



Einen kultigen Überraschungsmoment wollte die Traditionsmarke Underberg ihren Kunden beschenken. Gemeinsam mit Audio Logo entstand eine limitierte Schmuckbox mit Naturpanorama, die beim Öffnen den Sound des VoXX-Clubs abspielt.

### Mit auf dem Underberg

Die Bandbreite der Möglichkeiten elektronisch veredelter Verpackungs-Lösungen reicht von exklusiv über individuell bis ausgefallen. Einen kultigen Überraschungsmoment wollte die Traditionsmarke Underberg ihren Kunden beschenken. Gemeinsam mit Audio Logo entstand eine limitierte Schmuckbox, die beim Öffnen den Sound des VoXX-Clubs abspielt. Anlässlich des 40. Geburtstags der Underberg-Melodie erklang nun die Neuinterpretation des Klassikers, während im Innern der Dose zwölf Fläschchen Underberg darauf warteten, genossen zu werden.

Sound und Geschmack gehen hier eine einzigartige Verbindung ein und machen die Dose zum begehrten Sammlerstück – nicht nur bei Underberg-Fans.

Möglich ist beim Packaging fast alles, was die kreative Kommunikationsidee vorgibt. Die techni-

schen Entwicklungen eröffnen dabei ungeahnte Möglichkeiten. »Printed Electronics« heißt das Zukunftsfeld innovativer elektronischer Druckveredelung. Aus dem Labor von Audio-Logo kommt aktuell eine Karte im DIN-lang-Format, die das kabellose Aufladen von Smartphones erlaubt. Karte auf den Tisch, Handy aufgelegt, Akku voll. On Top lässt sich die Wireless-Charger-Karte nach Wunsch personalisieren oder im Corporate Design gestalten und bleibt auf dieser Weise werbewirksam im Blick. Die greifbare Botschaft lautet: Ich bin für dich da! Auch hier veredeln Form und Funktion den Inhalt der Kommunikationsbotschaft. Innovatives Packaging hat sich dieses Prinzip zur Erfolgsformel gemacht.

Audio Logo ist Aussteller in der Themewelt »Printed Electronics« auf der Print & Digital Convention am 7. und 8. Mai 2019 in Düsseldorf.

### VIVUS

## Die nachhaltige Marke bei Berberich

Vivus bedeutet lebend. Und lebendig ist auch der Musterfächer mit nachhaltig hergestellten Papieren, die die Carl Berberich GmbH unter der Marke VIVUS zusammengefasst hat. Hier sind umweltfreundlich hergestellte Papiersorten, die mit verschiedenen Umweltlabels wie Blauer Engel, FSC, CO<sub>2</sub>-neutral oder EU Ecolabel ausgezeichnet sind, gebündelt. Denn Nachhaltigkeit heißt, sozial und ökologisch verant-



Die nachhaltige Marke bei Berberich – VIVUS.

wortlich zu wirtschaften. Dieser Aspekt ist ein wichtiger Bestandteil unternehmerischen Handelns und wird auch von den Verbrauchern immer stärker gefordert.

Berberich will diesem Trend mit der Marke VIVUS Rechnung tragen und hat dafür als Symbol den Wald gewählt, an dessen Bäume Blätter aus Papier wachsen. Der Blätterwald als lebendes, funktionieren-

des, ausgewogenes und gesundes ökologisches System verdeutlicht die VIVUS-Welt (siehe auch Seite 19).

VIVUS ist eine Marke für Entscheider und Gestalter, die gleichzeitig hohe Ansprüche an Qualität und an ökologisches Bewusstsein stellen und Zeichen zum Thema Nachhaltigkeit setzen wollen. Die qualitativ hochwertigen weißen Papiere räumen mit dem Mausgrau-Image von Recyclingprodukten auf: Sie sind ausdrucksstark und überzeugen durch ihre Weiße und Helligkeit. Die Produktpalette bietet für jedes Druckprodukt das passende Papier und eignet sich für Imagebroschüren, Jahresberichte, Kataloge, Periodika, Zeitungsbeilagen, Flyer, Wahlzettel, Register, Mappen oder Einbände. Das Sortiment umfasst die Sorten VIVUS 60, 72, 80, 89, 100, color, volume, matt, silk und board.

> [www.berberich.de](http://www.berberich.de)

### PAPIER UNION

## Highlights für den Digitaldruck

Die Papier Union präsentiert auf der Print & Digital Convention aktuelle Produkt-Highlights des Digitaldruck-Sortiments mit mehr als 60 verschiedenen Substraten. Freude am Papier, Produktionssicherheit und eine große Wahl an Papieren sind wichtige Aspekte, die sich auch in der regelmäßigen Anpassung des Sortiments an die aktuellen Bedürfnisse der Kunden zeigen:

Neu im Sortiment sind Folien des Herstellers Folex, die für Maschinen von HP Indigo, Kodak, Konica Minolta, Ricoh, Xerox, Canon etc. geeignet, wisch- und wasserfest sowie selbstklebend sind und laut Papier Union brillante Farbwieder-

gabe und optimale Planlage bieten. Außerdem wird Condat Digital präsentiert. Das gestrichene Premium-Papier ist verfügbar mit satiniertes (Silk) und glänzender (Gloss) Oberfläche. Die Faser-Zusammensetzung und relative Feuchte sorgen für ein hervorragendes Maschinenverhalten und das spezielle Digital-Coating führt zu schneller Trocknung, geringem Curling und besserer Weiterverarbeitung.

Last, but not least zeigt Papier Union das Sortiment für den Highspeed-Inkjet. Dank langjähriger Kooperationen mit Druckerherstellern und Papierfabriken werde ein optimaler Produktmix geboten, um Druckereien auch in diesem Bereich als Partner zur Seite zu stehen.

**LED-Normlicht für alle ...**  
**LED-Normlicht Tischlampe SLS-Entry**  
 Mehr Informationen im Web: [highcri.de](http://highcri.de)  
 [Lacunasolutions.com] A. Demmler 08685/778665  
Technische Änderungen vorbehalten.

## 4FILMS

Wie eine Drucksache durch Kaschieren zum Hingucker wird

Verbraucher entscheiden in Sekundenbruchteilen, ob ihnen ein Produkt gefällt oder nicht, ob eine Verpackung zum Kauf animiert, ob ein Mailing geöffnet wird oder nicht. Fast drei Viertel aller Kaufentscheidungen werden am Point of Sale getroffen und rund 50% aller Buchtitel werden aufgrund des äußeren Erscheinungsbildes gekauft. Und warum? Weil veredelte Drucksachen Hingucker sind, neugierig machen und aus dem ›Informationsträger Drucksache‹ emotionale und begehrenswerte Erzeugnisse machen.

Veredelungen beeinflussen an erster Stelle die Attraktivität und Werbewirksamkeit eines Druckproduktes. Goldene Lettern, plastisch hervorgehobene Motive, partieller Glanz auf mattem Untergrund, filigran herausgeschnittene oder hervorgehobene Ornamente sind Merkmale, die ins Auge fallen oder aufgrund ihrer Haptik der Hand schmeicheln.

Um die Wirkung einer Drucksache gegenüber der bloßen Gebrauchsfähigkeit zu verstärken, wird eine Unzahl an Verfahren und Techniken eingesetzt. Doch sind es oft nur wenige Zusatzmerkmale, die den Wert einer Drucksache erhöhen. Alleine schon eine Schutzfunktion erhöht die Beständigkeit und wertet ein Produkt auf. Dafür stehen Techniken wie Lackieren, Laminieren oder Kaschieren zur Verfügung.

Ob man es nun Cellophanieren, Kaschieren oder Folienkaschieren nennt – technisch gesehen geht es um das flächige Verkleben von Papier oder Karton mit einer Folie, um die mechanischen und optischen Eigenschaften zu beeinflussen. So wird etwa die Festigkeit kaschierter Produkte verstärkt, der Schutz gegenüber mechanischen Einflüssen, Schmutz und Feuchtigkeit erhöht und damit die Gebrauchsbeständigkeit gesteigert. Dabei geht das Veredeln von Drucksachen immer auch mit einer Veränderung der Oberfläche einher. Das ist ja schließlich auch gewünscht. Denn nur durch eine Beschichtung lassen sich beispielsweise Matt- oder Glanz-Anmutungen auf Papier erreichen.

Es geht beim Kaschieren um eine Steigerung der Wirkung, was durch das untrennbare Verbinden zweier Schichten erreicht wird. Dazu bietet das Unternehmen *4films* eine Reihe an Lösungen an, die die perfekte Symbiose aus Folie und Substrat bilden. So etwa *4films digital gloss pro* oder *4films digital matt pro*, beides Thermokaschierfolien mit exzellenter Verbundhaftung, die für alle gängigen Digitaldruckverfahren entwickelt wurde. Und wer den hochwertigen Druckprodukten



zudem noch eine flauschige Haptik spendieren will, kann *4films fluffy*, eine Mattfolie mit samtweicher Haptik, homogener Optik und einer ausgezeichneten Farbkларheit einsetzen. Die spezielle Oberflächenveredelung ›non fingerprint‹ verhindert unschöne Fingerabdrücke. Lieferbar ist diese Folie in den Versionen *wet*, *thermal* und *thermal digital*. Die Folien gehen eine unlösbare Verbindung mit den Druckprodukten ein, schützen und veredeln zugleich.  
> [www.4-films.com](http://www.4-films.com)

# HAST DU PROFIL BIST DU READY



## Für die sichere Druckproduktion

Produktionssicherheit und mehr Effizienz durch den ISO-Standard PDF/X.

PDFX-ready hat sich als Verein zum Ziel gesetzt, eine sichere Druckproduktion zu gewährleisten. Bei PDFX-ready sind die führenden Köpfe dabei. Werde Mitglied und lehne dich mit den richtigen Prüfprofilen und Settings für die Adobe-Software entspannt zurück.



**PDFX-ready-Leitfaden**  
Mit Tipps für einen  
sicheren PDF/X-Workflow.

[www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

**PDFX-ready**

