



Markt & Zahlen

- 04 Editorial: Ein Revival des Haptischen?
- 06 Neustart bei Scheufelen
- 07 Nachrichten
- 10 VDMB: Geschäftsbericht als Magazin
- 11 Visionäre Verpackungslösungen antizipieren
- 13 Talentschmiede feiert Jubiläum
- 16 Druckindustrie: Vorsichtiger Optimismus
- 20 Innovationen stärken die Branche
- 48 Gelungener Start der Print4All
- 50 Verpackungen: Alles für die Tonne?

Print & Finishing

- 22 Subscription-Modell: Performance-Partnerschaft
- 42 Hamburg Finest Prints

Prepress

- 24 Umweltfreundlichere Platten auf dem Vormarsch
- 25 Digitale Geschäftsmodelle und Industrialisierung

Management-Informationssysteme

- 26 Mit einem MIS die Zukunft sichern
- 28 Einsichten in die digitale Transformation

Print & Finishing | Digitaldruck

- 30 Rondo installiert Primefire 106
- 32 Ein Schwarzwälder wird Indigo
- 46 Schnell für maximale Haltbarkeit

Print & Finishing | Mailing-Produktion

- 34 Mailings: Die Königsdisziplin
- 36 Ein Finisher, der auch druckt
- 40 Von Bratwürsten und Online-Shops

Print digital!

- 44 Lösungsanbieter statt Messe

Business to Business

- 51 Impressum