



EVERSFRANK-GRUPPE HYBRIDE KATALOG-PRODUKTION

Die Eversfrank Gruppe erweitert ihren Maschinenpark um ein digitales Rollenfarbdrucksystem von Canon – eine Océ ProStream 1000. Die dem Offset ebenbürtige Druckqualität eröffnet neue Möglichkeiten in der hybriden Druckproduktion, etwa bei der individualisierten Katalogproduktion. Eversfrank ist das erste Unternehmen in Deutschland, das die hochmoderne Digitaldruckmaschine einsetzt.

Text und Bilder: Canon

Die Eversfrank Gruppe zählt zu den größten Rollen-Offsetdruckereien in Deutschland und hat sich auf die Produktion von Zeitschriften, Magazinen und Katalogen spezialisiert. In dem von äußerst intensivem Wettbewerb geprägten Markt erarbeitet Eversfrank stets neue und innovative Geschäftsmodelle und Produkte für seine Kunden.

Mit der Océ ProStream 1000 baut das Unternehmen seinen Digitaldruckbereich am Standort Preetz in Schleswig-Holstein aus. »Die Océ ProStream 1000 ist eines der ersten Inkjet-Digitaldrucksysteme, die im Hinblick auf Druckqualität und Performance den Anforderungen unserer Kunden und damit auch unseren Ansprüchen genügt«, sagt Henner Dose, Bereichsleiter Professional Services und Digitaldruck bei Eversfrank in Preetz.

Die Lösung von Canon verstärkt und ergänzt im klassischen Offsetdruckbetrieb die Produktionsmöglichkeiten um den variablen Datendruck. Kataloge etwa müssen ihre Empfänger zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort mit der richtigen Botschaft

erreichen und individuell auf sie zugeschnitten sein. Daher produziert Eversfrank mit der Océ ProStream 1000 unter anderem kundenindividuelle Katalogumschläge für einen der größten deutschen Modeversender. Auf diese Weise erhöhen sich die Antwortquoten durch die Empfänger der individualisierten Botschaften. Der Innenteil des Katalogs hingegen wird weiterhin im Offsetverfahren produziert.

Steigende Nachfrage

»Wir unterstützen Eversfrank bei der hybriden Produktion, um etablierte Applikationen im Kundensinne zu individualisieren«, sagt Raik Spänkuch, Channel Director, Industrial & Production Solutions, Canon Deutschland.

Mit einer nativen Druckauflösung von 1.200 x 1.200 dpi und der Océ Multilevel-Technologie ermöglicht es die Océ ProStream 1000 Unternehmen, eine dem Offsetdruck ebenbürtige Druckqualität wirtschaftlich zu produzieren. Die Geschwindigkeit von 80 m/Min. auf einer breiten Vielfalt von Druckmedien einschließlich gestrichener Offsetpapiere entspricht einem Output von knapp 65.000



Joachim Glowalla (rechts), Key-Account-Manager Digital-Solution der Eversfrank Gruppe, und Raik Spänkuch, Channel Director, Industrial & Production Solutions bei Canon Deutschland.

doppelseitig bedruckten Seiten A4 pro Stunde oder 1.076 A4-Seiten pro Minute.

Zahlreiche weitere Applikationen im Bereich des variablen Datendrucks sind mit der Lösung von Canon realisierbar, wie etwa regionalisierte Anzeigen auf Umschlägen von Zeitschriften. »Wir verzeichnen derzeit eine starke Nachfrage unserer Kunden nach personalisierten Magazinen, Katalogen und Broschüren«, bestätigt Joachim Glowalla, Key-Account-Manager Digital-Solution der Eversfrank Gruppe, und ergänzt:

»Mit dem Digitaldrucksystem von Canon erweitern wir das Portfolio unserer Leistungen und eröffnen unseren Kunden Produktionsmöglichkeiten im industriellen Maßstab.« Der Wert eines Druckprodukts wird damit klar gesteigert, denn durch dessen individuelle Gestaltung und genau auf die Ansprüche und Interessen des Konsumenten zugeschnitten, entstehen zudem deutlich weniger Streuverluste.

➤ www.canon.de

Vollfarb-Rollendrucksystem Océ ProStream 1000 für den Schön- und Widerdruck von etwa 65.000 Seiten A4 pro Stunde.



KNOW-HOW AKTUELL



Die »Druckmarkt COLLECTION« ist eine Sammlung ausgewählter Themen aus Kommunikation, Medienproduktion, Print und Publishing. Die Ausgaben greifen praktische und technische Aspekte auf, werden kompakt und lesefreundlich aufbereitet und permanent aktualisiert. Jede einzelne Ausgabe hilft beim Entscheidungsprozess und bietet Evaluations-Unterstützung. In Dossiers zu speziellen Themen und künftigen Entwicklungen sowie Marktübersichten samt redaktioneller Begleitung als »Investitionskompass« bündelt die Fachschriftenreihe »Druckmarkt COLLECTION« ein Fachwissen, das seinesgleichen sucht. Mehr kann eine Messe auch nicht bieten.



Ausgaben 16 bis 18 bereits erschienen, weitere Ausgaben in Vorbereitung.

DRUCKMARKT
COLLECTION
 DIE FACHTHEMEN-BIBLIOTHEK DES DRUCKMARKT

www.druckmarkt.com