



Markt & Zahlen

- 4 Editorial: Königsklasse Interactive Print
- 6 Nachrichten
- 8 Masterworks beteiligt sich an Heidelberg
- 9 50/50-Joint-Venture im Digitaldruck
- 10 Medienkonsum: Pro Tag vier Stunden Bewegtbild
- 14 Otto-Katalog: Ich bin dann mal weg
- 16 Innovation kann man nicht kaufen
- 20 Think global – Print online
- 50 Die pantonische Prophezeiung

Print & Finishing

- 22 LED-UV-Prozess für Onlineprint
- 36 Zurück mit dem Großplakat
- 40 Raffinierte Veredelung wirkt

Prepress

- 24 Smarter kalkulieren

Digitaldruck

- 26 Automatisierung ist unverzichtbar
- 30 Landas Nanographie im Betatest

Print & Digital Convention

- 42 Lösungen für Omnichannel- & Dialog-Marketing
- 44 Das Ende von Print ist abgesagt
- 46 Verpackt mit Sound und Video
- 48 Vorschau
- 51 Business to Business
- 51 Impressum

Am 22. Februar 2019 erschien die neue Fachzeitung ›beyondprint unplugged‹, präsentiert von Druckmarkt und zipcon consulting. Sie haben kein Exemplar erhalten? Schicken Sie uns eine Mail – wir kümmern uns um Ihr Exemplar. verlag@beyondprint.de

