurfsideen und Printprodukte, realisiert mit den aktuellen digitalen Druck- und Veredelungsverfahren in Verbindung mit entsprechenden Bedruckstoffen.



Eingereicht werden können Broschüren, Akzidenzen, Mailings, Selfmailer, Dialogmarketing, Etiketten, Verpackungen, Poster und Plakate.

Das können bereits fertig produzierte Veredelungs-Highlights sein oder die ›Edelmeister‹-Partner drucken und veredeln die einge-

reicherten Ideen, produzieren das Printprodukt in veredelter Premiumqualität und übernehmen dafür die vollen Kosten. Alle Ideen werden mit den gewünschten Veredelungen umgesetzt und die Einsender erhalten drei gedruckte und veredelte Musterexemplare. Eine unglaubliche Chance für Ideen, die schon immer realisiert werden sollten.

WENIGE SCHRITTE ZUM ERFOLG Am Besten besuchen Interessierte am 24. und 25. April kostenlos die PRINT digital! CONVENTION in Düsseldorf und lassen sich dort von den technischen Möglichkeiten inspirieren. Mehr zum Thema Digitaldruck und -veredelung ist in den Workshops und auf dem Kongress der Veranstaltung mit über 35 Fachvorträgen zu erfahren.

Und danach ran an den Kreativprozess, Ideen entwickeln, bis zum 30. Juni 2018 einreichen und gespannt sein auf die Bewertung der Edelmeister-Fachjury. Die Edelmeister-Juroren sind Experten auf ihrem Gebiet und bewerten jede Einreichung mit besonderem Blick aus der Perspektive der Kreation, der Medien- und Kommunikationsbranche sowie aus Sicht von Markenvertretern und Produktionsagenturen.

Im September 2018 werden die Sieger im Rahmen einer Ausstellung mit allen Einreichungen bekannt gegeben. Die Edelmeister-Medienpartner unterstützen den Award und berichten über Ausstellung, Preisträger und Preisverleihung. Der Katalog zur Ausstellung stellt Nominierte und Sieger vor und wartet mit Informationen zur Produktionstechnik und den kreativen Machern auf.

› www.edelmeister-wettbewerb.de



— ICH —

BIN

DAS

EINZIGE

WAS

SIE

JETZT

— **GERADE** —

ANSCHAUEN

I am the power of print.

Wenn Verbraucher eine Zeitung, eine Zeitschrift oder einen Katalog in die Hand nehmen, investieren sie tatsächlich ihre Zeit und Aufmerksamkeit in die Suche nach Informationen.

Entdecken Sie mehr unter www.printpower.eu/de



Fotografieren Sie den Code mit Ihrem Mobiltelefon und lernen Sie mehr über Print und seine Vorzüge.

**PRINT
POWER**

ADD PRINT, ADD POWER

Diese Technik ermöglicht gegenüber einem XY-Gerät eine vielfach höhere Bearbeitungsgeschwindigkeit und macht die Veredelung auch von größeren Auflagen wirtschaftlich. Die Laserbearbeitung erfolgt bei diesen Geräten on-the-fly, das heißt, der Bogen wird auf einem kontinuierlich laufenden Transportband durch den Arbeitsbereich des Lasers befördert, wodurch das Material in der Länge nicht beschränkt ist. Die maximale Bogenbreite des Digidcut Plus beträgt 30 cm, die des Digidcut Pro 50 cm.



Polar bietet Lasersysteme für das Schneiden, Perforieren und Gravieren und das Veredeln von unterschiedlichen Materialien.

Couverts für Mailings

Untersuchungen der Direct Marketing Association zeigen, dass Direktmarketing in Printform trotz der steigenden Anzahl von Online-Promotions immer noch die E-Mail-Werbung übertrifft. So ergaben die Studien, dass sich nur 44% der Empfänger einer E-Mail-Kampagne anschließend an die Marke erinnern, während dies nach dem Erhalt von gedruckter Werbemittel stattliche 75% sind. Im Allgemeinen bevorzugen 51% der Unternehmen bei Mailings jedoch gemischte Kampagnen aus E-Mail- und Direktmarketing. Dabei sind schnell zu produzierende und Aufmerksamkeit erzeugende Druckprodukte gefragt.

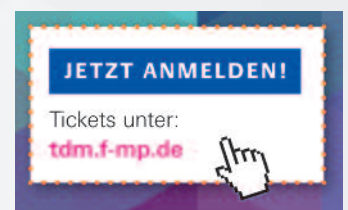
OKI bietet für Mailing-Produktionen mit den neuen Umschlag-Drucksystemen der Pro9000E-Serie eine Erweiterung des Angebotsspektrums in zweifacher Hinsicht: Zum einen verarbeiten sie in einem einzigen System unterschiedliche Arten von Umschlägen in kurzer Zeit ohne Makulatur und Einrichtungszeit. Zum anderen bedrucken die Pro9542E-Systeme auch Farbumschläge mit strahlendem Weiß und brillanten Farben. Die Produktreihe umfasst Farb-Umschlagdrucksysteme auf Basis des Pro9431 sowie Fünffarb-Systeme: Die Pro9541E-Drucksysteme unterstützen CMYK plus Weiß oder Klartoner, die auf dem Pro9542 basierenden Systeme bieten CMYK plus Weiß inklusive Weiß-Unterdrucken.

Die neuen Umschlag-Drucksysteme verarbeiten eine Vielzahl von Formaten (89 bis 382 mm Länge und Breiten von 64 bis 330 mm) in Geschwindigkeiten bis zu 2.500 Umschlägen pro Stunde. Eine spezielle Umschlag-Heizungseinheit vermeidet dabei Falten im Papier und sorgt für einheitliche Druckqualität.

Geo-Individualisierung

Und mithilfe von Geomarketing-Direktmailing-Kampagnen samt individualisierter Karten lassen sich Mailings noch einmal zusätzlich aufwerten. Nach Aussage von locr, Anbieter von GEOservices, können Mailings mit Individualisierung durch Geomarketing-Elemente gegenüber jenen ohne Individualisierung eine bis zu 63% höhere Antwortrate erreichen. Dabei wird den Empfängern die Nähe zu einem beworbenen Angebot oder stationären Geschäft und zusätzlich die schnellste Route dort hin gezeigt.

- › www.schaetzl.com
- › www.fks-hamburg.de
- › www.polar-mohr.com
- › www.oki.de
- › www.locr.com



Der Preis für die kreativste Druckveredelung

Gesucht: Inspirierende, attraktive und wirkungsvolle Veredelungsideen und -projekte, realisiert im Digitaldruck.



Neugierig?

Hier gibt's weitere Informationen
www.edelmeister-wettbewerb.de



Veranstalter in Kooperation mit

