



*Petra Krenn und Dominique Paul haben die O/D Ottweiler Druckerei in den letzten Jahren neu strukturiert und die Print- und Medienproduktion auf die Zukunft ausgerichtet. Das Re-Design des Firmenlogos vollzieht diese Veränderungen jetzt nach. Es verzichtet auf den Schrägstrich zwischen den beiden Versalbuchstaben, verleugnet aber nicht dessen Herkunft. So verwandelt sich die Ottweiler Druckerei auch visuell in O/D mit den Bereichen O/D Print und O/D Media.*

## O/D VON DRUCK BIS ZUKUNFT

Die Ottweiler Druckerei besteht seit fast 80 Jahren und ist schon lange weit mehr als eine Druckerei, die Mailing- und Fulfillment-Lösungen, Lagerlogistik sowie viele Leistungen vor und nach dem Druck aus einer Hand anbietet. Jetzt startet O/D mit einem Relaunch des Erscheinungsbildes durch und bietet durch eine neue und klare Struktur die Verzahnung von analoger und digitaler Welt.

Von KLAUS-PETER NICOLAY

**G**inge es lediglich um ein neues Logo, hätten wir uns wohl nicht auf den Weg ins Saarland gemacht. Doch das Re-Design schließt die Neuausrichtung der O/D ab, die sich als »ein Unternehmen der Marketing-Kommunikation versteht, das digitale Medien im Zusammenspiel

mit Print- und Medienproduktionen konsequent miteinander vernetzt«, wie es Geschäftsführer Dominique Paul beschreibt. »Ausgehend von unserem Kerngeschäft – dem hochwertigen und individuellen Druck-Erzeugnis – entwickeln wir seit vielen Jahren Services, die unsere Kunden zum Beispiel im Dialogmarketing nach vorne gebracht haben«, ergänzt Geschäftsführerin Petra Krenn. »Viele dieser Lösungen sind dabei organisch entstanden.«

Nach innen hat das Unternehmen mit 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern längst bedeutende Veränderungsprozesse vollzogen, bespielt die gesamte Klaviatur moderner Kommunikation, ist gut vernetzt und technologisch sowie strategisch bestens aufgestellt.

»Moderne Kommunikationsmaßnahmen müssen heute medienübergreifend gedacht werden. Ein Aspekt ist dabei die Einladung der Adressaten

zum Dialog, die natürlich persönlich angesprochen werden. Diesen Anforderungen an die Kommunikation im digitalen Zeitalter stellen wir uns mit innovativen Lösungen«, schildert Dominique Paul. Es fehlte nach seinen Worten aber der passende Auftritt, der das widerspiegelt, was längst Realität ist.

Diese Realität ist, dass O/D auf zwei starken Standbeinen steht: einmal

dem Druck insbesondere von Mailings und zum Zweiten der Medienproduktion und Marketing-Logistik.

**Das A und O im Marketing**

Dabei steht die O/D Print zu ihrer Herkunft. Der neue Claim ›Von Druck bis Zukunft‹ schlägt ganz bewusst die Brücke von der bewährten Handwerkskunst zu den digitalen Komponenten moderner Kommunikation. Zwar wird auch in Ottweiler nach wie vor noch viel gedruckt, doch die Art und Weise hat sich geändert. Der Digitaldruck, der heute gleichberechtigt neben dem Bogen- und Rollenoffsetdruck produziert, eröffnet neue Möglichkeiten für die direkte Kundenansprache.

Dies hat O/D Print früh erkannt und zielgerichtet für die Individualisierung von Printprodukten eingesetzt. Zudem wurden zahlreiche hochwertige und kostengünstige Mailingvarianten entwickelt – als Selfmailer oder kuvertiert. Denn die gezielte Ansprache der Kunden ist das A und O im Marketing und der Selfmailer ist mit seiner Fläche von bis zu 1 m<sup>2</sup> dabei so vielfältig wie die Anforderungen der Kunden. Ohne zusätzliche Briefhülle kann er in unterschiedlichen Varianten an die jeweilige Kommunikationssituation angepasst werden – von der Maxicard bis zum Minikatalog. Im Digitaldruck wird eine Personalisierung der Selfmailer möglich, was hohe Response-raten sichert.

**Verzahnung von analoger und digitaler Welt**

Ein Mailing ist meist der Anstoß für eine Kaufentscheidung und oft Ausgangsposition für weitere Aktionen.

Dabei steht das Mailing in der Marketingkommunikation nicht allein. In Crossmedia-Kampagnen werden die Adressaten beispielsweise auf personalisierte Landingpages geleitet, wo weiterführende Informationen auf ihn warten. So greifen analoge und digitale Welt für eine optimierte Kundenansprache ineinander.

Die O/D Print ist Komplettanbieter für solche Dialogmarketing-Aktionen. Die Services reichen vom datenschutzkonformen Adress-Management über die individuelle Ausgestaltung der Mailings und crossmedialer Kampagnen bis zur Bearbeitung des Response.

Mit O/D OPTIMIZE steht zudem ein Tool zur Verfügung, das Mailings unter Einsatz künstlicher Intelligenz (KI) systematisiert und profitabler macht. »Wir reden hier von 30 bis 70 Prozent höheren Conversion-Raten und einem um bis zu 80 Prozent reduzierten Gesamtaufwand«, erläutert Dominique Paul. »Zu den Themen Marketing-Automation und künstliche Intelligenz im Marketing haben wir ein Partnernetzwerk aufgebaut, aus dem wir die für die Kunden sinnvollsten KI-Anwendungen anbieten.«

**Vom Web-Shop bis zur Steuerung von Kampagnen**

Unterstützt wird O/D Print dabei vom Schwesterunternehmen O/D Media, das aus einem klassischen Litho-Betrieb hervorgegangen und bisher als SaarRepro bekannt war. Satz, Litho, Layout und Colormanagement gehören nach wie vor zum Angebot.

Doch natürlich sind die Dienste und Leistungen in den letzten vier Jahrzehnten kontinuierlich gewachsen und bieten heute Services wie ein Korrektorat in sechs Sprachen, ein Lektorat sowie Übersetzungen.

Der neue Claim ›Wir sind Ihre Zukunft‹ setzt den Fokus jedoch auf Zukunftsthemen im Management von Druck- und Werbemitteln sowie die Digitalisierung von Marketingprozessen bis hin zu komplexen Marketing- und Shop-Lösungen.

So hat O/D Media die All-in-one-Lösung SMiLE geschaffen, einen Web-to-Print-Shop, mit dem Kunden ihr gesamtes Print- und Werbemittel-Management organisieren können. Besteht zum Beispiel der Bedarf, Visitenkarten stets einheitlich im Corporate Design abzurufen, ist SMiLE als reiner Shop eine hilfreiche Unterstützung. Andererseits können Kunden über die Softwarelösung auch ihre kompletten Print- und Werbemittel editieren, verwalten, lagern und organisieren. Ganz gleich, ob Geschäftsdrucksachen, Broschüren, Werbeanzeigen, Messestände, Mappen, Büromaterial, POS- und Merchandising-Artikel – SMiLE arbeitet unabhängig von Druckerei oder Lieferant, sorgt für Ordnung und den notwendigen Überblick.

Voll integriert in SMiLE ermöglicht das Zusatzmodul WiN die Planung, Verwaltung und Steuerung von Marketingkampagnen und -projekten. Die cloudbasierte Softwarelösung erleichtert die Teamarbeit im Marketing und macht die Prozesse transparent für die Teammitglieder. Vorteil der Lösung ist unter anderem die intuitive Bedienbarkeit des Systems, was keine lange Eingewöhnung er-

fordert, sondern direkt ein effizientes Arbeiten im Team bei hoher Zeit- und Arbeitersparnis ermöglicht.

**O/D bewegt Kommunikation**

O/D Media bietet zudem Marketing-Logistik von der Lagerung über die Konfektionierung bis zur Versandlogistik. Damit werden Unternehmen aller Größenordnungen und international agierenden Unternehmensgruppen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg und Frankreich aus den Bereichen Industrie, Finanzen, Tourismus, Handel etc. bedient.

»Alle Lösungen, die wir anbieten, haben wir am konkreten Bedarf unserer Kunden entwickelt«, erläutert Petra Krenn. »Das heißt, dass alle Lösungen praxisnah und praxiserprobt sind. Dabei können wir aus jeder Standardanwendung eine individuelle Lösung entwickeln.«

Ach ja, ein Unternehmen, das für seine Kunden einen Web-Shop entwickelt hat, betreibt natürlich selbst auch einen Shop. Dort werden Selfmailer in Standardvarianten übersichtlich dargestellt und zum direkten Kalkulieren und Bestellen angeboten.

So hat sich O/D zu einem modernen Dienstleister entwickelt, der Offline- und Online-Kanäle bedient. Wenn ein Unternehmen also den Namen ›Print- und Medienhaus‹ verdient, ist es O/D in Ottweiler.

- [www.od-online.de](http://www.od-online.de)
- [www.od-media.de](http://www.od-media.de)
- [www.selfmailer-shop.de](http://www.selfmailer-shop.de)

*Bis zu 44 Seiten und eine Fläche von bis zu 1 m<sup>2</sup> bieten die Selfmailer als Minikatalog. Die vielfältigen maschinellen Verarbeitungsmöglichkeiten bieten Popup-Effekte, Stanzungen, Aufspenden usw.*

