

KAMA WEITER AUF REKORDJAGD

Die KAMA GmbH hat zum dritten Mal in Folge den Umsatz gesteigert und schloss das Geschäftsjahr 2017/18 (zum 31. März) mit einem Rekord von 15,6 Mio. € ab. Nach einem Plus von 13% im Vorjahr erzielte der Maschinenhersteller ein weiteres Wachstum von 6%. Rund 80% des Umsatzes machen die Dresdner mit ihrem Kerngeschäft, dem Bau und Vertrieb vielseitiger Veredelungsstanzen sowie Falt- und Klebmaschinen für Akzidenzen und die Faltschachtelfertigung. Hinzu kommen die Erlöse aus der Produktion von Heißfoliensystemen für Etiketten. Zum Wachstum beigetragen haben besonders zwei Effekte. Erstens die gestiegene Nachfrage aus Asien, West- und Osteuropa. Gut ein Viertel der Maschinenerlöse kamen aus Japan, Malaysia, Singapur, den Philippinen und Australien. Zweiter Umsatztreiber ist die neue Faltschachtelklebmaschine KAMA FF 52i, die auf der drupa 2016 vorgestellt wurde. Die vollautomatische FKM, die rekordschnelle Auftragswechsel möglich macht, kam für den Trend zu kleinen Verpackungsaufgaben, Versionierung und digital gedruckten Faltschachteln gerade zum rechten Zeitpunkt auf den Markt. Die innovative Lösung mit patentierter Falt- und Klebestrecke und Inspektion ist bei Faltschachtelherstellern erfolgreich im Einsatz, beispielsweise in Deutschland, den USA und Italien.

› www.kama.info

DRUPA TOUCHPOINT PACKAGING VISIONÄRE VERPACKUNGS- LÖSUNGEN ANTIZIPIEREN

Die drupa gibt ihre Partner bekannt, die im Steering Committee für den touchpoint packaging 2020 vertreten sind. Nach der erfolgreichen Premiere zur drupa 2016 wird der touchpoint packaging erneut ein Sonderforum für Brand Owner und Industriepartner für innovative Verpackungslösungen.

Alle Projektbeteiligten des drupa touchpoint packaging, Hersteller aus dem Druck- und Veredelungsbereich sowie internationale Marken werden in Zusammenarbeit mit Verpackungsdesignern innovative Verpackungslösungen realisieren. Zudem wird das Steering Committee den Einfluss weltweiter Trends auf die Verpackungsproduktion beleuchten. Auf der drupa sollen Lösungen vorgestellt werden, die in gemeinsamen Projekten der Partner konzipiert werden – von neuen Substraten und individualisierten Verpackungen über Nachhaltigkeit bis zu ›smart‹ und ›intelligent packaging‹. Der touchpoint packaging wird den Fokus nicht auf bereits existierende Lösungen legen, sondern inspirierende neue Anwendungen präsentieren. Denn es geht darum, Heraus-

forderungen zu identifizieren und richtungsweisende Verpackungslösungen daraus abzuleiten. Alle Mitglieder arbeiten bereits heute mit innovativen und visionären Verpackungslösungen und legen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

Die teilnehmenden Unternehmen decken dabei die gesamte Bandbreite der Prozesskette ab: Agfa, Bobst, Danone, Esko, Heidelberg, HP Indigo, Kurz, Nestlé und Siegwark.

Der drupa touchpoint packaging 2020 will visionäre und innovative Lösungen präsentieren und aufzeigen, welches Wachstumspotenzial Verpackungen der Zukunft in einer sich stetig wandelnden Welt bieten. Global agierende Markenunternehmen werden dabei eine wichtige Rolle spielen.

Der Verpackungsdruck ist bereits jetzt ein bedeutender Absatzmarkt und wächst weiter. Marken investieren im hohen Maße in neues Design und Kundenerlebnisse. Dabei sind Verpackungen für Marken die bevorzugten Kundenkontaktpunkte. Das Bevölkerungswachstum, der Wohlstand weltweit, die neuen Lifestyles der Verbraucher und die Forderung nach nachhaltigen Verpackungen, sowie die digitale Transformation sind die wichtigsten Treiber der Verpackungs-Evolution. Der drupa touchpoint packaging wird ein ›Must-See‹ der drupa 2020 mit Guided Tours, Keynotes, Impulsvorträgen und interdisziplinär erstellten Produktmustern.

› www.drupa.de/tpp-de

Koenig & Bauer GERMAN BRAND AWARD

Koenig & Bauer zählt zu den Preisträgern des German Brand Award 2018. Die renommierte Auszeichnung wurde zum dritten Mal vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute vergeben. Sie würdigt innovative Marken, eine konse-



Für den neuen Markenauftritt des Unternehmens erhielt Koenig & Bauer den German Brand Award in der Kategorie ›Industry, Machines & Engineering‹.

quente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation. Der Druckmaschinenhersteller mit Hauptsitz in Würzburg überzeugte durch die traditionell-moderne Leitidee der Marke Koenig & Bauer – sachlich und modern im Erscheinungsbild, aber zugleich als Erinnerung an die beiden Gründerväter des Unternehmens, die vor mehr als 200 Jahren den Grundstein des Druckmaschinenbaus gelegt haben.

Koenig & Bauer erhielt für den neuen Markenauftritt, der zum 200-jährigen Geburtstag des Traditionsunternehmens im Herbst 2017 umgesetzt wurde, eine ›Special Mention‹ in der Kategorie ›Industry, Machines & Engineering‹. Die Preisverleihung und Übergabe der Auszeichnung fand im Rahmen einer feierlichen Gala am 21. Juni 2018 in Berlin statt.

› www.koenig-bauer.com



Der touchpoint packaging wird auf der drupa 2020 erneut ein Sonderforum für Brand Owner und Industriepartner für innovative Verpackungslösungen sein.