



Edelmeister-Award-Gewinner 2018, von links: Bernd Weber, Gotteswinter und Aumaier GmbH (Kategorie ›Broschüren, Akzidenzen‹), Andrea Franke, Grunewald GmbH (Kategorie ›Dialogmarketing, Mailings‹), Bettina Bürger, Kolbus GmbH & Co. KG (Kategorie ›Verpackungen‹), Christopher C. Mickelthwate, Dialogistiker GmbH (Kategorie ›Broschüren, Akzidenzen‹ und ›Verpackungen‹), und Rüdiger Maaß, Fachverband Medienproduktion e. V.



EDELMEISTER-WETTBEWERB WIRKUNGSVOLLE IDEEN RUND UM DEN DIGITALDRUCK

Der Fachverband Medienproduktion e. V. in Kooperation mit der Messe Düsseldorf und die Partner der PRINT & DIGITAL CONVENTION haben am 5. September im Rahmen der ›inspiration@work‹ Veranstaltung der Papier Union in Gelsenkirchen die Awardverleihung des Edelmeister-Wettbewerbs vorgenommen. Zusätzlich wurden alle Exponate der Einreichungen in einer Ausstellung präsentiert, die den knapp 400 Besuchern die attraktiven und wirkungsvollen Ideen rund um den Digitaldruck näher gebracht haben.

Text und Bild: f:mp.

Mit dem Edelmeister-Award wurden nicht nur die besten Einreichungen zur Digitaldruckveredelung prämiert, sondern auch die zugehörigen Macher und Teams ausgezeichnet. Die kreative Idee ist das Fundament, auf dem wirkungsvolle Kundenkommunikation aufbaut. Ob Broschüren, Mailings, Etiketten, Verpackungen oder Plakate – sie entfalten

ihre Wirkung dann am besten, wenn sie ins Auge fallen, multisensorisch aktivieren und mit einem gewissen Charme dazu verführen, ihnen Aufmerksamkeit zu schenken. Gleich zum Start des Edelmeister-Wettbewerbs wird deutlich, dass Ausnahmen die Regel bestätigen. So konnten in der Kategorie ›Verpackungen‹ und ›Broschüren, Akzidenzen‹ aufgrund der besonders hohen Qualität der Einreichungen gleich zwei Awards vergeben werden, an-

dere Kategorien wie zum Beispiel ›Etiketten‹ oder ›Plakate‹ müssen in den Folgewettbewerben erst noch ihre Innovationskraft entfalten. Der Edelmeister-Kreativwettbewerb zeichnet kreative, außergewöhnliche und aufmerksamkeitsstarke Veredelungsprojekte aus, die nur mit den aktuell verfügbaren Digitaldrucktechniken und natürlich in Verbindung mit entsprechenden Bedruckstoffen realisiert werden können. »Die insgesamt 19 Einreichungen

zeigten die ganze Bandbreite von Veredelungsprojekten und waren auch in Bezug auf Innovation und konzeptionelle Umsetzung nicht weniger überraschend«, sagt Rüdiger Maaß, Geschäftsführer des f:mp. Ab sofort geht der Award in die 2. Runde – zur nächsten PRINT & DIGITAL CONVENTION, die am 7. und 8. Mai 2019 im CCD Congress Center Düsseldorf stattfindet, können wieder innovative Exponate und Kampagnen eingereicht werden. 

**SCHON DREI MAL KALIBRIERT.
FARBE STIMMT IMMER NOCH NICHT.**



Zweitägige Weiterbildung zum Digitaldruck-Operator

Moderne Digitaldrucksysteme bieten eine hervorragende Druckqualität und erstklassige Farbwiedergabe. Aber häufig gibt es Probleme mit der Farbqualität, der Operator versucht dann durch Einstellungen an der Maschine das Ergebnis zu verbessern – oft vergebens. Denn der Grund für Farbabweichungen liegt zu 90 % in den Daten und in falsch eingestellten Anwendungsprogrammen, auch in falschen Einstellungen im Druckmenü.

Wer hochwertige und farbechte Ergebnisse im Digitaldruck erzielen will, der braucht daher umfassende Colormanagement- und PDF-Kenntnisse. Unser Seminar „Zweitägige Weiterbildung zum Cleverprinting-Digitaldruck-Operator“ ist entstanden aus einer mehrjährigen Zusammenarbeit mit einem der führenden Digitaldruckhersteller Deutschlands. Hier haben wir in den vergangenen Jahren über einhundert Kundendienst- und Vertriebsmitarbeiter geschult. In speziellen Einführungsseminaren haben wir zudem auch mehrere Hundert Digitaldruckkunden dieses Anbieters geschult. Aus beiden Seminarreihen konnten wir wertvolle Erkenntnisse gewinnen, die wir in unsere Schulung einfließen lassen konnten.

cleverprinting®

RICHTIG

GEDRUCKT



WUSTEN SIE,

DASS DIE EINSTELLUNGEN IM DRUCKMENÜ IHRER PROGRAMME ERHEBLICHEN EINFLUSS AUF DIE DRUCKQUALITÄT HABEN?



FALSCH

GEDRUCKT



WUSTEN SIE,

DASS FARBVERÄNDERUNGEN UNAUSWEICHLICH SIND, WENN DIE DRUCKVORGABEN NICHT PASSEND ZUM DATEIINHALT AUSGEWÄHLT WERDEN?



An nur zwei Tagen lernen die Teilnehmer alles, was zur professionellen Ausgabe von Digitaldrucken notwendig ist. Mehr Infos, Schulungsinhalte, Preise und Termine unter:

www.cleverprinting.de/digitaldruck