



Bildquelle: HP

## AQUA D'OR 3,2 MILLIONEN EINZIGARTIGE WASSERFLASCHEN

Danone verkauft 3,2 Millionen Wasserflaschen mit einzigartigen Etiketten, die für die dänische Mineralwassermarke Aqua d'Or produziert wurden. Folienprint Rako GmbH, ein Unternehmen der All4Labels Group, produzierte die Etiketten-Kampagne in zwei Wochen mit einer HP Indigo 20000.

Die Flaschenetiketten für die Kampagne »Flow Your Way« von Aqua d'Or zeigen einzigartige Designs des dänischen Künstlers Emil Kozak, die Natur und Individualität zum Ausdruck bringen sollen. Die Unikate wurden für den dänischen und schwedischen Markt produziert. »Die Etiketten zeigen Designele-

mente wie Tropfen, Wellen und den Himmel. Damit spielen sie die Geschichte des natürlichen Mineralwassers Aqua d'Or wieder, das seit 300 Jahren durch die unberührte dänische Natur fließt«, sagt Line Jorgensen, Brand Manager bei Aqua d'Or. »Dank der Zusammenarbeit mit Folienprint, dem

dänischen Künstler Emil Kozak und HP Indigo konnten wir diese 3,2 Millionen unverwechselbaren und kreativen Etiketten herstellen.« Elf Designmuster, die auf den Story-Elementen von Aqua d'Or basieren, wurden von der HP SmartStream Mosaic Individualisierungssoftware automatisch in einzigartige Kreationen umgesetzt. Aqua d'Or präsentierte die Sonderedition am 30. August bei einer Veranstaltung im Zentrum von Kopenhagen, wo die Wasserflaschen in

einer Kunstgalerie ausgestellt wurden. Dabei wurden für die 200 Gäste Poster von Emil Kozaks Designs auf HP Latexdruckern vor Ort gedruckt und vom Künstler signiert.

Die Etiketten wurden auf einer HP Indigo 20000 Digital Press gedruckt. Mit einer Bahnbreite bis zu 760 mm und einer Druckgeschwindigkeit von bis zu 42 m/Min. ermöglicht dieser Maschinentyp die Herstellung hochvolumiger, großformatiger Etiketten auf einer Vielzahl von Materialien. HP SmartStream Mosaic ist ein Algorithmus, der automatisch eine große Anzahl einzigartiger grafischer Muster aus einem Ursprungsmuster erzeugt. Für die 3,2 Millionen druckfertigen PDFs verwendete Folienprint den HP PrintOS Composer, eine Cloud-basierte Anwendung auf Basis zentraler Hochleistungs-

ver, zur Erstellung von Druckdateien aus variablen Daten.

»Dank der Cloud-fähigen PrintOS Composer-Anwendung konnten wir auf unserer HP Indigo 20000 schnell eine große Stückzahl einzigartiger Druckdateien produzieren und innerhalb von nur zwei Wochen ein Produkt für eine wichtige Zielgruppe liefern«, sagt Michel Koch, Head of Pre Press Digital von All4Labels.

PrintOS Composer erstellt kompakte PDF-Dateien für eine optimierte schnelle Verarbeitung auf HP DFEs und ist damit deutlich schneller als herkömmliche Non-Cloud-Tools. Die Möglichkeit, PrintOS Composer bei Bedarf auch ohne Hardware-Installation zu verwenden, vereinfachte und beschleunigte die Produktion bei Folienprint.

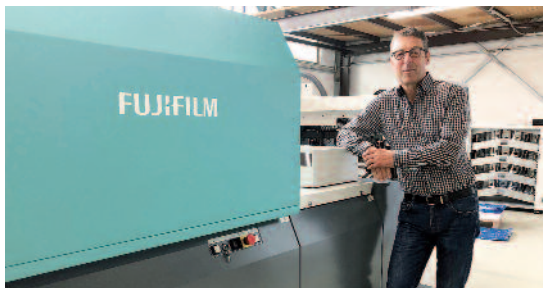
› [www.hp.com](http://www.hp.com)



Gallus Smartfire

**DRUCKKÖPFE VON MEMJET**

Mit der Smartfire präsentierte Gallus Ende Juni ein Einsteigermodell für den Etikettendruck auf der Schmalbahn. Damit erweitert der Schweizer Druckmaschinenhersteller mit Schwerpunkt Etikettenproduktion sein Produkt-Portfolio um eine weitere Digitaldruckmaschine. Mit der Gallus Smartfire wendet sich Gallus an neue Zielgruppen, die den Einstieg in den digitalen Etikettendruck suchen. Eingesetzt werden bei der neuen Maschine für maximale Bahnbreiten von 240 mm Druckköpfe von Memjet, die mit einer Qualität von bis zu 1.600 x 1.600 dpi und wasserbasierter Tinte drucken und den Investitionsrahmen auf relativ niedrigem Niveau halten. Der maximale Druck-



Gerhard Worch, Managing Director bei KL Druck, mit der neuen Jet Press 720S.

output liegt bei 238 m<sup>2</sup>/h. Die Maschine produziert fertig gestanzte Etiketten auf der Rolle in einem Arbeitsgang. Dazu ist eine Finishing-Einheit angegliedert, auf der die Etiketten laminiert und entweder mit Schneideplotter konturenge-  
 › www.gallus-group.com  
 › www.memjet.com

KL Druck

**FUJIFILM JET PRESS 720S**

KL Druck aus Bergisch Gladbach kann auf eine mehr als 120-jährige Tradition verweisen. Große internationale Marken wie Audi, Adidas, Lindt und Primark umsor-  
 › www.fujifilm.eu

Aktionen strahlen lässt, bieten wir aus einer Hand. Doch bei kleineren Formaten in kleineren Auflagen stießen wir bisher an Grenzen – unrentabel im Offsetdruck, da blieb nur die Fremdvergabe«, erklärt Gerhard Worch, Geschäftsführer von KL Druck.  
 »Doch die Jet Press macht Schluss damit. Vom Banner bis zum Flyer agieren wir als flexibler One-Stop-Shop – schnell, wirtschaftlich und qualitätsorientiert.«

› www.fujifilm.eu

Kodak und C.P. Bourg

**INLINE-DRUCKWEITERVERARBEITUNG**

Kodak demonstrierte die Kodak Nexpress ZX Digitaldruckmaschine und die neueste Inline-Unterstützung für das neue Bourg BPM (Bourg Sheet Preparation Module) beim Open House von C.P. Bourg Mitte Mai in Ottignies bei Brüssel, Belgien. Die erweiterten Inline-Druckweiterverarbeitungs-lösungen umfassen die komplette Reihe der Bourg Broschürenautomaten und Klebebinder, die bei Aufträgen, die diese Weiterverarbeitungsfunktionen erfordern, für höhere Produktivität und einen schnelleren Durchlauf sorgen. Diese neuen Möglichkeiten ergänzen die bestehenden Nearline-Weiterverarbeitungsoptionen für Kodak Nexpress und Kodak Nexfinity Druckmaschinen sowie digitale Kodak Digimaster Produktionssysteme.

Das Bourg Sheet Preparation Module ist ein Bogenverarbeitungssystem, das inline zwischen Druckmaschinen- und Weiterverarbeitungseinheiten angeordnet wird und mit dem Anwender großformatige Druckbogen automatisch bei Prozessgeschwindigkeit in Zwischen-, Anschnitt- oder Endformate aufteilen können. Diese einfache Lösung senkt die Druckkosten pro Seite drastisch, da Anwender mehrere Seiten eines Dokuments auf große Bogen drucken können und die ineffiziente und teure manuelle Arbeit des Schneidens dieser großen Bogen in kleinere Formate auf einem Planschneider vor der Weiterverarbeitung entfällt.

› www.cpbourg.com

› www.kodak.com

Ricoh

**FARBDRUCKSYSTEM PRO C7200SL**

Ricoh hat die Markteinführung des neuen digitalen Bogen-Farbdrucksystems Ricoh Pro C7200sl bekannt gegeben. Das leistungsfähige Farbdrucksystem ist für den Einsatz in On-Demand-Umgebungen konzipiert und bietet eine laut Hersteller effiziente Produktion. Das Modell ist zudem mit einer Reihe professioneller Finishing-Optionen ausgestattet. Die Pro C7200sl basiert auf der Pro C7100 von Ricoh. Zu den neuen Features gehören eine verbesserte Registerhaltigkeit, eine gesteigerte Produktivität von 85 Seiten pro Minute und eine automatische Duplex-Langbogenproduktion von bis zu 700 mm und im Simplex-Modus bis zu 1.260 mm. Ein breites Spektrum von Medien bis zu



Andreas Dürrschmidt, Geschäftsführer der Bosch-Druck GmbH, vor der HP Indigo 12000 Digital Press.

360 g/m<sup>2</sup> kann laut Ricoh bedruckt werden. Ein intuitives 17-Zoll-Bedienfeld erhöhe zudem die Benutzerfreundlichkeit. Für den Einsatz ist eine Reihe von digitalen Frontend-Optionen mit einem integrierten EFI E-35A Fiery und dem GWNX-Druckserver von Ricoh erhältlich.  
 › www.ricoh.de

Bosch-Druck

**NEUE HP INDIGO 12000 DIGITAL PRESS**

Die Bosch-Druck GmbH erweitert ihren Maschinenpark um eine HP Indigo 12000 Digital Press. Das Unternehmen liefert Druck-Erzeugnisse für die Automobilindustrie, für Marketing, Onlineshops und Verlage. Von der neuen Digital Press verspricht sich Bosch-Druck die Verlagerung kleiner Offsetdruckvolumina auf den Digitaldruck und damit auch das Erschließen neuer Märkte. Bereits seit dem Jahr 2000 vertraut die Bosch-Druck GmbH auf die HP Indigo-Technologie. Nach der 3000-, 5000-, 5600- (S2) und 7800-Serie, ist die HP Indigo 12000 Digital Press bereits die fünfte HP Indigo Druckmaschine, die die Bosch-Druck GmbH installiert. Mit der Digitaldruckmaschine im

B2-Format (50 x 70 cm) werden neue Anwendungen möglich, die auf den kleineren Maschinen bisher nicht realisierbar waren – zum Beispiel Poster, Verpackungen oder Buchumschläge.  
 › www.hp.com

# DRUCKEREI ILG PRÄZISION IST UNABDINGBAR

Die Druckerei ILG AG in Wimmis im Berner Oberland ist seit rund 20 Jahren Xerox-Partner und hat jetzt als erstes Unternehmen im deutschsprachigen Raum die neue Xerox Iridesse Production Press installiert. Mit dem Digitaldrucksystem will die Druckerei ihr Druck- und Weiterverarbeitungsportfolio sowie ihren Kundenstamm erweitern und ihren Werten dabei auch in Zukunft treu bleiben.

Text und Bilder: Xerox

**D**as Familienunternehmen betreut Geschäfts- wie Privatkunden und bietet ihnen seit mehr als 120 Jahren ein breites Portfolio in Sachen Druck- und Veredelungsleistungen.

Natürlich haben sich auch im Berner Oberland die Anforderungen der Kunden über die Jahre verändert. Daher setzt die Druckerei ILG nunmehr verstärkt auf Digitaldrucksysteme von Xerox. Durch die Installation der neuen Iridesse Production Press (siehe auch »Druckmarkt« 115, Seite 48) verschafft sich die Schweizer Druckerei noch einmal erhebliche Wettbewerbsvorteile im wachsenden Digitaldruckmarkt.

Das Farbproduktionsdrucksystem ermöglicht den Druck von Gold oder Silber, CMYK und Clear-Toner in

einem Verarbeitungsvorgang. Auch die neuen Farbmanagement- und Automatisierungsfunktionen bieten viele Vorteile: Die Druckerei ILG kann damit bei Bedarf etwa ihre Kapazitäten steigern. In Zeiten steigender Spezialeffekt-Nachfragen bringen diese Neuerungen zudem die entscheidenden Handlungsoptionen, um das eigene Angebot zeitgemäß zu erweitern.

## Den Werten treu bleiben

Da das Unternehmen schon sehr früh die Chancen der Digitalisierung erkannt hat, sind auch digitale Druckmaschinen ein fester Bestandteil des Geschäfts der Druckerei ILG geworden. »Digitale Drucksysteme sind sowohl für große als auch kleine Auflagen geeignet. Präzision ist für uns bei jedem Auftrag eine unabdingbare Voraussetzung, um am Ende ein

perfektes Produkt zu erhalten. Mithilfe unserer neuen Iridesse Production Press bleiben wir unseren Werten Qualität, Umweltverträglichkeit und Zuverlässigkeit treu«, erklärt Geschäftsführer Thomas Ilg.

»Die Druckerei ILG kann mithilfe der Iridesse Production Press umsetzen, was mit digitalen Produktionsdrucksystemen bisher nicht möglich war«, sagt Richard Gaechter, Country General Manager bei Xerox Schweiz. »Spezialeffekte und digitale Veredelungen sind nun kosteneffektiv und in einem vereinfachten Workflow realisierbar, wodurch unsere Kunden ihre Marktchancen noch besser nutzen und das Geschäft weiter ausbauen können. Nicht zuletzt aufgrund ihrer nachhaltigen Geschäftsphilosophie freuen wir uns, dass die Traditionsdruckerei ILG weiterhin auf zukunftsorientierte Digitaldrucklösungen von Xerox setzt.«

Die Druckerei ILG ist auch in Sachen Nachhaltigkeit und Umwelt ein Trendsetter: Von der internen Luftwärmepumpe über die Isolierung des Gebäudes bis hin zur Abwärme der Druckmaschinen zum Heizen des Gebäudes setzt das Unternehmen nachhaltige Konzepte um.

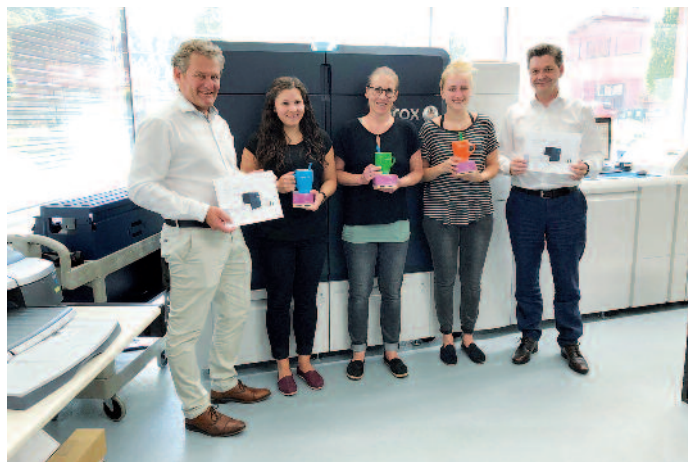
Ökologisch wie ökonomisch, denn auch seine Kundenbeziehungen pflegt das Unternehmen wie kaum ein anderes in der Region. Zudem verwendet die Druckerei zu 100% Öko-Strom und ausschließlich umweltgerechte Verbrauchsmaterialien für ihre Druckprozesse. Und diese gilt es, mithilfe der neuen Iridesse Production Press im Einklang mit der Firmenphilosophie weiter zu optimieren.

➤ [www.ilg.ch](http://www.ilg.ch)

➤ [www.xerox.ch](http://www.xerox.ch)



Eingangsbereich der Druckerei ILG AG Wimmis.



Von links: Marcel Portmann (Xerox), Stefanie Balmer, Cornelia Bühler, Jana Bösi-ger (ILG) und Rolf Stalder (Xerox) vor der neu installierten Xerox Iridesse.

Ricoh

**HIGHSPEED-INKJET-MASCHINE  
PRO VC70000 ANGEKÜNDIGT**

Ricoh hat die neue Endlosdruckplattform Ricoh Pro VC70000 angekündigt. Mit der Maschine lassen sich nach Angaben von Ricoh anspruchsvolle Drucksachen produzieren, die traditionell im Offset hergestellt werden. Hierzu zählt der Hersteller Kataloge und

Innovationen mit, die den Tintenstrahl Druck laut Ricoh insgesamt weiter voranbringen würden – unter anderem eine neue Engine mit hoher Trocknungskapazität sowie neue Einzugs- und Ausgabemodule mit geringem Platzbedarf.

Die Maschine soll mit einer Geschwindigkeit von bis zu 150 m/Min. drucken und mit Drop-on-Demand-Piezo-Druckköpfen von Ricoh

HP

**NEUE PAGEWIDE DRUCKMASCHINE FÜR  
DIGITALEN WELLPAPPEDRUCK**

Im Rahmen der Fespa kündigte HP die Einführung seiner neuen HP PageWide Druckmaschine für den digitalen Wellpappedruck in sehr hohen Auflagen an.

Das neue Flaggschiff HP PageWide T1190 bietet im Vergleich zur aktuellen HP PageWide T1100S eine um 67% höhere Durchsatzproduktivität und liefert bis zu 305 m/Min. in sechs



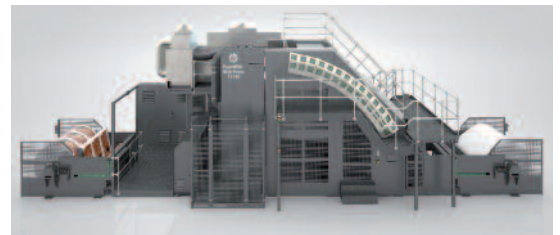
Mit der neuen Pro VC70000 will Ricoh Druckereien vom Offset auf den Digitaldruck umstellen.

Magazine. Dabei sorgten die von Ricoh entwickelten Tinten für große Medienvielfalt wie gestrichene Offsetpapiere und unbehandelte Papiere etc.

Die Ricoh Pro VC70000, die ab Winter 2018 erhältlich sein soll, ergänzt die Rollenmodelle VC60000, VC40000 und V20000 und bringe

fast 130.000 A4-Drucke pro Stunde in einer Auflösung bis 1.200 x 1.200 dpi produzieren. Die neuen Inkjet-Tinten, so Ricoh, seien dafür konzipiert, die Produktionsumgebung vielseitiger und wirtschaftlicher zu gestalten und den Farbraum zu erweitern.

> [www.ricoh.de](http://www.ricoh.de)



HP kündigte auf der Fespa zwei neue 6-Farben-Inkjet-Rotationsdruckmaschinen (HP PageWide T1190 und T1170) für den Wellpappedruck an.

Farben bei voller Druckgeschwindigkeit. Der zusätzliche Sechsfarben-Druck (CMYK, Orange, Violett) erweitert auch den Farbraum für die Farbanpassung und eröffnet Marken viele neue Möglichkeiten, so zum Beispiel den Druck von Kleinauflagen, kürzere Durchlaufzeiten und Versionierungen.

> [www.hp.com](http://www.hp.com)



# Drucken Sie mehr. Profitieren Sie mehr.

Dürfen wir vorstellen: die KODAK NEXFINITY Digitaldruckmaschine. Ein Quantensprung in der Digitaldruckleistung, der Ihnen helfen kann, die Produktivität und das Gewinnpotenzial Ihres gesamten Betriebes zu optimieren.

Überzeugen Sie sich selbst. Besuchen Sie [kodak.com/go/nexfinity](http://kodak.com/go/nexfinity)

**Lassen Sie uns das Drucken weiterentwickeln. Gemeinsam.**

