



Bildquelle: manroland.

MANROLAND GOSS WEB SYSTEMS ZUSAMMENSCHLUSS FÜR GLOBALE MARKTPRÄSENZ

Die beiden Rollenoffset-Druckmaschinenhersteller manroland web systems und Goss International haben die Fusion ihrer Geschäfte abgeschlossen. Das neue Unternehmen wird unter dem Namen ›manroland Goss web systems‹ firmieren.

Alexander Wassermann, Geschäftsführer von manroland web systems, wird Geschäftsführer des neuen Unternehmens mit Hauptsitz in Augsburg und einem nord-amerikanischen Sitz in Durham. Die Gesellschafter von manroland web systems und Goss International, die Lübecker Possehl-Gruppe beziehungsweise American Industrial Partners (AIP) mit Sitz in New York, bleiben Gesellschafter des neuen Unternehmens.

Das Contiweb-Geschäft sowie die manroland-Produktionsgesellschaft sind in dieser Transaktion nicht enthalten und bleiben eigenständig. »Wir werden unsere globale Präsenz erhöhen, unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten fortsetzen und unsere Marktpräsenz durch gezielte Konsolidierung stärken. Unsere Kunden können aus einem noch breiteren Portfolio an Produkten und Dienstleistungen wählen«, sagt Alexander Wassermann. manroland Goss web sys-

tems werde sich auf vier Hauptgeschäftsfelder konzentrieren: System-Lösungen (Druck- und Weiterverarbeitungsanlagen einschließlich Gebrauchtmaschinen), Retrofit-Lösungen, Service- und E-Commerce-Lösungen (Marktplatz für Bestell- und Logistikleistungen für alle Lieferanten der Rollenoffsetindustrie). Das neue Unternehmen beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter.

› gossinternational.com
› manroland-web.com

Contiweb UNABHÄNGIGKEIT AM 40. JAHRESTAG

Contiweb, Spezialist für Rollenwechsler und Trockner, operiert jetzt offiziell als ein eigenständiges Unternehmen. Das Unternehmen war zuvor eine Tochter von Goss International. Contiweb wird weiterhin unter dem Dach von American Industrial Partners (AIP) operieren, einem Investment-Unternehmen, das sich auf Industrieunternehmen im mittleren Marktsegment spezialisiert hat. Durch die Formalisierung seiner Unabhängigkeit, die mit dem 40. Jahrestag des Unternehmens zusammenfällt, festigt Contiweb seine Position als Hersteller von Rollenoffset-Lösungen und optimiert sein Angebot für Etiketten und Verpackung.
› www.contiweb.com

Druckplatten AGFA ÜBERNIMMT IPAGSA

Agfa Graphics gab am 4. September 2018 bekannt, das Prepress-Geschäft des spanischen Druckplattenherstellers Ipagsa Industrial S.L. zu übernehmen. Die Druckplattenmengen würden in das globale Produktionsnetzwerk von Agfa integriert und zum Teil von Drittanbietern bezogen. Es wird erwartet, dass die Akquisition im Jahr 2019 bis zu 30 Mio. € zum Umsatz von Agfa Graphic mit einem zweistelligen Gewinn beitragen wird. »Das Team von Ipagsa wird weiterhin unter seiner eigenen Marke operieren, die von seinem derzeitigen Eigentümer Lorenzo Ferrari geführt wird«, sagt Stefaan Vanhooren, Präsident von Agfa Graphics.
› www.agfagraphics.com