

und Print-on-Demand den Weg gewiesen hat, mit der Iridesse eine echte Innovation für den Digitaldruck vorgestellt. »Wir haben dieses Drucksystem entwickelt, um Spezialeffekte und Veredelungen kosteneffektiv in einem vereinfachten Workflow zu ermöglichen, damit unsere Kunden die Marktchancen besser nutzen und ihr Geschäft ausbauen können«, sagte Richard Gaechter, Vice President & Country General Manager Xerox Schweiz AG, bei der Präsentation des Drucksystems in Zürich. Und er verwies darauf, dass durch Veredelungen Gewinnmargen von 50% bis 400% möglich seien. »Die Fähigkeit der Xerox Iridesse, in einem automatisierten Workflow Metallic-Farben und Clear Ink zu produzieren sowie eine Echtzeit-Qualitätsüberwachung durchzuführen, ist ein Differenzierungsmerkmal und kann die Wettbewerbsfähigkeit von Druckdienstleistern verbessern«, ergänzte Matthias Wagner, Production Marketing Manager bei Xerox. Der Print-Server von Fiery ermöglicht mit modernen RIP-Leistungsmerkmalen und Farbmanagement-Tools Workflows für Metallic-Anwendungen. Mit vorinstallierten Workflows von Xerox FreeFlow Core können zudem automatisch und selektiv Texte und Grafiken für den Gold- oder Silberdruck angelegt werden, ohne das Ausgangsdokument editieren zu müssen. Aus Sicht der Anwender dürfte zudem von Interesse sein, dass Klickkosten bei der Iridesse nur für CMYK anfallen. Kartuschen für Silber, Gold oder Lack werden zugekauft. Farbwechsel gehen relativ einfach und schnell vonstatten, da alle Komponenten, die mit dem Toner in Kontakt kommen, ausgetauscht werden. Eine Vielzahl an Verarbeitungsoptionen ist ebenfalls verfügbar, etwa das Xerox Rill- und Zwei-Seiten-Beschnittmodul, dass in Verbindung mit dem Booklet Maker und dem SquareFold-Trimmodul für ein professionelles und hochwertiges Aussehen von Broschüren sorgt.

› www.xerox.com



Ricoh **NEUE PRO C7200X SERIE**

Die neuen digitalen Bogen- Farbdrucksysteme der Serie Ricoh Pro C7200X bieten eine fünfte Farbstation mit der Möglichkeit, Weiß plus CMYK in einem Arbeitsgang zu drucken. Neu ist auch ein unsichtbarer Toner, der unter UV-Licht sichtbar wird und sich für Sicherheitsanwendungen eignet. Die neuen Systeme mit einer Auflösung von 2.400 x 4.800 dpi be-



Ricoh hat die Bogen- druckmaschine Pro C7200X Serie gegen- über der C7100X er- heblich verbessert.

drucken Papier bis 360 g/m² mit bis zu 95 oder 85 Seiten/Min., Duplex-Banner bis 700 mm und Simplex bis 1.260 mm.

› www.ricoh.de



Die Durst P5 250 HS produziert im 2-Pass-Modus in der höchsten Auflösung von 1.200 dpi mit einer Leistung von bis zu 240 m²/h.

Probo **INVESTITION IN VIER DURST P5**

Der niederländische Print- und Fullfilment-Anbieter Probo hat in vier Durst P5 Systeme für die Produktion von Boards und Panels investiert. Die im Februar eingeführte P5 Series ist für hohe Leistung und Verfügbarkeit ausgelegt (siehe Druckmarkt 114, Seite 38).

› www.durst-group.com

Fujifilm **LEBENSMITTELECHTE TINTEN**

Fujifilm bietet jetzt lebensmittelechte Tinten für die Jet Press 720S an. Damit wurde die B2-Digitaldruckmaschine für Lebensmittelprimärverpackungen zugelassen und eignet sie nun für die digitale Produktion von Faltschachteln für Lebensmittel, Pharmazeutika, Kosmetik- und Haushaltsartikel. Die wässrigen Tinten und Lacke sind migrationsarm und wurden für die Inline- oder Nearline-Produktion entwickelt.

› www.fujifilm.eu

AccurioPress 6136 **MONOCHROMER PRODUKTIONSDRUCK**

Mit der AccurioPress 6136 hat Konica Minolta einen Nachfolger der bizhub Press 1250e vorgestellt. Das neue Schwarz-Weiß-System arbeitet mit einer Leistung von bis zu 136 Seiten/Min. im Format A4 und bis zu 78 Seiten/Min. im Format A3.

Die Serie unterstützt ungestrichene und strukturierte Papiere mit einer Grammatur von 40 bis 350 g/m². Neben der erhöhten Medienflexibilität und Leistungsfähigkeit bietet die Maschine eine optionale Briefhüllen-Fixiereinheit.

› www.konicaminolta.de

100 gelieferte Maschinen **SCREEN TRUEPRESS JET-L350UV-SERIE**

Screen Graphic Solutions hat eigenen Angaben zufolge mehr als 100 Einheiten seiner Truepress Jet L350UV Inkjet-Etikettendrucksysteme verkauft. Seit Ende 2013 wird sie als CMYK-Modell kommerziell vertrieben. Im Herbst 2017 führte Screen zwei neue Modelle ein: die Truepress Jet L350UV+ mit

Orange-Tinte und die Jet L350UV+LM, die mit migrationsarmen Tinten für Lebensmittelverpackungen druckt.

› www.screeneurope.com



Toscana

Graubünden

Edle Weine der Brüder Davaz.

www.davaz-wein.ch
www.poggioalsole.com