

7. ONLINE PRINT SYMPOSIUM THINK GLOBAL – PRINT ONLINE

Die Welt des Online-Prints wird immer internationaler. Erfolgreiche Online-Druckereien sind hocheffiziente Technologieunternehmen, die nicht nur drucken, sondern die Stärken des E-Business nutzen und erfolgreich anwenden. Was für Drucksachenbesteller selbstverständlich erscheint, ist in Wahrheit geballte IT-Kompetenz sowie Effizienz in Produktion und Logistik.

Mit einem exklusiven internationalen Programm, Top-Referenten aus Europa, Asien und den USA sowie vielen Best-Practice-Beispielen bringt das Online Print Symposium 2019 wieder Vordenker und Macher zusammen. Das spiegelt sich auch im Programm des 7. Online Print Symposiums in München unter dem Claim »Think Global – Print Online« wider. Der 2013 ins Leben gerufene internationale Leitevent für Onlineprint, E-Business Print, Mass Customization und digitale Transformation erwartet am 3. und 4. April 2019 Spitzenreferenten aus aller Welt.

Das Who-is-who der Online-Print-Industrie

Mit Robert Keane (Cimpress) eröffnet der CEO des weltweit größten Online-Printers das Symposium. Bereits bei seinem letzten Auftritt auf dem Online Print Symposium 2015 setzte Keane mit der Ankündigung seiner Coopetition-Vision einen Meilenstein, der die gesamte Branche veränderte.

Die Speaker des 7. Online Print Symposiums lesen sich wie das Who-is-Who der internationalen Online-Print-Industrie: Jim Cunliff: Head of Customer Love der englischen Face Media Group; Jürgen Geiger: Gründer und CEO mypromo.com – einer E-Commerce-Lösung zur Digitalisierung der Werbeartikelwirtschaft; Yasukane Matsumoto: CEO bei Raksul und einer der Pioniere im japani-

schen und asiatischen Online-Print-Markt; Rene de Heij: CEO des niederländischen Online-LFP-Spezialisten Probo; Onur Durmus: Gründer des türkischen Onlineprint Start-ups bidolubaski.com; Paul Adriaans: Executive Vice President von RPI Europe, dem niederländischen Spezialisten für personalisierte Onlinedrucke.

»Die Referenten werden den Teilnehmern einen einmaligen Einblick in ihre Strategien und Handlungswei-

Mehr als 1.100 Unternehmen, Geschäftsführer und Entscheider kamen in den letzten sechs Jahren nach München und genossen sichtlich die positive Atmosphäre, das spannende Programm und die ausgeprägten Netzwerkmöglichkeiten, aus denen immer wieder Kooperationen entstanden sind. Auch 2019 orientiert sich die Themenauswahl an aktuellen Trends und Marktentwicklungen. Der Mix aus Vorträgen von Start-up-

ferenzzentrum des Infinity Hotel & Conference Resorts Munich, eine Top-Location und für zwei Tage die Heimat der Online-Drucker aus aller Welt.

»Die Akteure der Onlineprint-Szene finden in dem Symposium ihre Community als Trend-, Entwicklungs- und Austauschplattform«, sagt Jens Meyer, CEO von printXmedia Süd GmbH und Mitorganisator. »Das Symposium 2019 ist der Top-Event der



Die weltweite Gemeinschaft der Online-Drucker adressiert ein Print-Marktvolumen von über 703 Mrd. € (Bildquelle: Flyeralarm, 2017) mit Ambitionen, weiter zu wachsen.

sen geben. Sie werden zudem einen Blick auf Trends und Entwicklungen werfen und Hintergrundwissen für künftige Geschäftsmodelle und Kooperationen vermitteln«, stellt Bernd Zipper, CEO zipcon consulting und Mitorganisator des Online Print Symposiums, in Aussicht. »Ein Programm der Extraklasse und damit ein Grund mehr, sich schon jetzt eines der gefragten Tickets in München zu sichern«, so Zipper weiter.

Unternehmern, Nischenanbietern und den großen Online-Printern sowie rechtlichen Themen und aktuellen Studienergebnissen bietet einen Wissensvorsprung im Online-Print für alle, die dabei sein werden.

Trends und Entwicklungen

Im kommenden Jahr zieht es das Online Print Symposium zurück nach Unterschleißheim, in das neue Kon-

E-Business Print Industrie und erwartet mehr als 300 Teilnehmer. Die Plätze sind jedoch limitiert. Wer jetzt schon buchen möchte, kann sich eines der Early-Bird-Tickets bis Ende des Jahres sichern. Also schnell anmelden«, empfiehlt Meyer.

» www.online-print-symposium.de

