



Markt & Zahlen

4 Editorial: Was kommt auf uns zu?

6 Papierpreise: Ursache und Wirkung

7 Inapa integriert Papyrus Deutschland

8 Heidelberg übernimmt die MBO-Gruppe

8 Nachrichten

10 Weniger Umsatz, höherer Auftragseingang

14 Zanders: Skandinavische Investoren übernehmen

15 Wo Print die Nase vorn hat

38 Deutsche wollen mehr Geld für Medien ausgeben

50 Zur Prostitution gezwungen?

Print & Finishing

16 Von Druck bis Zukunft

18 Paradigmenwechsel im Drucksaal

21 Produktiver als geplant

22 Schattenseiten der digitalen Transformation

26 Verwalten und verfolgen per Smartphone

Print & Finishing | Online-Print

28 Strahlkraft für die gesamte Printbranche

29 Think global – print online

30 Online-Print für Zeitungs-Fans

Print & Finishing | Digitaldruck

32 Ein ausgeprägtes Gespür für Trends

36 Mehr Speed für den B2-Bogendruck

37 Den Markttrends und Kundenanforderungen voraus

38 Digitaldruck-Kongress: Konzepte und Anwendungen

Papier & Bedruckstoffe

40 Raue Oberfläche, weicher Kern

Print & Finishing | Multisensorik

42 Von Multisensorik, Hirnforschung und Veredelung

44 Print ist hirngerechte Kommunikation

48 Fakten gegen Effekt-Hascherei

Business to Business

51 Impressum