



Bildquelle: Ifra.

NEXT BUSINESS FÜR VERLAGE IFRA UND DCX EXPOS BLEIBEN IN BERLIN

Nach der erfolgreichen Premiere der Doppelmesse Ifra World Publishing Expo und DCX Digital Content Expo im Vorjahr geht das Messe-Duo vom 9. bis 11. Oktober 2018 in Berlin in die nächste Runde. Neu am Start der internationalen Veranstaltung sind Partner wie der Weltverband der Zeitschriften-Medien FIPP oder Initiativen wie Google DNI.

Text und Bild: Ifra

Die Auswahl der Themen, die Location in Berlin und kurze Wege zwischen Messe und Konferenzen – die Kombination der Messe für Print und Digitales, Ifra und DCX, kam im Vorjahr gut an. Doch auf diesen Lorbeer ruht sich das internationale Treffen von Entscheidern aus

Verlagen und publizierenden Unternehmen und deren Organisatoren nach eigenen Angaben nicht aus: Erstmals kooperiert die Expo, die der Zeitungsweltverband WAN-Ifra mitveranstaltet, mit dem Netzwerk für globale Zeitschriften-Medien FIPP – eine Premiere für die Zusammenarbeit der beiden Weltverbände. FIPP beteiligt sich an dem hochkarätigen Programm, das auf vier verschiedenen Bühnen läuft. FIPP-Präsi-

dent James Hewes ist einer der Referenten zum Thema Magazine Publishing auf den WAN-Ifra-Konferenzen (9. Oktober, 12.30 bis 14 Uhr, DCX Conference), die erstmals auf zwei parallelen Stages laufen.

Keynote Speaker betonen Internationalität

Wie die Besucher der Messe zeichnen sich auch die renommierten Referenten durch hohe Internationalität

aus. Michael Golden, Präsident des Weltverbandes WAN-Ifra aus den USA (Messeeröffnung, 9. Oktober, 9.30 Uhr), Lisa MacLeod, Vizepräsidentin WAN-Ifra und Head of Digital bei Tiso Blackstar in Südafrika (10. Oktober, 9.30 Uhr) und D. D. Purkayastha, CEO von ABP in Indien (10. Oktober, 15.30 Uhr) gehören zu den diesjährigen Keynote Speakern. Eine der Hauptrednerinnen ist außerdem Anu Ahola (Helsinki, Finnland),

Vorstandsmitglied des WAN-Ifra World Printers Forum, die Print-Community des WAN-Ifra. Aufgebessertes Zeitungspapier, höherwertige Papiere, geringeres Gewicht oder die Nachhaltigkeit der grafischen Lieferkette – in einem Keynote-Vortrag skizziert sie Trends und aktuelle Themen rund um das Thema Papier (11. Oktober, 12 Uhr).

DCX: Expo mit neuen Ausstellungsbereichen

Die zweite Ausgabe der DCX Digital Content Expo setzt neue Akzente in Sachen Technik und Geschäftsmodelle. Rund um die Schwerpunkte Content-Produktion, Verbreitung und Monetarisierung kommen nicht nur Informationen für Verlage und Medienhäuser zum Tragen, sondern auch vermehrt Themen für Publisher in Unternehmen und Organisationen jenseits der Verlagswelt. Die Konferenz ergänzt die Angebote der Aussteller mit den Tracks Content Marketing, Content Management Systems, Apps & Mobile, Digital Readership, Smart Data und Digital Advertising. Als Referent stellt unter anderem Ludovic Blecher, Head of DNI Innovation Fund News & Publishers, die Google-Initiative und exemplarische Projekte dazu vor (10. Oktober, 12.30 bis 14 Uhr).

Der Start-up Park mit eigener Bühne, den die WAN-Ifra-Initiative Global Alliance for Media Innovation (GAMI) unterstützt, präsentiert erstmals ein Speed Dating, um Besucher noch schneller und treffsicherer mit den passenden Innovationsanbietern zu verknüpfen.

Neu ist auch der Ausstellungsbereich ›Content Services‹ mit eigener Bühne. Unter dem Begriff werden Lösungen und Dienstleistungen zusammengefasst, mit denen Unternehmen die wachsende Informationsflut au-

tomatisiert, sicher und rechtskonform managen können. Aussteller sind unter anderem Atex, CCI, gogol medien, InterRed, Lineup Systems, Miles 33, MPP Global, ppi Media, protecmmedia und Tecnavia.

Branchengrößen für Print bleiben der Ifra treu

Die traditionelle Ifra World Publishing Expo verspricht schon jetzt ein Großaufgebot für das Print-Business. Wichtige Player in puncto Druckmaschinen, Druckplatten, Druckvorstufe, Papier, Farbe, Versandraumtechnik, Distribution, Management und Organisation sind wieder an Bord – darunter ABB Switzerland, Agfa Graphics, Ferag, Koenig & Bauer, Müller Martini, Q.I. Press Controls / EAE, Schuite & Schuite Druckfarben und UPM. Die begleitende WAN-Ifra-Konferenz setzt in diesem Jahr die folgenden Schwerpunkte: Power of Print, Print Innovation, Ink Optimisation, Ink and Paper und Production in the Mailroom.

›Print Innovation Awards‹

Das World Printers Forum präsentiert zudem eine neue Auszeichnung: die Print Innovation Awards. Der Preis für Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, Werbetreibende und Werbeagenturen wird in den Kategorien Print-Werbung und Print-Produkte am ersten Messetag vergeben. Außerdem treffen sich auch die Mitglieder des International Color Quality Club (ICQC) und des Star Club. Der weltweite Druckqualitätswettbewerb für Zeitungen und Zeitschriften zeichnet auf der Expo seine erfolgreichen Teilnehmer aus. Er basiert auf objektiver Messung und dem Urteil internationaler Branchenexperten.

› www.ifra-dcx.com



HAST DU PROFIL BIST DU READY



Für die sichere Druckproduktion

Produktionssicherheit und mehr Effizienz durch den ISO-Standard PDF/X.

PDFX-ready hat sich als Verein zum Ziel gesetzt, eine sichere Druckproduktion zu gewährleisten. Bei PDFX-ready sind die führenden Köpfe dabei. Werde Mitglied und lehne dich mit den richtigen Prüfprofilen und Settings für die Adobe-Software entspannt zurück.



PDFX-ready-Leitfaden
Mit Tipps für einen
sicheren PDF/X-Workflow.

www.pdfx-ready.ch

PDFX-ready

