

# AUDIO LOGO VERPACKT MIT SOUND UND VIDEO

Furoshiki heißt die Kunst der Verpackung, die in Japan seit jeher den Inhalt veredelt. Während man dort vor allem Geschenke in Tuch verpackt, wird das formvollendete ›Drumherum‹ in unseren Breiten zum Erfolgsfaktor im Marketing. Und das nicht nur in der Produktpräsentation, sondern immer häufiger auch, wenn es um die exklusive Ansprache der Zielgruppen bei Mailings, am POS oder bei personalisierten Marketingaktionen geht.

Text und Bilder: **Audio Logo**

**M**it Video und Sound veredelte Verpackungen setzen dabei neue Maßstäbe. Wer bereits beim Einschlagen von Geburtstagsgeschenken ins Schwitzen gerät, ist gut beraten, sich für wirklich kreative Verpackungsaufgaben Experten ins Boot zu holen. Die *Audio Logo GmbH* (früher *Clegg*) ist seit mehr als 25 Jahren Innovationsführer im Markt der elektronisch veredelten Druckprodukte und hat sich auf das hochwertige Finishing von Drucksachen mit Sound, Licht und Video spezialisiert. Zur Königsdisziplin des Kreativteams, das mit seinen Kunden bereits zahlreiche preisgekrönte Projekte umgesetzt hat, gehören multisensorische Packaging-Lösungen. Damit sind Verpackungen gemeint, die ihrem Inhalt durch Optik, Funktionalität und Haptik den roten Teppich ausrollen und zugleich den Empfänger auf außergewöhnliche, weil so noch nie gesehene Weise ansprechen.

## Ausgezeichnete Verpackung

Eines der jüngsten Vorzeigeprojekte ist die Produktion einer äußerst aufwendigen Präsentationsbox mit integriertem Video-Screen für den Kunden *Alulux*. Das auf Sonnen-, Sicht- und Einbruchschutz spezialisierte Unternehmen hatte sich eine Packungslösung zur Präsentation von



*Alulux und Audio Logo haben für diese Lösung den Deutschen Verpackungspreis 2018 und den Promotional Gift Award 2019 erhalten.*

Profilmustern eines neuen Sicherheitsrollladensystems gewünscht. Entstanden ist eine optisch wie haptisch beeindruckende Box im DIN-A3-Format, mit der die Produkte in Szene gesetzt werden. Der schwarze Schuber der Box mit filigranem Lasercut-Raster lässt den Blick zunächst auf den Schriftzug ›Locked‹ frei werden. Die Stanzungen des leeren Schubers bilden ein auffälliges Moiré-Muster, das seine Entsprechung in der partiell UV-lackierten Oberfläche der signalroten Box findet. Über den im Deckel integrierten Video-in-Print-Screen, der nach dem Aufklappen eine Art Tischkino bildet, erzählt *Alulux* filmisch die überzeugende Story seiner Sicherheitslösungen nach dem Motto ›Mich bekommt man nicht geknackt!‹. Im Innern der Box befinden sich neben einer Produktbroschüre schließlich zwei

Profilmuster des neuen Systems. Eine echte ›Hands-on-Erfahrung‹ für den Kunden, der sich auf diese Weise selbst von den Vorteilen überzeugen kann. Nicht von ungefähr haben *Alulux* und *Audio Logo* für diese Lösung den *Deutschen Verpackungspreis 2018* und den *Promotional Gift Award 2019* erhalten.

## Video im Display

Ähnlich exklusiv gelang die Entwicklung einer Video-Display-Verpackung für die Beauty-Spezialisten von *Annemarie Börlind*. Die Marke hatte 100 handverlesene Journalistinnen und Bloggerinnen zur Einführung eines neuen Gesichtöls mit einer besonderen Post bedacht. In Seidenpapier eingewickelt und mit einem handschriftlichen Gruß versehen, erreichte die Damen eine kom-

pakte Box, deren Deckel namentlich personalisiert war. Nach dem Öffnen dann die doppelte Überraschung: Auf der Innenseite des Deckels startet auf dem integrierten 4.0-HD-Display ein Informationsvideo. Und im Herzen der Box wartet ein Fläschchen des neuen Öls, das speziell gegen die Einflüsse von blauem Licht entwickelt wurde. Was aufmerksamkeitsstark klingt, hatte tatsächlich eine überragende Wirkung: Die Social-Media-Kanäle waren voll von der Aktion, die Produkteinführung geriet zum Kommunikationserfolg auf ganzer Linie.

## Video-in-Print

Dass sich elektronisch veredelte Packaging-Lösungen nicht nur für einen überraschenden oder besonders ansprechenden Auftritt eignen, beweist eine Videokarte, die von *Audio Logo* als Mailing für den Machine-Learning-Spezialisten *Blue Yonder* produziert wurde. Die Herausforderung: Komplexe Inhalte sollten ansprechend, verständlich und vor allem überzeugend präsentiert werden. Die Videokarte im DIN-A5-Format wurde zu diesem Zweck mit einem 5-Zoll-HD-Display ausgestattet und mit einem persönlichen Einladungstext bedruckt. Im Bundle mit einem frisch erschienenen Fachbuch zur Thematik des Mailings erreichte die



Beim Aufklappen der Karte vom Juwelier Binder entdeckt die Beschenkte dann nicht nur den besonderen Schmuckanhänger, sondern hört zugleich das Liebeslied, dessen Text auf dem Cover der Karte zu lesen ist.



Auf der Innenseite einer Video-Display-Verpackung von Annemarie Börlind startet auf dem integrierten 4.0-HD-Display ein Informationsvideo. Und im Herzen der Box wartet ein Fläschchen des neuen Öls.

ausgewählte Empfängerschar eine eigens für den hochwertigen Inhalt angefertigte Versandbox. Personalisierung, partieller UV-Lack und das außergewöhnliche sowie optisch-funktionale Konzept ließen das Direktmailing zu einer Aussendung mit Wow-Faktor und schließlich zum Erfolg werden.

**Unerwartete Renaissance?** Drucksachen haben in den vergangenen Jahren eine nahezu unerwartete Renaissance erlebt. Das digitale Zeitalter erhebt den haptischen und optischen Moment beim Öffnen von gedruckter Post, beim Anfassen von Mailings oder Präsentationsboxen zur besonders persönlichen Anspra-

che des Adressaten. Die gelingt besonders nachhaltig durch Video-Technologien und wenn die Verpackung mit dem Empfänger »spricht«. Eindrucksvoll stellen das zehn unterschiedliche Verpackungen des *Juweliers Binder* unter Beweis. Die heartscape-Schmuckverpackungen in Kartenformat enthalten individuell designte

Ketten. Beim Aufklappen der Karte entdeckt die Beschenkte dann nicht nur den besonderen Schmuckanhänger, sondern hört zugleich das Liebeslied, dessen Text auf dem Cover der Karte zu lesen ist. Sehr viel persönlicher und emotionaler kann ein Schmuckgeschenk kaum gelingen. >

## FKS/Duplo DocuCutter DC-646 Pro

Vollautomatischer Hochleistungs-Finisher für den Digitaldruck



Individuelle Anordnung der Werkzeuge für eine maximale Flexibilität

Der FKS/Duplo DocuCutter DC-646 Pro ist Schneide-, Rill- und Perforationsmaschine in einem. Ergänzend zu der effizienten Dynamik verdeutlicht die kräftige und stabile Konstruktion die Innovation und die Qualität des DC-646 Pro. Ob Visitenkarten, Postkarten, Speisekarten, 4-Seiter oder 6-Seiter – der DocuCutter DC-646 Pro erstellt diese Produkte vollautomatisch in einem Bogendurchlauf. Dieser DocuCutter ist die optimale Lösung für mittlere bis hohe Auflagen aus dem Digitaldruck.



Der DC-646 Pro hat ein einzigartiges Einzugsystem, das mit Saug- und Blasluft ausgestattet ist, um eine präzise und fehlerfreie Zufuhr der Bogen zu gewährleisten.

- Schneiden, Rillen, Perforieren, Schlitz- und Mikro-Perforieren in einem Arbeitsgang
- Fortschrittliches Einzugsystem mit Saug- und Blasluft
- Jobspeicher und Template-Bibliothek
- Kompensation von Druckbildschwankungen
- Barcodesteuerung



Einen kultigen Überraschungsmoment wollte die Traditionsmarke Underberg ihren Kunden beschenken. Gemeinsam mit Audio Logo entstand eine limitierte Schmuckbox mit Naturpanorama, die beim Öffnen den Sound des VoXX-Clubs abspielt.

### Mit auf dem Underberg

Die Bandbreite der Möglichkeiten elektronisch veredelter Verpackungs-Lösungen reicht von exklusiv über individuell bis ausgefallen. Einen kultigen Überraschungsmoment wollte die Traditionsmarke Underberg ihren Kunden beschenken. Gemeinsam mit Audio Logo entstand eine limitierte Schmuckbox, die beim Öffnen den Sound des VoXX-Clubs abspielt. Anlässlich des 40. Geburtstags der Underberg-Melodie erklang nun die Neuinterpretation des Klassikers, während im Innern der Dose zwölf Fläschchen Underberg darauf warteten, genossen zu werden.

Sound und Geschmack gehen hier eine einzigartige Verbindung ein und machen die Dose zum begehrten Sammlerstück – nicht nur bei Underberg-Fans.

Möglich ist beim Packaging fast alles, was die kreative Kommunikationsidee vorgibt. Die techni-

schen Entwicklungen eröffnen dabei ungeahnte Möglichkeiten. »Printed Electronics« heißt das Zukunftsfeld innovativer elektronischer Druckveredelung. Aus dem Labor von Audio-Logo kommt aktuell eine Karte im DIN-lang-Format, die das kabellose Aufladen von Smartphones erlaubt. Karte auf den Tisch, Handy aufgelegt, Akku voll. On Top lässt sich die Wireless-Charger-Karte nach Wunsch personalisieren oder im Corporate Design gestalten und bleibt auf dieser Weise werbewirksam im Blick. Die greifbare Botschaft lautet: Ich bin für dich da! Auch hier veredeln Form und Funktion den Inhalt der Kommunikationsbotschaft. Innovatives Packaging hat sich dieses Prinzip zur Erfolgsformel gemacht.

Audio Logo ist Aussteller in der Themewelt »Printed Electronics« auf der Print & Digital Convention am 7. und 8. Mai 2019 in Düsseldorf.

### VIVUS

## Die nachhaltige Marke bei Berberich

Vivus bedeutet lebend. Und lebendig ist auch der Musterfächer mit nachhaltig hergestellten Papieren, die die Carl Berberich GmbH unter der Marke VIVUS zusammengefasst hat. Hier sind umweltfreundlich hergestellte Papiersorten, die mit verschiedenen Umweltlabels wie Blauer Engel, FSC, CO<sub>2</sub>-neutral oder EU Ecolabel ausgezeichnet sind, gebündelt. Denn Nachhaltigkeit heißt, sozial und ökologisch verant-



Die nachhaltige Marke bei Berberich – VIVUS.

wortlich zu wirtschaften. Dieser Aspekt ist ein wichtiger Bestandteil unternehmerischen Handelns und wird auch von den Verbrauchern immer stärker gefordert.

Berberich will diesem Trend mit der Marke VIVUS Rechnung tragen und hat dafür als Symbol den Wald gewählt, an dessen Bäume Blätter aus Papier wachsen. Der Blätterwald als lebendes, funktionieren-

des, ausgewogenes und gesundes ökologisches System verdeutlicht die VIVUS-Welt (siehe auch Seite 19).

VIVUS ist eine Marke für Entscheider und Gestalter, die gleichzeitig hohe Ansprüche an Qualität und an ökologisches Bewusstsein stellen und Zeichen zum Thema Nachhaltigkeit setzen wollen. Die qualitativ hochwertigen weißen Papiere räumen mit dem Mausgrau-Image von Recyclingprodukten auf: Sie sind ausdrucksstark und überzeugen durch ihre Weiße und Helligkeit. Die Produktpalette bietet für jedes Druckprodukt das passende Papier und eignet sich für Imagebroschüren, Jahresberichte, Kataloge, Periodika, Zeitungsbeilagen, Flyer, Wahlzettel, Register, Mappen oder Einbände. Das Sortiment umfasst die Sorten VIVUS 60, 72, 80, 89, 100, color, volume, matt, silk und board.

> [www.berberich.de](http://www.berberich.de)

### PAPIER UNION

## Highlights für den Digitaldruck

Die Papier Union präsentiert auf der Print & Digital Convention aktuelle Produkt-Highlights des Digitaldruck-Sortiments mit mehr als 60 verschiedenen Substraten. Freude am Papier, Produktionssicherheit und eine große Wahl an Papieren sind wichtige Aspekte, die sich auch in der regelmäßigen Anpassung des Sortiments an die aktuellen Bedürfnisse der Kunden zeigen:

Neu im Sortiment sind Folien des Herstellers Folex, die für Maschinen von HP Indigo, Kodak, Konica Minolta, Ricoh, Xerox, Canon etc. geeignet, wisch- und wasserfest sowie selbstklebend sind und laut Papier Union brillante Farbwieder-

gabe und optimale Planlage bieten. Außerdem wird Condat Digital präsentiert. Das gestrichene Premium-Papier ist verfügbar mit satiniertes (Silk) und glänzender (Gloss) Oberfläche. Die Faser-Zusammensetzung und relative Feuchte sorgen für ein hervorragendes Maschinenverhalten und das spezielle Digital-Coating führt zu schneller Trocknung, geringem Curling und besserer Weiterverarbeitung.

Last, but not least zeigt Papier Union das Sortiment für den Highspeed-Inkjet. Dank langjähriger Kooperationen mit Druckerherstellern und Papierfabriken werde ein optimaler Produktmix geboten, um Druckereien auch in diesem Bereich als Partner zur Seite zu stehen.

**LED-Normlicht für alle ...**  
 LED-Normlicht Tischlampe SLS-Entry  
 Mehr Informationen im Web: [highcri.de](http://highcri.de)  
 [Lacunasolutions.com] A. Demmler 08685/778665  
Technische Änderungen vorbehalten.