

7. ONLINE PRINT SYMPOSIUM

THINK GLOBAL – PRINT ONLINE

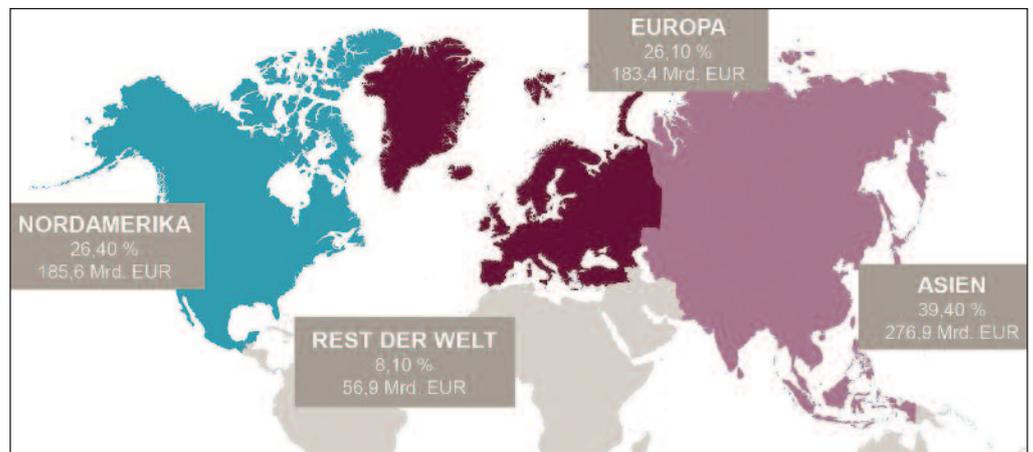
Die Welt des Onlineprints wird immer internationaler. Erfolgreiche Online-Druckereien sind längst zu hocheffizienten Technologieunternehmen geworden, die nicht nur drucken, sondern die Stärken des E-Business nutzen und erfolgreich anwenden. Was für Drucksachenbesteller heute selbstverständlich erscheint, ist in Wahrheit geballte IT-Kompetenz sowie Effizienz in Produktion und Logistik.

Mit einem exklusiven internationalen Programm, Top-Referenten aus Europa, Asien und den USA sowie vielen Best-Practice-Beispielen bringt das *Online Print Symposium 2019* wieder Vordenker und Macher zusammen. Das spiegelt sich auch im Programm des Symposiums in München unter dem Claim »Think Global – Print Online« wider. Der 2013 ins Leben gerufene internationale Leitevent für Onlineprint, E-Business Print, Mass Customization und digitale Transformation erwartet am 3. und 4. April 2019 Spitzenreferenten aus aller Welt.

Das Who-is-who der Online-Print-Industrie

Mit ROBERT KEANE (*Cimpress*) eröffnet der CEO des weltweit größten Online-Printers das Symposium. Bereits bei seinem letzten Auftritt auf dem *Online Print Symposium 2015* setzte KEANE mit der Ankündigung seiner Kooperation-Vision einen Meilenstein, der die gesamte Branche veränderte.

Die Sprecher des 7. *Online Print Symposiums* lesen sich wie das Who-is-who der internationalen Online-Print-Industrie: JIM CUNLIFF: Head of Customer Love der englischen *Face Media Group*; JÜRGEN GEIGER: Gründer und CEO *mypromo.com* – einer



Weltweit adressieren Online-Drucker ein Print-Marktvolumen von über 703 Mrd. € (Bildquelle: Flyeralarm, 2017).

E-Commerce-Lösung zur Digitalisierung der Werbeartikelwirtschaft; YASUKANE MATSUMOTO: CEO bei *Rakusl* und einer der Pioniere im japanischen und asiatischen Online-Print-Markt; RENE DE HEU: CEO des niederländischen Online-LFP-Spezialisten *Probo*; ONUR DURMUS: Gründer des türkischen Onlineprint Start-ups *bi'dolubaski.com*; PAUL ADRIAANS: Executive Vice President von *RPI Europe*, dem niederländischen Spezialisten für personalisierte Onlinedrucke.

Trends und Entwicklungen

»Die Referenten werden den Teilnehmern einen einmaligen Einblick in ihre Strategien und Handlungsweisen geben, einen Blick auf Trends und Entwicklungen werfen und Hintergrundwissen für künftige Geschäftsmodelle und Kooperationen

vermitteln«, stellt BERND ZIPPER, CEO *zipcon consulting* und Mitorganisator des Symposiums, in Aussicht. »Ein Programm der Extraklasse und damit ein Grund mehr, sich schon jetzt eines der gefragten Tickets in München zu sichern«, so ZIPPER weiter. Mehr als 1.100 Unternehmen, Geschäftsführer und Entscheider kamen in den letzten sechs Jahren nach München und genossen die positive Atmosphäre, das spannende Programm und die ausgeprägten Netzwerkmöglichkeiten, aus denen immer wieder Kooperationen entstanden sind. Auch 2019 orientiert sich die Themenauswahl an aktuellen Trends und Marktentwicklungen. Der Mix aus Vorträgen von Start-up-Unternehmen, Nischenanbietern und den großen Online-Printern sowie rechtlichen Themen

und aktuellen Studienergebnissen bietet einen Wissensvorsprung im Online-Print für alle, die dabei sein werden.

Im kommenden Jahr zieht es das *Online Print Symposium* zurück nach Unterschleißheim, in das neue Konferenzzentrum des *Infinity Hotel & Conference Resorts Munich*, eine Top-Location und für zwei Tage die Heimat der Online-Drucker aus aller Welt. »Das Symposium 2019 ist der Top-Event der E-Business Print Industrie und erwartet mehr als 300 Teilnehmer. Die Plätze sind jedoch limitiert – also schnell buchen«, sagt JENS MEYER, CEO von *printXmedia Süd GmbH* und Mitorganisator.

> www.online-print-symposium.de





printQ

WIR REVOLUTIONIEREN WEB TO PRINT



Web to Print so einfach wie möglich auf der Basis aktueller Technologien, das fasst die Idee hinter unserer eCommerce-Lösung für Druckereien in einem Satz zusammen. Klingt spannend?

Ist es auch, überzeugen Sie sich selbst! Gerne beraten wir Sie individuell und präsentieren Ihnen printQ in einer persönlichen Webdemo.

Unser Ansprechpartner
Thomas Mac Millan hilft
Ihnen gerne weiter.

sales@cloudlab.ag
0231 - 60 00 17 56