

# PRINT & DIGITAL CONVENTION

7. und 8. Mai 2019  
CCD Congress Center Düsseldorf



**Lösungen für Multichannel-  
und Dialog-Marketing**

**Die Themenwelten in Zeiten  
der digitalen Transformation**

**Live Erlebnis:  
Inszenierte Kampagnen  
und Produkthighlights**

[www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)

**f:mp.**  
fachverband  
medienproduktion



# LÖSUNGEN FÜR OMNICHANNEL- & DIALOG-MARKETING ERLEBNIS UND TECHNOLOGIE

In den letzten Jahren hat der *Fachverband Medienproduktion e. V. (f:mp.)* in Kooperation mit der *Messe Düsseldorf* mit seiner zentralen Veranstaltung offensichtlich immer wieder den Zahn der Zeit getroffen. Besucher sind zunehmend interessierte Marketing-Verantwortliche aus der Industrie und aus dem Handel. Nun hat der *f:mp.* seine jährliche Leit-Veranstaltung für 2019 neu entwickelt und ausgebaut.

Text und Bilder: *f:mp.*

Die Messe und das begleitende Vortrags- und Workshop-Programm verbindet Marketing, Konzept und Design mit Marketing Realisation für Digital und Print. Die Convention soll informieren und aufklären. Wie funktioniert Multichannel-Publishing? Welche Technologien und Lösungen für die Marketing-Realisation gibt es – für Print und Digital. In Vorträgen und der begleiteten Leistungsschau zeigen Referenten und Aussteller ihre Vision der Zukunft der digitalen Transformation im Marketing. In sieben Themenwelten werden Neuheiten, Trends und Visionen, rund um die Themen Marketing Realisation, Marketing Automation und Content Marketing durchleuchtet. Und das für viele Touchpoints in der Customer Journey: »Dialogmarketing« (von Online-Marketing bis zu Crossmedia Kampagnen), »Brand & Product« (Tools für die Kommunikation), »Value Added Printing und Print Creativ« (Technologien und Produkte für innovatives Marketing), »Weiterverarbeitung« (Ideen und Umsetzungen für interaktive Printprodukte), »Label & Packaging« (Trends und Innovationen in der Verpackungsentwicklung), »Printed Electronics« (gedruckte Elektronik für neue Marketing Ideen) und »Interior & Exterior Design«.

Die *Print & Digital Convention (PDC)* wird zentraler Treffpunkt aller wichtigen Entscheidungsträger aus Industrie, Handel und von Markenartiklern. Hier kommen Branchenführer, Marketing- und Medienprofis sowie Technologie- und Innovationstreiber an zentraler Stelle zusammen, um gemeinsam die Zukunft zu definieren. Ein einzigartiger Hotspot für Unternehmen, um innovative und zukunftsweisende Entwicklungen und Trends rund um Digitales Marketing, Technologie sowie Business zu erleben. Die Convention ist eine Leistungsschau der Chancen und Möglichkeiten, die sich durch die kluge Vernetzung von Technologie, Kommunikationskanälen und Medien erreichen lassen. Die einzigartige Mischung aus Erlebnisausstellung und Kongress gibt Besuchern Einblicke in das Hier und Jetzt, den Status quo, ebenso wie in die zukünftigen Technologien, Produktionsweisen und Vernetzungsmöglichkeiten von Print und digitaler Technologie. In den integrierten Themenwelten sehen sie Innovationen und Bewährtes direkt im Businesskontext. So erleben sie die Wirksamkeit von Dialogmarketing, von Crossmedia- und Multichannel-Marketing und können neue Ideen und Anregungen finden, um ein maßgeschneidertes Konzept für das eigene Marketing zu entwickeln.

## Gründe für den Besuch

Mehr als eine Messe: Marketing Realisierungs-Stories erleben. Durch Messe und Vortragsprogramm wertvolle strategische Anregungen, Informationen und Empfehlungen erhalten. Inspirierende Themenvielfalt: Ob Produkt- oder Markenkommunikation, Omnichannel, Technologien für Print & Digital, Business oder Future – das Themenspektrum ist vielfältig und bietet viele Möglichkeiten, Trends zu entdecken und Inspiration zu erhalten. Produkte und Leistungen testen und erleben: Neue Technologien, kreative Produkte und herausragende Leistungen aus der Medienproduktion erleben. Business ausbauen: Die Convention ist der zentrale Ort zum Austauschen und Vernetzen, auch mit anderen Entscheidungsträgern, für Dialog, Weiterbildung und Inspiration. Digitale Trends und zukünftige Business-Potenziale erleben und alle wichtigen Dienstleister und Partner treffen.



**SABINE GELDERMANN,**  
Director *drupa*, *Messe Düsseldorf*: »Die inhaltliche Ausrichtung der *Print & Digital Convention* und das Konzept der Themenwelten geben Antworten auf den Bedarf des Marktes. Darüber hinaus bedient das Format den gewünschten, hochkarätigen Wissenstransfer zwischen Teilnehmern auf Aussteller- und Be-

sucherseite und erfüllt den Wunsch nach einem intensiven Branchen-Networking. Diese Parameter wurden bereits von Teilnehmern der letzten *PDC* 2018 in hohem Maße wertgeschätzt mit dem klaren Auftrag, diese auch in 2019 weiter zu intensivieren.«



**RÜDIGER MAASS,** Geschäftsführer des *Fachverband Medienproduktion e. V. (f:mp.)*: »Erfolgreiche Dialogmarketing-, Crossmedia- und Multichannelkonzepte sind kein Zauberwerk, sondern das Ergebnis einer guten Idee und digitaler Kompetenz. Wir möchten mit unserer Veranstaltung unter Beweis stellen, dass es sich lohnt, über den eigenen Schatten zu springen, Neues zu probieren, die eigenen Kunden einmal direkt und individuell anzusprechen.«

> [www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)

## PRINT & DIGITAL CONVENTION

7. und 8. Mai 2019 im CCD Congresscenter Düsseldorf. Kooperationspartner sind FEPE (europäischer Verband der Hersteller von Briefumschlägen und Versandhüllen), der VDBF (Verband der deutschen Briefumschlag-Industrie) und IPC (International Post Corporation in Brüssel).